

## Récapitulatif végétale 2022

Les Cahiers tomate concombre poivron	n°397 mars 2022
Les Cahiers melons	n°400 juin 2022
Les Cahiers de la distribution spécial marchés de gros	n°401 juillet-août 2022
Les Cahiers pomme poire kiwi	n°404 novembre 2022
Les Cahiers banane avocat mangue	n°405 décembre 2022

## Produits

### Agrumes

Pomelo : les équilibres se déplacent	n°395 janvier 2022	44
Agrucorse : nouvelles voies de valorisation	n°403 octobre 2022	11
WCO : la jeune organisation présente sa stratégie à 2024	n°405 décembre 2022	23
<b>Dossier agrumes : à période tourmenté, agilité demandée</b>	<b>n°405 décembre 2022</b>	<b>29</b>
<i>Campagne 2022-2023/ Corse</i>		

### Amande

Un projet régénératif total (Amandera)	n°402 septembre 2022	16
--	----------------------	----

### Ail-oignon-échalote

Échalote : accord interprofessionnel renouvelé	n°397 mars 2022	12
Loi Agec : le filet cellulose étrangle la filière oignon	n°401 juil.-août 2022	25
Oignon : voir plus loin ensemble	n°401 juil.-août 2022	46
Ail rose de Lautrec : diminution des rendements et des calibres	n°402 septembre 2022	21
Ail français : une campagne en perte d'équilibre	n°403 octobre 2022	18
L'échalote bretonne espère l'IGP	n°404 novembre 2022	10

### Asperge

Lente progression pour la verte et la bio	n°397 mars 2022	45
---	-----------------	----

### Artichaut

Campagne difficile pour les Catalans	n°400 juin 2022	19
--------------------------------------	-----------------	----

### Aubergine

Des recherches ciblées en production	n°400 juin 2022	46
--------------------------------------	-----------------	----

### Avocat

Halls : nouveau CEO	n°399 mai 2022	19
Banagrumes : avocats en ordre de bataille	n°403 octobre 2022	18

Mûrissage : le marché se durcit	n°403 octobre 2022	49
Westfalia s'implante en Provence	n°404 novembre 2022	17
<b>Banane</b>		
Une année sous surveillance	n°396 février 2022	44
UGPBAN : le succès de la banane française	n°398 avril 2022	25
Banane équitable : projets de valorisation au Pérou	n°400 juin 2022	16
AIB : président élu	n°403 octobre 2022	16
Diversifier la génétique en banane	n°403 octobre 2022	17
Origine France : des nuages dans le ciel bananier	n°403 octobre 2022	40
La filière réitère ses engagements de durabilité	n°404 novembre 2022	11
Les mûrisseurs sonnent l'alarme	n°405 décembre 2022	19
<b>Betterave</b>		
Betterave du Loiret : le retour des lettres de noblesses	n°401 juil.-août 2022	18
Un produit sain à rajeunir	n°404 novembre 2022	48
<b>Carotte</b>		
Carotte bio : une variété issue de semences paysannes	n°395 janvier 2022	17
Le Sud-Est en quête de volumes	n°396 février 2022	48
<b>Dossier carotte : de difficultés conjoncturelles en interrogations</b>	<b>n°404 novembre 2022</b>	<b>29</b>
<i>Conjoncture / Bio / Points de vue</i>		
<b>Cerise</b>		
Protéger pour mieux produire demain	n°399 mai 2022	9
Consommation : comment réussir les retrouvailles	n°399 mai 2022	40
IGP Cerise des coteaux du Ventoux : première campagne !	n°400 juin 2022	12
Une protection devenue incontournable	n°401 juil.-août 2022	10
<b>Champignon</b>		
Lou Légumes : inauguration d'une 2 <sup>e</sup> champignonnière	n°395 janvier 2022	28
Oui au champignon de couche français !	n°398 avril 2022	54
La filière française se défend	n°401 juil.-août 2022	15
Maison Vialade : produire plus localement	n°401 juil.-août 2022	16
<b>Choux</b>		
Le Bimi français bientôt disponible	n°395 janvier 2022	27
En légère ébullition	n°404 novembre 2022	42
<b>Concombre</b>		
Océane : des Leds pour du concombre toute l'année	n°396 février 2022	10
Itinéraire d'un produit gâté	n°396 février 2022	50
<b>Courges</b>		
Le rayon se réinvente	n°403 octobre 2022	46
Un potentiel de développement	n°404 novembre 2022	13
<b>Endive</b>		
Label rouge : un cahier des charges devenu cahier des chances	n°395 janvier 2022	48
Filière en crise : une situation préoccupante	n°403 octobre 2022	42

Perle du Nord : trouver un équilibre de l'emballage	n°404 novembre 2022	24
<b>Exotiques</b>		
Mangue : un bilan mitigé pour 2021	n°396 février 2022	17
Mangue : un fruits de moins en moins exotique	n°396 février 2022	46
Ananas : attention aux signaux d'alerte !	n°397 mars 2022	50
Des incontournables aux plus inhabituels	n°404 novembre 2022	50
<b>Fruits à coque / secs</b>		
Color Foods : passeur de gourmandise	n°396 février 2022	56
Cie des amandes : nouveau modèle d'alliance producteurs-investisseurs	n°400 juin 2022	9
Nouvelles dynamiques : une effervescence salvatrice	n°402 septembre 2022	48
La Compagnie des amandes et Arterris signent un accord	n°404 novembre 2022	13
<b>Fruits à noyau</b>		
Pruneau : naissance de l'alliance Pru'na	n°398 avril 2022	24
Origines méditerranéennes : recentrage qualitatif sur le goût	n°398 avril 2022	47
Abricot : objectif qualité	n°399 mai 2022	43
Réart Vallée : fruits à noyau français dès la fin avril	n°400 juin 2022	10
Prévisions pêches-nectarines : campagne qui « ressemble à la normale »	n°400 juin 2022	21
<b>Dossier fruits à noyau : entre optimisme et incertitudes conjoncturelles</b>	<b>n°400 juin 2022</b>	<b>29</b>
<i>Perspectives de campagne / Changement climatique / Pêches et nectarines plates</i>		
<b>Dossier prune : comment redresser la barre</b>	<b>n°401 juin 2022</b>	<b>29</b>
<i>Campagne 2022 / Mirabelle</i>		
Cot International : trente ans d'innovation en fruits à noyau	n°402 septembre 2022	12
AOP pêches et abricots de France : les résultats stabilisent la production	n°403 octobre 2022	13
« L'union fait la force »	n°405 décembre 2022	15
<b>Fruits rouges / petits fruits</b>		
Myrtille : une baie qui en a sous le pied	n°395 janvier 2022	46
Expert international : petits fruits et baies	n°396 février 2022	52
Fraise : début de campagne frileux	n°397 mars 2022	53
<b>Dossier fruits rouges : retour à la normale dans un contexte incertain</b>	<b>n°398 avril 2022</b>	<b>31</b>
<i>Panorama des enjeux framboise / Campagne française fraise / Analyse du rayon</i>		
AVFF : nouveau président	n°399 mai 2022	9
Fraise Label rouge : une segmentation haut de gamme exigeante	n°399 mai 2022	24
Petite figue deviendra grande	n°401 juil.-août 2022	44
Fraise : une association pour Mariguette	n°402 septembre 2022	10
Petits fruits rouges : la recherche mobilisée pour la filière	n°404 novembre 2022	9
Wanted : origine France	n°404 novembre 2022	10
<b>Graines germées</b>		
Quarante nuances de goût	n°400 juin 2022	50
<b>Kiwi</b>		
Vers une AOP nationale	n°399 mai 2022	12
Zespri : en direct de l'hémisphère sud	n°399 mai 2022	21
Le vent en poupe	n°405 décembre 2022	41

<b>Légumes primeurs/anciens/mini</b>		
Prince de Bretagne pousse ses légumes anciens	n°395 janvier 2022	27
Radis et artichauts : deux valeurs sûres du printemps	n°398 avril 2022	57
La Scaap Kiwifruits souffle ses 40 bougies	n°404 novembre 2022	11
<b>Melons</b>		
Anecoop : la pastèque sans pépin Bouquet fête ses 30 ans	n°399 mai 2022	19
<b>Dossier melon : campagne sous haute tension</b>	<b>n°399 mai 2022</b>	<b>29</b>
<b>Panorama 2022 / Innovation variétale / Rayon</b>		
Haut-Poitou IGP : une campagne sous le sceau de la qualité	n°401 juil.-août 2022	11
Melon de Cavaillon : un début de saison en fanfare	n°401 juil.-août 2022	22
« Le nouvel arrêté abeilles est un véritable casse-tête »	n°405 décembre 2022	10
Circonspections sans fatalisme	n°405 décembre 2022	44
<b>Poireau</b>		
Valoriser terroirs et qualité	n°405 décembre 2022	50
<b>Poivron</b>		
La conjoncture chahute le marché européen	n°399 mai 2022	50
<b>Pomme / poire</b>		
<b>Dossier pomme : tournant majeur dans les investissements</b>	<b>n°395 janvier 2022</b>	<b>33</b>
<b>Vergers / Stations / Conservation</b>		
Wapa : les chiffres en pommes et poires mis çà jour	n°396 février 2022	16
Consortium VOG : nouvelles tendance dans l'innovation pomme	n°399 mai 2022	25
ANPP : nouveau directeur	n°400 juin 2022	10
Interpoma : rendez-vous à Bolzano en novembre !	n°400 juin 2022	16
Pomme : la sélection variétale se précise	n°401 juil.-août 2022	9
Pomme : une affaire de spécialistes	n°401 juil.-août 2022	38
Le Pink Lab cherche des partenaires	n°402 septembre 2022	9
Pomme des Alpes : se mobilier pour avancer	n°402 septembre 2022	11
Pommes-poires 2022-2023 : une campagne de haute voltige	n°402 septembre 2022	15
Poire : regain d'intérêt partagé	n°402 septembre 2022	51
<b>Dossier pomme : campagne charnière</b>	<b>n°403 octobre 2022</b>	<b>27</b>
<b>Campagne 2022-2023 / Agroécologie / Limousin</b>		
VOG : la « maison des pommes » prend forme	n°404 novembre 2022	18
Candine monte en puissance	n°404 novembre 2022	22
Sensye : bien plus qu'une pomme	n°404 novembre 2022	23
Lubee : naissance d'une pomme jaune 100 % bio	n°404 novembre 2022	23
<b>Pomme de terre</b>		
Les quantités achetées reculent	n°397 mars 2022	25
Le Potager Marollais : retour aux pommes de terre brossées	n°398 avril 2022	17
Fedepom : la profession veut défendre ses intérêts	n°399 mai 2022	18
Loi Agec et pomme de terre de primeur	n°399 mai 2022	22
Nouvelle récolte : une rupture dans le rayon	n°399 mai 2022	48
Fedepom : 29 camions pour l'Ukraine	n°400 juin 2022	24
Vers une filière à impact	n°400 juin 2022	25
Achats : le contrecoup de la Covid	n°400 juin 2022	25
Prospective : « sur la voie d'une russification des marchés agricoles »	n°401 juil.-août 2022	24

Pourquoi la consommation baisse-t-elle ?	n°402 septembre 2022	22
World potato congress : la place de la pomme de terre dans le monde	n°402 septembre 2022	24
En route vers une filière durable	n°402 septembre 2022	44
Les achats des ménages historiquement bas	n°403 octobre 2022	22
Baisse de production en Europe	n°405 décembre 2022	16

### Raisin

Barbera : raisin apyrène et durabilité au menu	n°401 juil.-août 2022	16
Mourgues Fruits : cap sur de nouvelles variétés prometteuses	n°401 juil.-août 2022	17
Centennial cherche successeur	n°401 juil.-août 2022	41
Fête du Muscat du Ventoux : dégustation d'une variété prometteuse	n°403 octobre 2022	22

### Salade / jeunes pousses

Les salades prêtes à l'emploi plébiscitées	n°396 février 2022	24
4 <sup>e</sup> gamme : encore un effort sur les prix	n°401 juil.-août 2022	19
<b>Dossier salade : la production française dans un contexte pesant</b>	<b>n°402 septembre 2022</b>	<b>29</b>
<b>Offre française / Consommation / Industrie</b>		

### Tomate

La filière retient son souffle	n°398 avril 2022	50
Solarenn : valoriser les tomates françaises	n°399 mai 2022	21
AOPn Tomates et concombres : nouveau président	n°400 juin 2022	9
Premier prix à la française	n°400 juin 2022	44
Maroc et Espagne : spécialisation versus diversification	n°402 septembre 2022	42
EARL Les Sorgues : trois générations dévouées à la tomate	n°404 novembre 2022	11
Première campagne réussie pour la nouvelle AOP (Maraîchers français)	n°404 novembre 2022	19
La marque Sol en vie émerge	n°404 novembre 2022	23
Le gaz met l'Europe sous pression	n°404 novembre 2022	45

## Thématiques

### 1- B2C / ALIMENTATION ET COMMERCE

#### Alimentation / consommation

Plan de relance : des produits fermiers pour les plus précaires	n°395 janvier 2022	25
Isema : des solutions contre le gaspillage alimentaire	n°395 janvier 2022	25
Acofal : un parrain pour l'année de la gastronomie française	n°395 janvier 2022	27
Aprifel : interactions entre alimentation et santé	n°396 février 2022	22
Les produits du terroir à l'honneur	n°396 février 2022	24
Observatoire : les prix des fruits et légumes toujours en débat	n°397 mars 2022	24
Saveur géopolitique pour le Déméter 2022	n°397 mars 2022	26
Développer les projets alimentaires des territoires ultramarins	n°398 avril 2022	10
Connecting Food : objectif transparence sur toute la ligne	n°398 avril 2022	26
Politiques nutritionnelles : impact certain à long terme	n°398 avril 2022	62
Marché bio : degré d'incertitude extrême	n°399 mai 2022	54
Région Aura : éloge de l'éducation alimentaire	n°400 juin 2022	22

Master I2FL : des pistes pour l'alimentation du futur	n°400 juin 2022	22
« Life is better » pour promouvoir les fruits et légumes en Europe	n°400 juin 2022	23
Mangeons durable ! un mouvement bio pour se nourrir sainement	n°400 juin 2022	24
Critt Sud : nouvelle présidence	n°402 septembre 2022	16
Le Planet-score affiche ses ambitions	n°402 septembre 2022	21
Unilet : bilan économique des légumes en conserve et surgelés	n°402 septembre 2022	24
France relance : soutenir les cantines des petites communes	n°402 septembre 2022	25
L'alimentation dans dix ans	n°403 octobre 2022	21
Baromètre : le citoyen et le consommateur toujours en conflit	n°403 octobre 2022	21
Les Français gâchent 67 € de nourriture par mois	n°403 octobre 2022	22
Nutri-score : mieux informer aide à manger plus équilibré	n°403 octobre 2022	23
Pour une alimentation saine dans les cantines	n°403 octobre 2022	23
Min de Châteaurenard : ambassadeurs « du plaisir et du partage »	n°404 novembre 2022	24
Marché Marseille Méditerranée : la « passion pour le goût » et le local	n°404 novembre 2022	24
Agriconfiance : le goût et le prix d'abord	n°405 décembre 2022	22

### **Distribution / GMS**

Système U : le plastique souple réutilisé	n°395 janvier 2022	27
Costco se développe en France	n°395 janvier 2022	29
Metro : « top employer » pour la 8 <sup>e</sup> fois	n°396 février 2022	16
Creno : stratégie renforcée en Île-de-France	n°396 février 2022	24
Vingt-cinq ans de prix E. Leclerc	n°397 mars 2022	24
Groupe L. Delhaize : vers la transparence et la maîtrise des données	n°397 mars 2022	26
Carrefour sur l'appli italienne	n°397 mars 2022	26
Metro : objectif origine France en bonne voie	n°398 avril 2022	18
Intermarché : une nouvelle base mixte pour gagner en agilité	n°398 avril 2022	19
Filière Système U : un contrat avec les producteurs de Normandie	n°398 avril 2022	20
E. Leclerc : mille postes en alternance	n°399 mai 2022	15
Monoprix : nouveau président	n°400 juin 2022	15
Intermarché : plus de 7 000 producteurs référencés	n°401 juil.-août 2022	24
Carrefour : moins de gaspillage et plus de pouvoir d'achat	n°402 septembre 2022	22
E. Leclerc : en direction de la sobriété énergétique	n°403 octobre 2022	18
Feef-Carrefour : un accord sur les pénalités logistiques	n°404 novembre 2022	18
Inflation : les consommateurs et leurs enseignes préférées	n°404 novembre 2022	22
Metro : nouvelle plateforme à Rungis	n°405 décembre 2022	15

### **Distribution détaillants / circuits courts / e-commerce**

Pomelo : les équilibres se déplacent	n°395 janvier 2022	44
Achats de fruits et légumes : les barrières tombent	n°395 janvier 2022	52
La Belle vie : levée de fonds pour le quick commerce	n°396 février 2022	22
Finistèrestes 29 : succès fulgurant contre le gaspillage des légumes	n°396 février 2022	23
Bienvenue à la ferme lance Fermes and co	n°396 février 2022	24
100 fermes urbaines dans 140 quartiers	n°397 mars 2022	24
Appli : tous les marchés de France	n°397 mars 2022	25
Filière Système U : un contrat avec les producteurs de Normandie	n°398 avril 2022	20
Saveurs Commerce : livre blanc pour commerce alimentaire durable	n°400 juin 2022	23
Mangeons durable ! un mouvement bio pour se nourrir sainement	n°400 juin 2022	24
Création de la marque Maraîchers des Hauts-de-France	n°401 juil.-août 2022	10
Circuits courts : des déceptions mais pas de déclin général	n°401 juil.-août 2022	21
CTIFL : l'argumentaire de vente en appli	n°401 juil.-août 2022	25

Courses en ligne : toujours en croissance, sous conditions	n°402 septembre 2022	24
Concilier proximité et performance logistique	n°405 décembre 2022	16
Bienvenue à la ferme : les circuits courts dynamiques	n°405 décembre 2022	22
Max Havelaar : la consommation responsable résiste	n°405 décembre 2022	22

## 2- B2B

### Commerce de gros / import / export / expédition / coopérative

Groupe Natup : la diversification au cœur de la stratégie	n°395 janvier 2022	13
Teraneo rejoint le projet d'Alternea et Legros bio	n°395 janvier 2022	20
Origine Cévennes : nouveau président	n°395 janvier 2022	26
Prince de Bretagne pousse ses légumes anciens	n°395 janvier 2022	27
Fleuron d'Anjou : nouveau président	n°396 février 2022	9
ZNT : un nouveau tourbillon législatif	n°396 février 2022	10
Océane : des Leds pour du concombre toute l'année	n°396 février 2022	10
Roger Gassier nous a quittés	n°396 février 2022	12
La Coopération agricole : le président réélu	n°396 février 2022	13
Maraîchers français : une nouvelle AOP de mise en marché	n°396 février 2022	18
Pays de la Loire : une association pour valoriser la filière	n°396 février 2022	18
Ribégroupe : poursuite de l'expansion régionale	n°396 février 2022	19
FCA : nouveau président pour le collège alimentaire	n°397 mars 2022	16
Min de Marseille : des fruits, des légumes et de la solidarité	n°397 mars 2022	17
Belgique : vers une fusion de Reo Veiling et Hoogstraten	n°397 mars 2022	19
Commerce de gros : des propositions pour les cinq ans à venir	n°397 mars 2022	20

### Dossier région Normandie :

#### forte capacité d'adaptation et de restructuration n°397 mars 2022 31

#### Rétrospective / Prospective / Entretien avec Denis Onfroy et Bernard Guillard

Montosa France : nouvelle directrice	n°398 avril 2022	20
Pruneau : naissance de l'alliance Pru'na	n°398 avril 2022	24
Bretagne : une Sica solide sur ses bases	n°399 mai 2022	10
Alternea : le projet sur la France se précise	n°399 mai 2022	12
Comptoir rhodanien : investissement pour valoriser les fruits déclassés	n°399 mai 2022	13
Min de Cavaillon : « Dix pour cent de bio en 2025 »	n°399 mai 2022	16
Fedepom : la profession veut défendre ses intérêts	n°399 mai 2022	18
Anecoop : la pastèque sans pépin Bouquet fête ses 30 ans	n°399 mai 2022	19
Halls : nouveau CEO	n°399 mai 2022	19
Solarenn : valoriser les tomates françaises	n°399 mai 2022	21
Marc Gilon : un communicant brillant et charismatique	n°400 juin 2022	11
Min de Châteaurenard : l'Actium engagé dans l'action	n°400 juin 2022	17
Succès pour le label Bio équitable en France	n°400 juin 2022	21
Fedepom : 29 camions pour l'Ukraine	n°400 juin 2022	24
Cofruid'Oc : dynamique de progrès	n°401 juil.-août 2022	12
Grossiste (Lagache) : les bonnes pratiques en amont	n°401 juil.-août 2022	15
Sicoly : soixante ans de farouche liberté	n°401 juil.-août 2022	52
Océane détaille son nouveau périmètre	n°402 septembre 2022	13
Min de Marseille : contrôles sur le carreau	n°402 septembre 2022	16
Actions spécifiques en direct de l'export (Business France)	n°402 septembre 2022	19
Exportations françaises : reconquérir des parts de marché	n°402 septembre 2022	60
Samuel & fils : un investissement pour un meilleur tri	n°403 octobre 2022	10



Fleuron d'Anjou fête ses soixante ans	n°403 octobre 2022	12
Min de Nantes : nouvelle présidente	n°403 octobre 2022	16
Groupe Marias : adieu Tatave !	n°403 octobre 2022	17
Min de Châteaurenard : ambassadeurs « du plaisir et du partage »	n°404 novembre 2022	24
Marché Marseille Méditerranée : la « passion pour le goût » et le local	n°404 novembre 2022	24
Fédération des Maraîchers nantais : nouveau directeur	n°405 décembre 2022	9
Grossistes : nouvel accord de branche pour revaloriser les salaires	n°405 décembre 2022	18

### **RHD / transformé / industrie**

Agrial : nouveau DG de la branche légumes et fruits frais	n°396 février 2022	16
Ribégroupé : poursuite de l'expansion régionale	n°396 février 2022	19
Les salades prêtes à l'emploi plébiscitées	n°396 février 2022	24
Color Foods : passeur de gourmandise	n°396 février 2022	56
LSDH : innovations de rupture par l'économie circulaire	n°397 mars 2022	18
Bonduelle : répondre à des enjeux communs	n°397 mars 2022	21
La cantine permettrait de mieux manger	n°397 mars 2022	23
Unilet : bilan économique des légumes en conserve et surgelés	n°402 septembre 2022	24
France relance : soutenir les cantines des petites communes	n°402 septembre 2022	25
St Mamet-Agromousquetaires : une reprise qui sécurise	n°403 octobre 2022	19
Rupta 576 : valoriser par la transformation	n°405 décembre 2022	11
Sodexo : nouveau directeur général	n°405 décembre 2022	21
Bonduelle accompagne les restaurateurs vers plus de végétal	n°405 décembre 2022	25

## **3- PRODUCTION & ÉCOLOGIE**

### **Environnement / RSE / DD**

Pierre Rabhi est décédé	n°395 janvier 2022	11
Agrotopia : écosystème imaginaire ou déjà bien réel ?	n°395 janvier 2022	12
Neutralité carbone : l'Ademe dévoile ses scénarios à l'horizon 2050	n°395 janvier 2022	20
Système U : le plastique souple réutilisé	n°395 janvier 2022	27
Miimosa : un premier fonds de dette européen	n°396 février 2022	13
Prospective : des axes stratégiques pour les défis de demain	n°396 février 2022	15
Appel à projets : succès pour la « structuration de filières »	n°396 février 2022	18
Loi Agec : pas de report prévu	n°396 février 2022	21
Finistèrestes 29 : succès fulgurant contre le gaspillage des légumes	n°396 février 2022	23
Les produits du terroir à l'honneur	n°396 février 2022	24
Sol vivant : le retour à la terre	n°396 février 2022	54
FNFP Fruits : la gestion des risques au cœur des débats	n°397 mars 2022	9
Neutralité carbone : des avancées grâce à l'agriculture française	n°397 mars 2022	10
Déchets : Adivalor fête ses vingt ans	n°397 mars 2022	13
LSDH : innovations de rupture par l'économie circulaire	n°397 mars 2022	18
Le Planet-score bientôt en rayon	n°397 mars 2022	27
France Relance : des haies pour la biodiversité	n°398 avril 2022	9
La charte Plaisir & confiance reconnue de niveau 2	n°398 avril 2022	17
Le Collectif de la troisième voie fédère les énergies	n°398 avril 2022	26
ZRP : un label de plus en plus transversal	n°399 mai 2022	11
L'Abeille rousse : des pollinisateurs réintroduits durablement...	n°399 mai 2022	12
Plasticlean : des perspectives pour le recyclage des films agricoles	n°400 juin 2022	12
Agrioltaïsme : contribuer à la résilience des exploitations en France	n°400 juin 2022	12



Inrae-Ifremer : la biodiversité impactée par la pollution phytosanitaire	n°400 juin 2022	13
L'arboriculture et l'apiculture toutes deux gagnantes	n°400 juin 2022	13
Demain la Terre : deux nouveaux adhérents rejoignent le collectif	n°400 juin 2022	13
Adivalor : une filière résiliente	n°400 juin 2022	60
PADV : « L'intelligence collective fait émerger des solutions »	n°401 juil.-août 2022	10
Partenariat européen : évaluer les risques des substances chimiques...	n°401 juil.-août 2022	25
Solagro : une carte sur l'utilisation des pesticides	n°402 septembre 2022	11
BASF Agro : point d'étape d'une trajectoire agroécologique	n°402 septembre 2022	12
Club Déméter : vingt ans de logistique responsable	n°402 septembre 2022	17
Pesticides : une utilisation soutenable, mais comment ?	n°402 septembre 2022	18
Challenge Négoce-up : trois lauréats pour leur solution agroécologique	n°403 octobre 2022	17
Demain la Terre : changement de directeur général	n°405 décembre 2022	10
Les ventes de pesticides de synthèse en recul	n°405 décembre 2022	12
Un nouveau partenaire pour Nature & Saveurs (Jungle)	n°405 décembre 2022	18
Max Havelaar : la consommation responsable résiste	n°405 décembre 2022	22
Pour le retour des arbres dans le monde agricole	n°405 décembre 2022	24

## **Bio**

Agence bio : nouveau président	n°395 janvier 2022	17
Carotte bio : une variété issue de semences paysannes	n°395 janvier 2022	17
Racines carrées : naissance d'une OP bio	n°395 janvier 2022	23
Une 4 <sup>e</sup> édition pour le Natexbio challenge	n°396 février 2022	22
Natexpo : au-delà du bio	n°397 mars 2022	15
La Fnab lance son nouveau label	n°397 mars 2022	23
Le Planet-score bientôt en rayon	n°397 mars 2022	27
Fnab : plus loin pour préserver la biodiversité	n°398 avril 2022	20
Marché bio : degré d'incertitude extrême	n°399 mai 2022	54
Succès pour le label Bio équitable en France	n°400 juin 2022	21
Recherche : une chaire pour développer la bio	n°401 juil.-août 2022	12
Agence bio : « la France leader du bio et du bon ? »	n°401 juil.-août 2022	23
Cour des comptes : un manque de soutien de l'agriculture biologique	n°402 septembre 2022	10
Semences bio : avancer sur une ligne de crête	n°402 septembre 2022	56
Sima : des robots, du bio et des prix	n°405 décembre 2022	10

## **Protection des plantes / semences / création variétale**

Pêches et abricots de France : vers le verger de demain	n°395 janvier 2022	14
Contrat de solutions : s'unir pour la recherche d'alternatives aux phytos	n°395 janvier 2022	16
Syngenta : rencontres techniques Cucurbits	n°395 janvier 2022	16
Carotte bio : une variété issue de semences paysannes	n°395 janvier 2022	17
Biointrait : première levée de fonds pour des biosolutions	n°396 février 2022	12
Biosolutions : Éléphant vert acquiert Lipofabrik	n°397 mars 2022	10
UIPP : nouveaux engagements et identité	n°397 mars 2022	10
Arsène Maillard nous a quittés	n°397 mars 2022	11
Cerise : protéger pour mieux produire demain	n°399 mai 2022	9
Rijk Zwaan : un foodtruck pour attirer les talents	n°399 mai 2022	24
Sakata inaugure son site angevin	n°401 juil.-août 2022	12
Concombre (Bayer) : les minis ont la cote	n°401 juil.-août 2022	13
Unifa : nouvelle présidente	n°402 septembre 2022	11
Cot International : trente ans d'innovation en fruits à noyau	n°402 septembre 2022	12
Pesticides : une utilisation soutenable, mais comment ?	n°402 septembre 2022	18

Semences bio : avancer sur une ligne de crête	n°402 septembre 2022	56
Gautier semences : 70 ans de dynamique familiale	n°403 octobre 2022	10
Glen Bradford : la création variétale perd un mentor	n°403 octobre 2022	11
Enza Zaden : gamme de laitues renouvelée avec résistances	n°403 octobre 2022	12
Vilmorin : nouvelles références en salade	n°403 octobre 2022	13
Engrais : un communiqué inutile	n°405 décembre 2022	11
Les ventes de pesticides de synthèse en recul	n°405 décembre 2022	12
Unifa : des engagements pour la planète	n°405 décembre 2022	13

#### 4- SERVICES

##### **Emballage / logistique / transport**

Loi Agec : pas de report prévu	n°396 février 2022	21
Un transport des fruits et légumes plus durable (Alterna/EPS)	n°397 mars 2022	19
Intermarché : une nouvelle base mixte pour gagner en agilité	n°398 avril 2022	19
Loi Agec et pomme de terre de primeur	n°399 mai 2022	22
Adivalor : une filière résiliente	n°400 juin 2022	60
Loi Agec : le filet cellulose étrangle la filière oignon	n°401 juil.-août 2022	25
Adivalor : changement de directeur général	n°402 septembre 2022	13
Club Déméter : vingt ans de logistique responsable	n°402 septembre 2022	17
Une remorque à énergie solaire	n°402 septembre 2022	19
Big-bags : création de la première unité française de recyclage	n°403 octobre 2022	10
Port de Dunkerque : résolument ambitieux et dynamique	n°403 octobre 2022	54
Perle du Nord : trouver un équilibre de l'emballage	n°404 novembre 2022	24
Une station de lavage flambant neuve (Reo Veiling)	n°405 décembre 2022	18
Smurfit Kappa : nouveau PDG	n°405 décembre 2022	19
Le pot-au-feu cherche sa place	n°405 décembre 2022	24

##### **Qualité / technologie / recherche / formation / innovation / concours**

UE : protégeons nos AOP	n°395 janvier 2022	13
CTIFL : une ligne au service des pros de la filière	n°395 janvier 2022	13
Le Gis-Sol fête ses vingt ans	n°395 janvier 2022	14
Contrat de solutions : s'unir pour la recherche d'alternatives aux phytos	n°395 janvier 2022	16
Star Fruits : une entreprise à mission au service de la filière	n°395 janvier 2022	17
Vegepolys valley : trois start-up récompensées	n°395 janvier 2022	22
Belgique : Hoogstraten automatise sa station	n°395 janvier 2022	22
Sival innovation : sept solutions pour la filière	n°395 janvier 2022	26
Agrotic : augmenter la résilience de la filière fruits	n°396 février 2022	9
Biointrant : première levée de fonds pour des biosolutions	n°396 février 2022	12
Prospective : des axes stratégiques pour les défis de demain	n°396 février 2022	15
Une 4 <sup>e</sup> édition pour le Natexbio challenge	n°396 février 2022	22
Sol vivant : le retour à la terre	n°396 février 2022	54
Talents : les lauréats régionaux récompensés	n°397 mars 2022	15
Aprifel : présidente réélue	n°397 mars 2022	20
Appli : tous les marchés de France	n°397 mars 2022	25
Groupe L. Delhaize : vers la transparence et la maîtrise des données	n°397 mars 2022	26
Transformation numérique : incontournable ERP	n°397 mars 2022	62
Le numérique comme levier	n°398 avril 2022	11
Innovation variétale : pour des raisins et des cerises plus durables	n°398 avril 2022	12

Thermofruit : l'eau chaude pour assainir le matériel fruitier	n°398 avril 2022	12
Un nouveau projet agrivoltaïque dans la Drôme	n°398 avril 2022	13
Les prochaines Graines d'agriculteurs sauront gérer les ressources	n°398 avril 2022	13
Étude : des fruits et légumes pour mieux vieillir	n°398 avril 2022	23
Allégations négatives : une étude pour mesurer les impacts	n°398 avril 2022	24
Talents 2021 : et les lauréats nationaux sont...	n°398 avril 2022	24
Cerise : protéger pour mieux produire demain	n°399 mai 2022	9
Transitions 2050 : les travaux de l'Ademe vers une sobriété...	n°399 mai 2022	10
L'IHC 2022 s'ouvre aux professionnels	n°399 mai 2022	17
Konatic récompensé sur le pavillon France	n°399 mai 2022	22
Loi Agec et pomme de terre de primeur	n°399 mai 2022	22
Un nouveau module pour Globalgap	n°399 mai 2022	24
Fraise Label rouge : une segmentation haut de gamme exigeante	n°399 mai 2022	24
R&D : Vegepolys Valley poursuit son effort d'innovation	n°400 juin 2022	10
Inrae-Ifremer : la biodiversité impactée par la pollution phytosanitaire	n°400 juin 2022	13
L'arboriculture et l'apiculture toutes deux gagnantes	n°400 juin 2022	13
Isara : projet et cursus renouvelés	n°400 juin 2022	19
Institut agro Rennes-Angers : convention cadre pour défis et transitions	n°400 juin 2022	19
Canari : un outil gratuit pour visualiser les indicateurs agroclimatiques	n°401 juil.-août 2022	9
Pomme : la sélection variétale se précise	n°401 juil.-août 2022	9
Recherche : une chaire pour développer la bio	n°401 juil.-août 2022	12
Agricultures de Provence : des trophées pour l'innovation durable	n°401 juil.-août 2022	13
Des robots au toucher « presque humain »	n°401 juil.-août 2022	13
OBS : un outil stratégique breton	n°401 juil.-août 2022	18
Usurpation d'origine : la traque à la fraude	n°401 juil.-août 2022	22
Agence bio : « la France leader du bio et du bon ? »	n°401 juil.-août 2022	23
Isema : un concours annuel nouveaux produits	n°401 juil.-août 2022	23
Le Pink Lab cherche des partenaires	n°402 septembre 2022	9
Appli : identifier les maladies et ravageurs tropicaux	n°402 septembre 2022	10
Freshfel : pour un master international des produits frais	n°402 septembre 2022	15
Fruit Attraction : nouvelle édition pour les Innovation hub awards	n°402 septembre 2022	18
Talents des F&L : concours en vue	n°402 septembre 2022	25
R&D sous serres photovoltaïques	n°403 octobre 2022	9
Cultures sous abris : repenser le modèle énergétique	n°403 octobre 2022	9
Arboflow : « vraie aide à la décision »	n°403 octobre 2022	12
À la recherche du plus beau rayon	n°403 octobre 2022	15
Feef d'or : dix collaborations PME-enseignes en fête	n°403 octobre 2022	15
Challenge Négoce-up : trois lauréats pour leur solution agroécologique	n°403 octobre 2022	17
Diversifier la génétique en banane	n°403 octobre 2022	17
Évolution des métiers : de la sécurité alimentaire à la RSE	n°403 octobre 2022	56
Med'agri : solutions performantes et durables	n°404 novembre 2022	9
L'Irfel veut accroître les partenariats	n°404 novembre 2022	10
Isara : des enjeux et de projets	n°404 novembre 2022	16
Une coordination mondiale autour du carbone dans les sols	n°405 décembre 2022	13
Innovation : Prince de Bretagne se structure	n°405 décembre 2022	19
Apel Science : « ralentir l'évolution des fruits en rayon »	n°405 décembre 2022	23

## 5- COMMUNICATION / MARKETING

Acofal : un parrain pour l'année de la gastronomie française	n°395 janvier 2022	27
JNA : une 2 <sup>e</sup> édition pour faire découvrir le patrimoine agricole	n°395 janvier 2022	28
Asperges de France : nouveau logo pour nouvelle campagne	n°397 mars 2022	9
UIPP : nouveaux engagements et identité	n°397 mars 2022	10
Prospectus : 76 % des enseignes basculent vers le digital	n°397 mars 2022	18
Sondage : « agricultrices et heureuses de l'être »	n°398 avril 2022	12
Apprendre à aimer le monde agricole	n°398 avril 2022	13
Étude : des fruits et légumes pour mieux vieillir	n°398 avril 2022	23
Baromètre Interfel : confiance maintenue et recul de la crainte...	n°398 avril 2022	23
Allégations négatives : une étude pour mesurer les impacts	n°398 avril 2022	24
Au nom de la terre : une nouvelle chaîne documentaire...	n°398 avril 2022	27
La nouvelle campagne décomplexée d'Interfel	n°399 mai 2022	16
Isema : l'agriculture urbaine pour sensibiliser	n°399 mai 2022	22
European Fraich'Force : le goût des fruits et légumes frais	n°399 mai 2022	22
Rijk Zwaan : un foodtruck pour attirer les talents	n°399 mai 2022	24
Création de la marque Maraîchers des Hauts-de-France	n°401 juil.-août 2022	10
Haut-Poitou IGP : une campagne sous le sceau de la qualité	n°401 juil.-août 2022	11
L'image des Cuma dépoussiérée	n°401 juil.-août 2022	22
Interfel : affranchis des habitudes	n°403 octobre 2022	22

## 6- SALONS / COLLOQUES / CONGRÈS

RDV de l'Arbo : l'origine France sera-t-elle suffisante ?	n°395 janvier 2022	11
RDV de l'Arbo : à enjeux humains, solutions possibles	n°395 janvier 2022	12
Le Fruit Logistica est reporté	n°395 janvier 2022	19
Légumes de France : les maraîchers nantais accueillent le 64 <sup>e</sup> congrès	n°395 janvier 2022	19
Forum végétale : l'enjeu des ressources humaines à la loupe	n°395 janvier 2022	21
Medfel : naissance d'une OP bio	n°395 janvier 2022	23
JNA : une 2 <sup>e</sup> édition pour faire découvrir le patrimoine agricole	n°395 janvier 2022	28
#les webinales : donner de la valeur au service du e-commerce	n°395 janvier 2022	29
Agrotic : augmenter la résilience de la filière fruits	n°396 février 2022	9
Medfel : une première tête d'affiche	n°396 février 2022	15
Une 4 <sup>e</sup> édition pour le Natexbio challenge	n°396 février 2022	22
<b>14<sup>e</sup> forum végétale :</b>		
<b>filière recherche ressources humaines désespérément</b>	<b>n°396 février 2022</b>	<b>29</b>
<b>Panorama des enjeux / Attractivité / Formation et recrutement</b>		
Natexpo : au-delà du bio	n°397 mars 2022	15
Fruit Logistica : préparatifs et nouvelle plateforme numérique	n°397 mars 2022	16
Medfel : une seconde tête d'affiche	n°397 mars 2022	18
Forum végétale : inscriptions ouvertes !	n°397 mars 2022	20
Sival : retour gagnant pour le salon angevin	n°398 avril 2022	9
Les salons Sima et Tech & bio s'allient	n°398 avril 2022	10
Medfel : une filière emballante	n°398 avril 2022	15
14 <sup>e</sup> Forum végétale : rendez-vous le 17 mai !	n°398 avril 2022	15
CFIA : vingt-cinq ans d'innovation	n°398 avril 2022	16
Sia 2022 : le salon des retrouvailles	n°398 avril 2022	18
Fruit Logistica : en avant les innovations !	n°398 avril 2022	18

Forum végétale 2022 : un enjeu majeur traité à sa juste valeur	n°399 mai 2022	15
Fruit Logistica : succès retrouvé pour l'édition 2022	n°399 mai 2022	22
Forum végétale : journée d'échanges autour des ressources humaines	n°400 juin 2022	15
Forum Attraction : 2 <sup>e</sup> édition du concours de podcats	n°400 juin 2022	16
Interpoma : rendez-vous à Bolzano en novembre !	n°400 juin 2022	16
Medfel : de retour dans une dynamique d'avenir	n°400 juin 2022	18
Medfel : David Djaïz projette un nouveau modèle agricole	n°400 juin 2022	18
Forum végétale : savoir attirer, s'adapter, fidéliser en RH	n°400 juin 2022	56
Med'agri : la gestion durable des ressources au menu	n°401 juil.-août 2022	16
IHC 2022 : rendez-vous en Anjou pour le 31 <sup>e</sup> congrès	n°401 juil.-août 2022	19
Mardis de Medfel : plaider pour une éducation alimentaire pour tous	n°401 juil.-août 2022	23
Congrès IHC 2022 : la communauté scientifique réunie à Angers	n°402 septembre 2022	9
Fruit Attraction : nouvelle édition pour les Innovation hub awards	n°402 septembre 2022	18
World potato congress : la place de la pomme de terre dans le monde	n°402 septembre 2022	24
Sival 2023 : réflexions sur la transition agricole	n°403 octobre 2022	19
Med'agri : solutions performantes et durables	n°404 novembre 2022	9
Légumes de France : à la recherche de stratégies contre l'inflation	n°404 novembre 2022	13
Hauts-de-France : un festival pour promouvoir la filière	n°404 novembre 2022	15
Fruit attraction : une édition réussie	n°404 novembre 2022	17
Alsace : le Grand Show plante le décor	n°404 novembre 2022	18
Sial : rendez-vous international assumé	n°404 novembre 2022	21
Sima : des robots, du bio et des prix	n°405 décembre 2022	10
AgriDées : quelles compétences pour l'agriculture de demain ?	n°405 décembre 2022	13
Medfel 2023 : un salon en phase avec la filière	n°405 décembre 2022	16
Medfel 2023 : l'eau, l'énergie et la souveraineté alimentaire...	n°405 décembre 2022	17
Journées de la naturalité : vers une durabilité des ressources...	n°405 décembre 2022	21

## 7- ECONOMIE & POLITIQUE

### Social

Plan de relance : des produits fermiers pour les plus précaires	n°395 janvier 2022	25
Ressources humaines : nouvelle vitalité dans la filière	n°395 janvier 2022	54
ZNT : un nouveau tourbillon législatif	n°396 février 2022	10

### 14<sup>e</sup> forum végétale :

<b>filière recherche ressources humaines désespérément</b>	<b>n°396 février 2022</b>	<b>29</b>
--	---------------------------	-----------

### Panorama des enjeux / Attractivité / Formation et recrutement

De l'exposition aux pesticides au cancer de la prostate	n°397 mars 2022	12
Min de Marseille : des fruits, des légumes et de la solidarité	n°397 mars 2022	17
Ressources humaines : bien intégrer pour mieux fidéliser	n°397 mars 2022	58
Du nouveau pour le commerce de détail F&L	n°398 avril 2022	27
Crise Covid : une incidence sur les travailleurs saisonniers	n°398 avril 2022	64
Terra Fecundis de nouveau condamnée	n°399 mai 2022	13
E. Leclerc : mille postes en alternance	n°399 mai 2022	15
Feuille de route : contre le mal-être des agriculteurs	n°405 décembre 2022	11
Agroalimentaire : des CV inversés pour recruter	n°405 décembre 2022	23
Recrutement : space dating	n°405 décembre 2022	24

### UE

Protégeons nos AOP	n°395 janvier 2022	13
--------------------	--------------------	----

Embargo : la Biélorussie stoppe les produits alimentaires	n°395 janvier 2022	22
Neutralité carbone : des avancées grâce à l'agriculture française	n°397 mars 2022	10
European Fraich'Force : le goût des fruits et légumes frais	n°399 mai 2022	22
« Life is better » pour promouvoir les fruits et légumes en Europe	n°400 juin 2022	23
Areflh : des productions durables... depuis quarante ans	n°401 juil.-août 2022	21
Évaluer les risques des substances chimiques nouvelle génération	n°401 juil.-août 2022	25
Freshfel : pour un master international des produits frais	n°402 septembre 2022	15
Pesticides : une utilisation soutenable, mais comment ?	n°402 septembre 2022	18
Pac 2023-2027 : approbation du Plan stratégique national	n°403 octobre 2022	13
European Fraich'force : Frutti et Veggi poursuivent leurs aventures	n°403 octobre 2022	19
Engrais : un communiqué inutile	n°405 décembre 2022	11
Pac : le débat budgétaire est ouvert	n°405 décembre 2022	12

### **Politique / interprofession / AG**

Chambres d'agriculture : un premier COP avec l'État	n°395 janvier 2022	14
CTIFL : Jacques Rouchaussé réélu	n°395 janvier 2022	16
Légumes de France : les maraîchers nantais accueillent le 64 <sup>e</sup> congrès	n°395 janvier 2022	19
Interfel : attractivité et compétitivité en Hauts-de-France	n°395 janvier 2022	26
Vœux ministériels : les investissements au premier plan	n°396 février 2022	12
Recensement agricole : le végétal devient majoritaire	n°396 février 2022	13
Vœux d'Interfel : évolution et continuité tout à la fois	n°396 février 2022	21
Échalote : accord interprofessionnel renouvelé	n°397 mars 2022	12
Les conséquences de la guerre russe en Ukraine	n°398 avril 2022	16
UGPBAN : le succès de la banane française	n°398 avril 2022	25
AVFF : nouveau président	n°399 mai 2022	9
Interfel : Alex Degouy succède à Louis Orenga	n°399 mai 2022	16
AOPn Tomates et concombres : nouveau président	n°400 juin 2022	9
ANPP : nouveau directeur	n°400 juin 2022	10
Ydeal : la culture de l'optimisme	n°401 juil.-août 2022	18
Apfelso : à la reconquête de la souveraineté alimentaire ?	n°402 septembre 2022	23
Pac 2023-2027 : approbation du Plan stratégique national	n°403 octobre 2022	13
AIB : président élu	n°403 octobre 2022	16
Nouvelle-Calédonie : l'interprofession fait bouger la filière	n°403 octobre 2022	16
Comptoir rhodanien : une visite de prestige	n°404 novembre 2022	16
Alsace : le Grand Show plante le décor	n°404 novembre 2022	18
CTIFL : 70 ans au service de la filière	n°404 novembre 2022	19
Interfel : un site encore plus frais	n°404 novembre 2022	21
Fédération des Maraîchers nantais : nouveau directeur	n°405 décembre 2022	9
Pac : le débat budgétaire est ouvert	n°405 décembre 2022	12

### **Économie**

Star Fruits : une entreprise à mission au service de la filière	n°395 janvier 2022	17
Solveg : naissance d'un groupe	n°395 janvier 2022	20
Embargo : la Biélorussie stoppe les produits alimentaires	n°395 janvier 2022	22
Ressources humaines : nouvelle vitalité dans la filière	n°395 janvier 2022	54
Biointrant : première levée de fonds pour des biosolutions	n°396 février 2022	12
Recensement agricole : le végétal devient majoritaire	n°396 février 2022	13
Miimosa : un premier fonds de dette européen	n°396 février 2022	13
Wapa : les chiffres en pommes et poires mis çà jour	n°396 février 2022	16

## 14<sup>e</sup> forum végétale :

**filière recherche ressources humaines désespérément** n°396 février 2022 29

Panorama des enjeux / Attractivité / Formation et recrutement

FNFP Fruits : la gestion des risques au cœur des débats n°397 mars 2022 9

Coûts de production : Légumes de France hausse le ton n°397 mars 2022 12

Des enseignes bio recrutent en 2022 n°397 mars 2022 19

Observatoire : les prix des fruits et légumes toujours en débat n°397 mars 2022 24

## Dossier région Normandie :

**forte capacité d'adaptation et de restructuration** n°397 mars 2022 31

Rétrospective / Prospective / Entretien avec Denis Onfroy et Bernard Guillard

Ressources humaines : bien intégrer pour mieux fidéliser n°397 mars 2022 58

Développer les projets alimentaires des territoires ultramarins n°398 avril 2022 10

Assurance récolte : le projet de loi définitivement adopté n°398 avril 2022 10

Un nouveau projet agrivoltaïque dans la Drôme n°398 avril 2022 13

Les conséquences de la guerre russe en Ukraine n°398 avril 2022 16

Arco Fruits rejoint le groupe mondial Citri & Co n°398 avril 2022 21

Crise Covid : une incidence sur les travailleurs saisonniers n°398 avril 2022 64

Alternea : le projet sur la France se précise n°399 mai 2022 12

Comptoir rhodanien : investissement pour valoriser les fruits déclassés n°399 mai 2022 13

E. Leclerc : mille postes en alternance n°399 mai 2022 15

Guerre des prix : tempête sur les marchés n°401 juil.-août 2022 19

4<sup>e</sup> gamme : encore un effort sur les prix n°401 juil.-août 2022 19

Cour des comptes : un manque de soutien de l'agriculture biologique n°402 septembre 2022 10

Agriculture française : des comptes 2021 en hausse, oui mais... n°402 septembre 2022 12

Mesures de crise : une aide « gaz et électricité » n°402 septembre 2022 13

The Natural Fruit Company élargit sa gamme n°402 septembre 2022 17

Unilet : bilan économique des légumes en conserve et surgelés n°402 septembre 2022 24

Cultures sous abris : repenser le modèle énergétique n°403 octobre 2022 9

Action syndicale : concurrence des importations n°403 octobre 2022 16

Assurance récolte : protéger les agriculteurs des aléas climatiques n°404 novembre 2022 12

Feef : hommage à Dominique Amirault n°404 novembre 2022 15

Feef-Carrefour : un accord sur les pénalités logistiques n°404 novembre 2022 18

Inflation : les consommateurs et leurs enseignes préférées n°404 novembre 2022 22

Comment consomment les jeunes face aux algorithmes n°404 novembre 2022 25

Coûts de production (Belgique) : des décisions parfois radicales n°405 décembre 2022 9

Pac : le débat budgétaire est ouvert n°405 décembre 2022 12

## Étranger

### Biélorussie

Embargo : la Biélorussie stoppe les produits alimentaires n°395 janvier 2022 22

### Belgique

Agrotopia : écosystème imaginaire ou déjà bien réel ? n°395 janvier 2022 12

Hoogstraten automatise sa station n°395 janvier 2022 22

Vers une fusion de Reo Veiling et Hoogstraten n°397 mars 2022 19

Coûts de production : des décisions parfois radicales n°405 décembre 2022 9

Reo Veiling : nouvelle direction n°405 décembre 2022 12



Une station de lavage flambant neuve (Reo Veiling)	n°405 décembre 2022	18
<b>Brésil</b>		
Accroître les exportations vers la France	n°404 novembre 2022	17
<b>Espagne</b>		
The Natural Fruit Company élargit sa gamme	n°402 septembre 2022	17
Les producteurs de fruits et légumes s'interrogent	n°402 septembre 2022	19
Globalgap : relever les défis de l'agriculture espagnole	n°404 novembre 2022	12
Transformer l'opportunité en réalité	n°404 novembre 2022	56
<b>Italie</b>		
Consortium VOG : nouvelles tendance dans l'innovation pomme	n°399 mai 2022	25
Barbera : raisin apyrène et durabilité au menu	n°401 juil.-août 2022	16
VOG : la « maison des pommes » prend forme	n°404 novembre 2022	18
<b>Luxembourg</b>		
Retail : le haut du panier	n°405 décembre 2022	54
<b>Ukraine</b>		
Les conséquences de la guerre russe en Ukraine	n°398 avril 2022	16

## RUBRIQUES

### **Interview du mois**

José Gandia / Président de Royal	n°395 janvier 2022	6
Christiane Lambert / Présidente de la FNSEA et du Copa	n°396 février 2022	4
Jean-Marie Séronie / Agroéconomiste	n°397 mars 2022	4
Jean-Luc Rabanel / chef étoilé	n°398 avril 2022	4
Serge Zaka / agroclimatologue	n°399 mai 2022	4
Pierre Méliet / DG de Florette France	n°400 juin 2022	4
François Laurens / chercheur Inrae	n°401 juil.-août 2022	4
Bertrand Moulin / chef de groupe fruits et légumes Metro France	n°402 septembre 2022	4
Christian Reclus / directeur général d'Arterris	n°403 octobre 2022	4
Jean-François Berthoumieu / expert eau et climat	n°404 novembre 2022	4
Olivier Siquin / directeur de la Sica Saint-Pol-de-Léon	n°405 décembre 2022	4

### **Regard d'expert grande distribution / Bertrand Guély**

Le bilan des dix ans	n°395 janvier 2022	30
Comment acheter/vendre vite et bien	n°396 février 2022	26
La food tech	n°397 mars 2022	26
L'externalisation pour professionnaliser la filière	n°398 avril 2022	29
Comment aller chercher les clients non-acheteurs	n°399 mai 2022	26
Les limites de la négociation conflictuelle	n°400 juin 2022	26
Les intervenants parlent-ils la même langue ?	n°401 juil.-août 2022	26
Comment tirer parti de l'inflation	n°402 septembre 2022	26
L'offre pomme de terre	n°403 octobre 2022	24

L'offre produits exotiques	n°404 novembre 2022	26
L'offre poire	n°405 décembre 2022	26

### Regard d'expert international / Raymond Diener

La Russie	n°395 janvier 2022	50
Petits fruits et baies	n°396 février 2022	52
L'Inde	n°397 mars 2022	56
Le commerce extérieur de l'UE-27	n°398 avril 2022	60
L'avocat	n°399 mai 2022	52
L'agroécologie	n°400 juin 2022	54
Les conséquences de la guerre russo-ukrainienne	n°401 juil.-août 2022	51
Les pays scandinaves	n°402 septembre 2022	54
L'Allemagne	n°403 octobre 2022	52
L'Italie	n°404 novembre 2022	54
Le Maroc	n°405 décembre 2022	54

### C'est mon métier

Délégué territorial de l'Inao/ Emmanuel Estour	n°395 janvier 2022	58
Déléguée régionale Interfel / Juliette Dumoulin	n°396 février 2022	58
Acheteur-category manager Metro / Tom Hougard	n°397 mars 2022	66
Animateur su syndicat du melon de Cavaillon / Antoine Peugeot	n°398 avril 2022	66
Experte produits GIE-GIEC / Marie-Françoise Gondat	n°399 mai 2022	58
Niveleur de parcelles / Pierre Douineau	n°400 juin 2022	62
Responsable commercial en agriculture de précision / Sylvain Pinet	n°402 septembre 2022	62
Responsable qualité en 4 <sup>e</sup> gamme / Kodjovi Agbam	n°403 octobre 2022	58
Producteur de semences d'ail / Maxime Durand	n°404 novembre 2022	58
Gestionnaire d'unité de méthanisation / Erwan Bocquier	n°405 décembre 2022	60

### C'est mon rayon

Super U / Intermarché	Niort (79)	n°395 janvier 2022	32
So.Bio / Le Marché de Léopold	Bordeaux (33)	n°396 février 2022	28
Auchan / E. Leclerc	Perpignan (66)	n°397 mars 2022	30
Mangeons frais / Aldi	Nîmes (30)	n°398 avril 2022	30
Super U / Lidl	La Verpillière (38)	n°399 mai 2022	28
Monoprix / Franprix	Paris (75017)	n°400 juin 2022	28
Netto / Lidl	Mauguio (34)	n°401 juil.-août 2022	28
Carrefour / Casino hyperfrais	Angers (49)	n°402 septembre 2022	28
Naturalia / Bio c'Bon	Paris (75013)	n°403 octobre 2022	26
U Express / Monoprix	Saint-Brieuc (22)	n°404 novembre 2022	28
E. Leclerc / Cora	Metz (57)	n°405 décembre 2022	28

### Auteurs-contributeurs en 2022 :

Tomás García Azcárate	Jean Harzig
Marc-Henri Blarel	Franck Jourdain
Claire Bouc	Emmanuelle Pellé
Raymond Diener	Florence Rabut
Arielle Dolphin	Béatrice Rousselle
Bertrand Guély	