

		Campagne de commercialisation 2019-2020			
Entreprise	Production globale	Production bio	Principales variétés bio et leur calendrier de commercialisation	Autres signes de qualité associés à vos pommes biologiques	Evolutions et perspectives à 5 ans
Alliance Perlim Meylim	40 000	200	Opal de février à mai	Globalgap, HVE (niveau 3), Vergers écoresponsables	Objectif 3 000 t avec une offre variétale gustative réelle construite avec de jeunes vergers.
Balcons du Mont Pilat SCA	42 375	500	Story		
Blue Whale	250 000	5 à 6 000	Dalinette, Pixie Crunch, Candine®, Divine®		Volume prévisionnel : 25 000 tonnes.
Cardell Export	50 000	10 000	Juliet® (octobre à mai)	Excellente conservation, goût unique, naturellement résistante aux maladies de la pomme	Arriver à 30 % de volume bio d'ici à 2025 et nouvelle variété club exclusive en cours de développement.
Charentaise Fruitière Sica SARL	11 349	883	Belchard, Canada Grise, Goldrush, de novembre à mars		
Cofruidoc Méditerranée	30 000	400	Pink® bio (décembre à mars), Story bio (novembre à avril), Joya® bio (janvier à juin)	Vergers écoresponsables, HVE	Développement d'une approche agroenvironnementale dans le cadre d'une démarche de RSE (responsabilité sociétale d'entreprise).
Fruits et Compagnie	15 000	600	Golden Alpes représente 90 % de la production bio, commercialisation de semaine 48 à semaine 11, le reste se compose de Dalinette, Opal et Chantecler	Globalgap et IGP des Alpes de Haute-Durance	2 500 tonnes en prévision dans les années à venir au vu des chiffres des conversions actuelles.
Gerfruit Sica	50 000	1 500	Swing bio (novembre à juin), Gala bio (août à juin), Opal bio (novembre à mars)	Swing bio : pomme produite exclusivement en bio	Développement des vergers de Swing bio pour un potentiel de volume de 5 000 tonnes.
Groupe La Blottière	60 000	200	Gala de septembre à mars, Golden de septembre à mai et Antarès de septembre à janvier	Vergers écoresponsables, Demain la Terre et HVE	Surface en conversion ou prévue en conversion pour atteindre 3 % de l'offre.
Innatis (Pomanjou International, Pominter, Vergers Launay)	60 000	900*	Lolipop bio (octobre à avril), Chouquette bio (janvier à mai), Honeycrunch® (septembre à avril)	Excellente conservation, goût unique, naturellement résistante aux maladies fongiques.	A minima quintupler le volume de pommes bio commercialisé aujourd'hui. L'objectif est d'atteindre 6 500 tonnes en bio, soit 11 % de la production globale commercialisée d'Innatis grâce à la mise en place des projets suivants : conversion d'un verger entier en bio (Gala, Honeycrunch®), lancement et développement d'une nouvelle variété précoce (Zingy®), augmentation de la surface globale de verger via de nouvelles plantations en bio et en conventionnel.
La Tour en Provence	10 000	1 000	Akane, Elstar, Gala, Golden, Braeburn, Granny Smith, Story	Certifications IFS et Globalgap	1 800 tonnes de production bio en commercialisation.
Limdor	50 000	3 500	Golden (octobre à juin), Opal (octobre à mars), Goldrush et Dalinette (novembre à avril), Gala (sept.à février).	AOP pomme du Limousin (Golden uniquement)	Développer une offre, en partenariat avec des distributeurs, où les variétés de terroir seront mises en avant pour leur gustativité/typicité et différenciation. Il ne faut, non plus, un bio qui réponde à une demande, mais un bio sélectionné, choisi pour le réachat du consommateur. Pourquoi la même variété est meilleure dans un terroir plutôt qu'un autre ? Au-delà de la qualité gustative, un bio de plus en plus qualitatif visuellement : vu l'offre grandissante et de la « course au quantitatif », la capacité d'un fournisseur à offrir un beau fruit sera également de plus en plus importante. En ce sens, il faudra prendre des tournants décisifs en verger.
Mesfruits SARL	18 600	850	Story : novembre à juin, Gala : août à mars, Pink Lady : novembre à mai, Granny : septembre à mai, Golden : septembre à juin, et aussi Red chief, Braeburn, Dalinette, Elstar, Chantecler, Canada	Vergers écoresponsables, Globalgap et HVE 3	Développement du verger avec des variétés bicolores et jaunes, résistantes aux maladies et issues de la recherche française (Inra). L'objectif est de proposer une gamme variétale à nos clients. Projet de réaliser des plantations sur des sites indépendants du conventionnel avec les nouvelles générations des variétés résistantes. Une partie du verger de pomme Snow récemment convertie en AB. Elle possède des avantages agronomiques pour la culture en AB. Tolérante tavelure, elle ne nécessite aucun éclaircissage chimique, la coloration est facile et le calibre est soutenu. Cette variété club, cueillie fin octobre, viendra compléter notre gamme de pomme bio.
Pom Evasion	55 000	8 500**	Ariane bio et conversion bio (septembre à juin), Daliryan bio et conversion bio (avril à août), Gala conversion bio (septembre à juillet), Golden conversion bio (octobre à juillet)	Toutes nos variétés AB et conversion sont produites sous la démarche innovante « l'agroécologie selon Pom'Evasion », pour des vergers bio vivants !	Encore plus de volumes disponibles en AB et des résultats significatifs de la démarche agroécologique sur la qualité des pommes.
Samuel et Fils SARL	12 000	100	Story Inored, Canada Gris	Globalgap, HVE	Programme de plantations de 15 ha de Story Inored.
Superalp - SA GP05	20 000	350	Gala, Story, Fuji, Chantecler, Golden (septembre à avril)	IGP	2 000 tonnes.
Vieux Pointet	12 000	10 000	Akane (juillet à sept.), Gala (août à avril), Elstar (août à nov.), Reine des Reinettes (août à mi oct.), Golden (août à juin), Opal (sept à nov.), Goldrush (oct. à juin), Granny Smith (mi sept. à avril), Chantecler (fin sept à mi mars), Red Delicious (oct. à avril), Braeburn (oct. à avril), Reinette grise Canada (fin sept. à janvier), Pink Rose (fin sept. à mai), Crimson Crisp (janvier à juin), Fuji (janvier à mai), Redlove®, Dalinette et Story (janvier à juin).	4 valeurs importantes chez nous : être innovants, être engagés dans la bio, être techniques dans nos pratiques culturales, être flexibles pour nos clients.	Demande croissante, donc offre et concurrence en forte croissance. Recherche constante d'innovation sur les pratiques culturales.

(données en tonnes - informations fournies par les entreprises)

* Lolipop, Chouquette, Honeycrunch. Des vergers sont d'ores et déjà en cours de conversion bio. ** bio et conversion bio