

## Récapitulatif végétale 2019

### Suppléments de végétale

Programme du 12 <sup>e</sup> forum végétale	n°364 mars 2019
Les Cahiers tomate concombre poivron	n°365 avril 2019
Les Cahiers melon	n°366 mai 2019
Les Cahiers fruits à noyau	n°367 juin 2019
Les Cahiers carotte poireau chou endive	n°370 octobre 2019
Guide merchandising pomme poire kiwi	n°372 décembre 2019

## Produits

### Agrumes

Pomelo hémisphère nord : en plein renouvellement	n°362 janvier 2019	52
Espagne : les agrumiculteurs craignent l'arrivée du greening	n°365 avril 2019	10
La maladie du dragon jaune en Europe	n°369 septembre 2019	11
Espagne : ajustement et menace sur les agrumes	n°370 octobre 2019	19
Production corse : élargir l'offre autour de la clémentine	n°370 octobre 2019	54
Agrucorse affiche une volonté collective vers le bio	n°372 décembre 2019	19
<b>Dossier agrumes : du mouvement dans les origines et les rayons</b>	<b>n°372 décembre 2019</b>	<b>29</b>
Sourcing / Origine Espagne / Analyse du rayon		

### Asperge

La montée de la verte	n°364 mars 2019	44
Le renouveau de la Camargue	n°365 avril 2019	24
Les 3 <sup>es</sup> Asparagus Days investissent Angers	n°369 septembre 2019	26
IAD : un maximum d'innovations	n°372 décembre 2019	11

### Aubergine

De l'intérêt d'une filière française	n°366 mai 2019	50
Eucarpia : conclave scientifique autour de l'aubergine et du poivron	n°370 octobre 2019	13

### Avocat

L'avocat associé au Guide Michelin	n°363 février 2019	18
Eurofresh : les bons avocats du bio	n°365 avril 2019	18
Des stratégies pour défendre l'avocat	n°367 juin 2019	44
Un demande croissante difficile à contenter	n°371 novembre 2019	51

<b>Banane</b>		
Un projet de mûrisserie chez Le Saint	n°363 février 2019	15
Banane européenne : un modèle social et durable dans les territoires	n°367 juin 2019	15
Pour le respect d'un prix « juste et durable »	n°369 septembre 2019	27
Plus d'agroécologie, moins de plastique... pour plus de valeur	n°369 septembre 2019	48
<b>Carotte</b>		
Le virage vert amorcé	n°363 février 2019	48
La carotte en quête de méthodes de désherbage alternatif	n°367 juin 2019	12
<b>Dossier carotte : l'heure de l'agroécologie ?</b>	<b>n°371 novembre 2019</b>	<b>31</b>
<b>Bilan / Provence-Camargue / Aquitaine / Normandie</b>		
<b>Champignons</b>		
De l'obscurité à la lumière	n°364 mars 2019	48
Origine France : le champignon de Paris monte en gamme	n°369 septembre 2019	43
<b>Courgette / courges</b>		
La mauvaise blague des courges	n°372 décembre 2019	23
<b>Choux / cardes / bettes / légumes oubliés / céleri / navet</b>		
Le chou-fleur cherche à dessiner son futur	n°362 janvier 2019	48
<b>Concombre</b>		
En ordre de marche vers le zéro résidu de pesticides	n°363 février 2019	46
Les P'tits concombres français chez McDonald's	n°367 juin 2019	17
<b>Condiments</b>		
Echalote : exportation et IGP	n°368 juillet 2019	13
Espagne : un ail optimiste	n°368 juillet 2019	19
Ail et oignon : à chaque marché sa stratégie !	n°368 juillet 2019	52
<b>Exotiques</b>		
Grenade : attention, explosion (du marché français) !	n°369 septembre 2019	46
Mangue espagnole : une petite récolte mais de belles perspectives	n°370 octobre 2019	18
Mangue : un marché qui mûrit vite	n°370 octobre 2019	52
Kaki d'Espagne : prêt pour garnir le rayon F&L d'automne	n°371 novembre 2019	24
Ananas : diversification d'un poids lourd du rayon	n°372 décembre 2019	50
<b>Figue</b>		
Des opportunités de marché	n°368 juillet 2019	50
<b>Fruits à coque / secs</b>		
Noix fraîche : un accord interprofessionnel pour garantir sa qualité	n°370 octobre 2019	17
<b>Fruits à noyau : pêche / nectarine/ abricot / cerise</b>		
Pêche-nectarine : maintenir le potentiel français	n°363 février 2019	12
Espagne : il y a ceux qui arrachent... et ceux qui plantent	n°363 février 2019	40
<b>Dossier fruits à noyau : des variétés dans le rouge</b>	<b>n°366 mai 2019</b>	<b>29</b>
<b>Critères de sélection / Crise structurelle en abricot</b>		
Le (nouveau) temps des cerises	n°366 mai 2019	42

Campagne cerise : en route pour la HVE	n°367 juin 2019	11
Abricots : Interfel dénonce une fake news	n°367 juin 2019	16
S'autoriser à essayer	n°367 juin 2019	42
Campagne : de la lumière, mais quelques ombres au tableau	n°370 octobre 2019	22
Pêche-nectarine : l'hégémonie du rouge	n°370 octobre 2019	25
Attente des consommateurs et changement climatique	n°371 novembre 2019	12
<b>Fruits rouges / petits fruits</b>		
Myrtille : stratégies d'avenir	n°363 février 2019	42
Espagne : 7 500 travailleurs saisonniers marocains sélectionnés	n°364 mars 2019	11
Framboise : tendances / parlons variétés !	n°364 mars 2019	56
<b>Fruits rouges : bienvenue au pays du gout !</b>	<b>n°362 janvier 2019</b>	<b>29</b>
<b>Prêts pour planter/Monter en gamme pour rester au sol/La segmentation par les modes de production</b>		
Fraise Label Rouge : dix ans de qualité	n°367 juin 2019	17
Récolte de cassis français divisée par deux	n°369 septembre 2019	14
Fraise : changement de plants	n°370 octobre 2019	14
Fraise : une nouvelle serre d'innovation variétale	n°371 novembre 2019	10
<b>Herbes aromatiques</b>		
Un basilique hypertendance	n°367 juin 2019	46
<b>Kiwi</b>		
La Scaap progresse	n°363 février 2019	12
Hémisphère sud : toutes une palette de couleurs !	n°366 mai 2019	46
Une saison sous de bons auspices	n°371 novembre 2019	16
Marché français : de nouvelles perspectives	n°371 novembre 2019	54
<b>Melon / pastèque</b>		
Au Sud, rien de nouveau !	n°363 février 2019	50
Pastèque : le Français n'est pas prêt pour trop de qualité	n°367 juin 2019	10
<b>Dossier melon : en quête d'une nouvelle sérénité</b>	<b>n°367 juin 2019</b>	<b>29</b>
<b>Des choix stratégiques à bien porter / Soldive : rétablir la culture de la réussite / Génétique : le melon se réinvente</b>		
Jusqu'où la descente ?	n°372 décembre 2019	38
<b>Poireau</b>		
Les attentes environnementales se confirment	n°372 décembre 2019	46
<b>Poivron</b>		
Groupe Kultive : un poivron sans résidu set sous label DLT	n°364 mars 2019	19
Marché dynamique... et disputé	n°366 mai 2019	48
Eucarpia : conclave scientifique autour de l'aubergine et du poivron	n°370 octobre 2019	13
<b>Pomme / poire</b>		
<b>Dossier pomme d'altitude : au cœur de la modernité...</b>	<b>n°362 janvier 2019</b>	<b>31</b>
<b>Limousin / Alpes / Italie / Rayon</b>		
Vergers Écoresponsables : comment obtenir l'agrément 2019	n°363 février 2019	12
Elabor : partenariat et valorisation en pommes transformées	n°363 février 2019	15
Bilan : le repli de la pomme	n°363 février 2019	22
Hauts-de-France : des producteurs imaginatifs	n°363 février 2019	40

WAPA : prévisions pour l'hémisphère sud	n°364 mars 2019	12
Hémisphère sud : toutes une palette de couleurs !	n°366 mai 2019	46
Vers un changement d'ère ?	n°368 juillet 2019	46
Campagne pomme 2019-2020 : rester sur ses gardes...	n°369 septembre 2019	9
Journée nationale technique pommes poires	n°369 septembre 2019	12
Interpera : la poire relève le défi de la pomme !	n°369 septembre 2019	18
<b>Dossier poire : quand toute une filière se dynamise</b>	<b>n°369 septembre 2019</b>	<b>31</b>
Le verger / L'innovation variétale / Les Alpes		
<b>Dossier pomme : à la croisée des chemins</b>	<b>n°370 octobre 2019</b>	<b>33</b>
Innovation variétale / Vergers écoresponsables / Chartes et riverains		
Pink Lady : recrutement, fidélisation et qualité	n°371 novembre 2019	26
Un petit bijou de pomme signé Innatis	n°372 décembre 2019	24
<b>Pomme de terre</b>		
« La distribution va mal ! »	n°362 janvier 2019	25
Nouvelle communication collective	n°363 février 2019	21
Les Français en sont fans !	n°365 avril 2019	25
Germicopa : un monde de pommes de terre	n°366 mai 2019	10
Un rayon trop loin des attentes des clients	n°366 mai 2019	19
Le sourire seulement côté exportations	n°366 mai 2019	22
La pomme de terre de primeur à l'honneur	n°366 mai 2019	24
Fin du CIPC : ce qui va changer sur le marché de la pomme de terre	n°367 juin 2019	21
Anticiper l'après-CIPC	n°367 juin 2019	48
Le CIPC n'est pas réhomologué	n°368 juillet 2019	15
Fédépom tire la sonnette d'alarme	n°368 juillet 2019	18
La pomme de terre s'expose... sous terre	n°369 septembre 2019	23
Primeur : une campagne globalement satisfaisante	n°369 septembre 2019	25
Une production de pommes de terre 2019 en hausse	n°370 octobre 2019	12
Explosion des coûts de production et des risques	n°372 décembre 2019	10
Inovapom : mutualiser les expertises en pomme de terre	n°372 décembre 2019	16
Étude : pomme de terre versus homard	n°372 décembre 2019	22
Un automne avec de la pomme de terre dans l'air !	n°372 décembre 2019	24
Post-CIPC : un rayon à repenser	n°372 décembre 2019	44
<b>Primeurs</b>		
Des atouts pour inciter à consommer	n°363 février 2019	43
Radis : autant de stratégies que d'opérateurs	n°363 février 2019	47
<b>Prune</b>		
Une campagne 2018 marquée par le gel	n°367 juin 2019	13
Bien cibler le positionnement	n°368 juillet 2019	38
« Qui mieux que nous ? »	n°369 septembre 2019	9
<b>Raisin de table</b>		
Table grape meeting : l'avenir des raisins de table	n°364 mars 2019	16
Valoriser la tradition	n°368 juillet 2019	44
Japon : une grappe de raisin vendue 11 000 \$	n°369 septembre 2019	24
<b>Salade / mâche</b>		
Cresson : une production singulière en mal de reconnaissance	n°362 janvier 2019	9

Les salades d'hiver en difficulté	n°362 janvier 2019	50
Forte inquiétude pour la production de mâche	n°363 février 2019	10
Mâche : les producteurs nantais veulent une revalorisation	n°365 avril 2019	21
Salade 4° gamme : 274 millions de sachets vendus en 2018	n°366 mai 2019	24
4° gamme : affirmation collective et positive	n°367 juin 2019	15
4° gamme : une vision relevée des relations amont et aval	n°369 septembre 2019	40
Salade de Provence : évolutions techniques et spécialisations...	n°370 octobre 2019	56
L'endive prépare son rebond	n°371 novembre 2019	48

### **Tomate**

Les Bretons créent un label « zéro pesticide »	n°364 mars 2019	10
Ne pas lâcher la grappe	n°364 mars 2019	51
Le risque du virus TOBRFV se précise	n°366 mai 2019	17
Une serre de démonstration de tomates	n°368 juillet 2019	19
Deux innovations chez De Ruitter	n°368 juillet 2019	19
Un après-campagne chaotique	n°371 novembre 2019	44

## Thématiques

### **1- B2C / ALIMENTATION ET COMMERCE**

#### **Alimentation / consommation**

Nutrition et santé : de la science à la pratique	n°362 janvier 2019	24
Traçabilité : la filière alimentaire se mobilise grâce au numérique	n°362 janvier 2019	26
UE : augmenter la consommation de F&L chez les enfants	n°362 janvier 2019	27
Deux ans pour transformer les systèmes alimentaires	n°363 février 2019	23
Les Américains plus « durables »	n°363 février 2019	23
Enfants : la consommation des légumes stagne	n°364 mars 2019	22
UE : vers une prise de conscience des valeurs du bio	n°364 mars 2019	23
Les protéines végétales en plein essor	n°369 septembre 2019	25
Norme Iso : végétarien, végétalien ou vegan ?	n°370 octobre 2019	26
Promouvoir le « goût européen »	n°370 octobre 2019	27
Une 2° édition de la tournée Mangez fermier	n°370 octobre 2019	27
La Semaine du goût fête ses 30 ans !	n°370 octobre 2019	28
Contaminants alimentaires : le vertige !	n°371 novembre 2019	23
Bien manger : le local comme gage de qualité	n°372 décembre 2019	21
Étude : pomme de terre versus homard	n°372 décembre 2019	22
Dépasser la néophobie des enfants	n°372 décembre 2019	23
La mauvaise blague des courges	n°372 décembre 2019	23
La révolution du superconsommateur	n°372 décembre 2019	58

#### **Distribution / GMS**

Auchan : la blockchain déployée à l'échelon international	n°362 janvier 2019	21
Circuit ultracourt : Metro rapproche le produit du consommateur	n°362 janvier 2019	23
Drive Match : la totalité des produits frais disponible	n°362 janvier 2019	23

GMS : la victoire du frais	n°363 février 2019	21
Image-prix : Lidl devance E.Leclerc	n°363 février 2019	22
Deux enseignes sur les rangs du « phygital »	n°363 février 2019	24
Casino : cessions de points de vente et réduction de dette	n°363 février 2019	24
Casino : le bio à la hausse	n°363 février 2019	24
Les évolutions vers le zéro déchet	n°364 mars 2019	24
Intermarché : pour une revalorisation de la filière pomme de terre	n°365 avril 2019	12
Une nouvelle dynamique dans les relations commerciales	n°365 avril 2019	15
Lidl annonce 100 % des matériaux recyclés ou certifiés	n°365 avril 2019	16
Lancement officiel d'Horizon International Services	n°365 avril 2019	19
Les Mousquetaires : recruter 210 chef d'entreprise pour 2019	n°365 avril 2019	19
Lidl : pour un commerce équitable nord-nord	n°365 avril 2019	54
L'engagement « zéro résidu de pesticides » d'Intermarché	n°366 mai 2019	16
Royaume-Uni : une heure calme en supermarchés	n°366 mai 2019	18
Casino se rapproche un peu plus d'Amazon	n°366 mai 2019	22
Auchan Minute : le teste est lancé	n°366 mai 2019	24
Auchan Retail France cède 21 sites	n°367 juin 2019	16
Agriculture responsable : Les Mousquetaires s'engagent	n°367 juin 2019	18
Intermarché : une expérience digitale client enrichie	n°367 juin 2019	18
4 saisons : au cœur de la filière F&L E.Leclerc	n°367 juin 2019	19
Le groupe Casino cède 3 hypermarchés	n°368 juillet 2019	15
Costco : un concept pertinent et éclairant pour le commerce de détail	n°368 juillet 2019	56
Bio : les surmarges excessives de la GMS	n°369 septembre 2019	24
Banane : pour le respect d'un prix « juste et durable »	n°369 septembre 2019	27
Du mouvement chez Biocoop	n°370 octobre 2019	20
Le groupe Casino discute avec Aldi	n°371 novembre 2019	18
Carrefour Provencia : la dimension éthique du bio local	n°371 novembre 2019	18
Monoprix Tous Cultiv'acteurs : trois ans pour s'implanter...	n°371 novembre 2019	60
Changement d'époque : Intermarché relève le défi	n°372 décembre 2019	56

### **Distribution détaillant / circuits courts**

Magasins collectifs de producteurs : une marque nationale...	n°364 mars 2019	12
Le succès du circuit court en ligne confirmé	n°364 mars 2019	22
Développer les circuits courts et l'agritourisme	n°365 avril 2019	11
Vente en ligne : des produits cueillis le matin même	n°365 avril 2019	22
La Vie Claire ou la « fidélité à son identité »	n°365 avril 2019	24
Les Comptoirs de la Bio dans la cour des grands	n°365 avril 2019	56
Bienvenue à la Ferme : un réseau de magasins sous enseigne	n°367 juin 2019	19
Creno : mettre en avant producteurs et produits locaux	n°369 septembre 2019	26
Le plus beau rayon F&L d'Alsace	n°371 novembre 2019	21
Demain la Terre et Saveurs Commerce : un partenariat inédit...	n°371 novembre 2019	26
O'Tera : fermeture de 3 magasins	n°372 décembre 2019	19

## **2- B2B**

### **Commerce de gros / import / export / expédition / coopérative**

Comptoir Rhodanien : ambitieux plan de développement stratégique	n°362 janvier 2019	16
La Fédération des marchés de gros de France adhère au réseau SCET	n°362 janvier 2019	24
Espagne : les gilets jaunes bloquent les agrumes	n°362 janvier 2019	24
Marchés de gros : prêts pour servir l'alimentation de demain	n°362 janvier 2019	58

AG : le SNIFL dans la continuité	n°363 février 2019	17
Bretagne : une année 2018 décevante pour la Sica	n°365 avril 2019	12
Nantes-Métropole : le 2 <sup>e</sup> Min de France officiellement ouvert	n°365 avril 2019	22
Port de Dunkerque : nouvelle présidente	n°366 mai 2019	16
Réseau Le Saint : proche des hommes	n°366 mai 2019	64
Coopérative : Salvéol prépare l'avenir	n°367 juin 2019	54
Export F&L d'Espagne : un bilan 2018 contrasté	n°367 juin 2019	56
Blue Whale : André Belloc est décédé	n°368 juillet 2019	15
Dunkerque-Port récompense les escales propres	n°368 juillet 2019	15
La baleine bleue souffle ses 50 bougies	n°368 juillet 2019	17
<b>Rungis : bien plus qu'une histoire !</b>	<b>n°368 juillet 2019</b>	<b>27</b>
<b>Un jour à Rungis – « Il faut optimiser nos complémentarités » - Stratégies</b>		
Agri Confiance : les coopératives renforcent leur label	n°369 septembre 2019	21
Blue Whale : le grand saut vers demain	n°369 septembre 2019	52
Nantes : un Min pour une alimentation durable	n°369 septembre 2019	54
Biobreizh : œuvrer à la transitions agronomique et sociétale	n°370 octobre 2019	64
Lorifruit : réussir individuellement, tous ensemble !	n°371 novembre 2019	11
Anniversaire : le marché de gros Lyon-Corbas sait recevoir	n°371 novembre 2019	16
Min de Brienne : un nouveau pôle d'animation et de services...	n°371 novembre 2019	18
La Sica Saint-Pol sur Amazon	n°371 novembre 2019	20
Gaspillage : les pratiques responsables du commerce de gros	n°371 novembre 2019	21
FMGF : renforcer la diversité de la production locale	n°372 décembre 2019	11
Marchés de gros : au cœur du modèle alimentaire	n°372 décembre 2019	18
Agrilique : le discours de la méthode de Floréale	n°372 décembre 2019	60
<b>RHD / transformé / industrie</b>		
Des acheteurs de la restauration collective formés approvisionnement	n°362 janvier 2019	25
Elabor : partenariat et valorisation en pommes transformées	n°363 février 2019	15
La région Bretagne actionnaire de D'Aucy	n°363 février 2019	22
Grand Est : une Aria pour une seule voix	n°363 février 2019	22
Sirha : le végétal gagne du terrain en restauration	n°364 mars 2019	15
Agrial se concentre sur l'Europe	n°365 avril 2019	17
McDonald's réitère ses engagements avec la coopération française	n°365 avril 2019	17
Bonduelle : pour une alimentation végétale responsable	n°365 avril 2019	25
Organic Alliance : bio sur mesure en RHD	n°366 mai 2019	21
RHD : bientôt 50 % de produits bio, de qualité et durables	n°366 mai 2019	22
Salade 4 <sup>e</sup> gamme : 274 millions de sachets vendus en 2018	n°366 mai 2019	24
4 <sup>e</sup> gamme : affirmation collective et positive	n°367 juin 2019	15
Comptoir Rhodanien : du jus de fruits à Tain l'Hermitage	n°367 juin 2019	16
Les P'tits concombres français chez McDonald's	n°367 juin 2019	17
Le Cerafel veut poser les bases de son futur	n°368 juillet 2019	10
Mesfruits se diversifie	n°368 juillet 2019	12
Une chaîne de restauration rapide 100 % végétale	n°368 juillet 2019	23
4 <sup>e</sup> gamme : une vision relevée des relations amont et aval	n°369 septembre 2019	40
Sains & Saufs : des recettes gourmandes issues de l'antigaspi	n°371 novembre 2019	20
La restauration collective fait son marché	n°371 novembre 2019	25
Une légumerie 100 % bio et locale	n°371 novembre 2019	25
Elior : promettre le goût des fruits	n°371 novembre 2019	62
RHD : l'état des lieux du bio un an après...	n°372 décembre 2019	22

### 3- PRODUCTION & ÉCOLOGIE

#### Environnement / RSE / DD

Paillage : oser le chanvre !	n°362 janvier 2019	11
Les propositions du Collectif de la Troisième Voie à l'Elysée	n°362 janvier 2019	12
Traitement post-récolte : le douchage à l'eau chaude est opérationnel	n°362 janvier 2019	13
Circuit ultracourt : Metro rapproche le produit du consommateur	n°362 janvier 2019	22
Tomates : les Bretons créent un label « zéro pesticide »	n°364 mars 2019	10
Résidus de pesticides : Corteva partage son expertise	n°364 mars 2019	16
Union des coopératives belges : les F&L belges sont durables...	n°364 mars 2019	18
Groupe Kultive : un poivron sans résidu set sous label DLT	n°364 mars 2019	19
Solarenn obtient la HVE	n°364 mars 2019	21
Et si la HVE cochant toutes les cases ?	n°364 mars 2019	21
Distribution : les évolutions vers le zéro déchet	n°364 mars 2019	24
Rencontres de l'agriculture du vivant	n°365 avril 2019	9
Un regard totalement renouvelé sur les sols et leur vocation	n°365 avril 2019	10
Demain la Terre : deux nouveaux critères « sans »	n°365 avril 2019	11
Troisième voie : vers une convergence des démarches	n°365 avril 2019	13
Lidl annonce 100 % des matériaux recyclés ou certifiés	n°365 avril 2019	16
Solarenn se renforce en agroécologie	n°366 mai 2019	11
Des solutions mécaniques pour désherber l'ail	n°366 mai 2019	12
Cate : le point sur l'agroécologie	n°366 mai 2019	13
La Vie Claire contre le gaspillage	n°366 mai 2019	19
Pour une Agriculture du Vivant souffle sa première bougie	n°367 juin 2019	9
Un engagement fort pour Cofruid'Oc	n°367 juin 2019	10
« Nous avons banni le terme de déchet alimentaire »	n°367 juin 2019	22
Plus de la moitié des F&L sans plastique	n°367 juin 2019	22
Pomme de terre : le CIPC n'est pas réhomologué	n°368 juillet 2019	15
Semaine européenne : accompagner vers le développement durable	n°368 juillet 2019	16
Le Cese encourage l'agriculture urbaine	n°368 juillet 2019	21
Flamen'vert : comme une oasis dans le désert	n°369 septembre 2019	56
Bretagne : encourager les pratiques agricoles durables	n°370 octobre 2019	11
Pollution : l'Ademe publie un guide pour les conseillers agricoles	n°370 octobre 2019	11
HVE : Solarenn obtient 100 % de ses exploitations certifiées	n°370 octobre 2019	12
Île-de-France : les zones de non traitement en négociation	n°370 octobre 2019	12
Le cuivre fait toujours débat !	n°370 octobre 2019	14
Fraise : changement de plants	n°370 octobre 2019	14
Alliance Perlim-Meylim : pousser à fond la logique HVE	n°370 octobre 2019	20
Insectes pollinisateurs : « Le pire est l'uniformisation des paysages »	n°371 novembre 2019	9
Rijk Zwaan : mobilisation contre le cancer du sein	n°371 novembre 2019	10
Incendie de Lubrizol : les risques alimentaires sur les F&L	n°371 novembre 2019	11
Un modèle français de gestion des plastiques en fin de vie	n°371 novembre 2019	12
TerreAzur adhère à « Pour une agriculture du vivant »	n°371 novembre 2019	13
Agriologique pour Florette et Priméale	n°371 novembre 2019	15
Gaspillage : les pratiques responsables du commerce de gros	n°371 novembre 2019	21
Demain la Terre et Saveurs Commerce : un partenariat inédit...	n°371 novembre 2019	26
Les pesticides domestiques étudiés	n°371 novembre 2019	27
Les Français prêts pour de nouveaux comportements	n°371 novembre 2019	27
Demain la Terre : l'aventure collective continue	n°372 décembre 2019	9
Etats-Unis : le marché des pesticides et produits chimiques	n°372 décembre 2019	10



Nouveaux Champs : le point sur ZRP	n°372 décembre 2019	12
Club Déméter : six projets innovants et pertinents	n°372 décembre 2019	16
Zéro déchet : adopter les gestes gagnants	n°372 décembre 2019	22
L'impact des sacs d'emballage des F&L	n°372 décembre 2019	23
Agrilogique : le discours de la méthode de Floréale	n°372 décembre 2019	60
<b>Bio</b>		
Casino : le bio à la hausse	n°363 février 2019	24
<b>Forum végétale : la bio est-elle la solution ?</b>	<b>n°363 février 2019</b>	<b>29</b>
<b>Production I</b>		
UMT SI-Bio : une première unité mixte technologique 100 % bio	n°364 mars 2019	11
Natexbio challenge : un coup de pouce aux start-up bio	n°364 mars 2019	17
Espagne : un salon professionnel de référence pour la filière bio	n°364 mars 2019	17
Bio : plus qu'une mode, un état d'esprit	n°364 mars 2019	22
UE : vers une prise de conscience des valeurs du bio	n°364 mars 2019	23
<b>Forum végétale : la bio est-elle la solution ?</b>	<b>n°364 mars 2019</b>	<b>29</b>
<b>Distribution - Production II</b>		
Itab : champ d'action élargi	n°365 avril 2019	9
Eurofresh : les bons avocats du bio	n°365 avril 2019	18
Baromètre Agence bio : moins de consommateurs bio en 2018	n°365 avril 2019	22
La Vie Claire ou la « fidélité à son identité »	n°365 avril 2019	24
Les Comptoirs de la Bio dans la cour des grands	n°365 avril 2019	56
Cnab : encadrement, séparation et dérogation	n°366 mai 2019	10
Serres chauffées : ni tomates ni fraises bio en hiver !	n°366 mai 2019	10
RHD : bio sur mesure	n°366 mai 2019	21
Biocoop : distributeur bio, militant et pragmatique	n°366 mai 2019	21
Agence Bio : Philippe Henry nommé président	n°367 juin 2019	9
Itab : le guide professionnel sur les légumes bio réédité	n°367 juin 2019	12
Rupture entre Interfel, la Fnab et la Confédération paysanne	n°367 juin 2019	13
Agence Bio : pour une bio équitable et accessible à tous	n°368 juillet 2019	9
Un outil créé par des producteurs pour des producteurs	n°368 juillet 2019	12
Filière bio 2018 : la croissance se poursuit	n°368 juillet 2019	13
Serres bio : le Cnab a tranché	n°369 septembre 2019	12
13 nouveaux magasins La Vie Claire	n°369 septembre 2019	18
Les surmarges excessives de la GMS	n°369 septembre 2019	24
Du mouvement chez Biocoop	n°370 octobre 2019	20
Biobreizh : œuvrer à la transitions agronomique et sociétale	n°370 octobre 2019	64
AG Synabio : de l'avenir du cahier des charges	n°371 novembre 2019	10
Carrefour Provencia : la dimension éthique du bio local	n°371 novembre 2019	18
Afnor agréé par l'Inao	n°371 novembre 2019	23
Une légumerie 100 % bio et locale	n°371 novembre 2019	25
Le bio espagnol au milieu de la polémique	n°371 novembre 2019	64
Communication : quand la bio s'autodénigre	n°372 décembre 2019	17
Agrucorse affiche une volonté collective dans le bio	n°372 décembre 2019	19
Assises de la bio : du bio à tous prix	n°372 décembre 2019	21
RHD : l'état des lieux du bio un an après...	n°372 décembre 2019	22
<b>Protection des plantes / semences / création variétale</b>		
L'UIPP prêche pour le pragmatisme	n°362 janvier 2019	26
UIPP : un grand dialogue national	n°364 mars 2019	9

BASF : en marche vers une transition agroécologique	n°364 mars 2019	13
Vilmorin-Mikado : 60 nouvelles variétés de salade	n°366 mai 2019	9
Germicopa : un monde de pommes de terre	n°366 mai 2019	10
Tomate : le risque du virus TOBRFV se précise	n°366 mai 2019	17
Gautier Semences : partenaire de l'avenir de l'agriculture	n°368 juillet 2019	11
UIPP : un nouveau président	n°368 juillet 2019	11
BASF inaugure un centre de recherche mondial	n°368 juillet 2019	13
La maladie du dragon jaune en Europe	n°369 septembre 2019	11
Fraise : une nouvelle serre d'innovation variétale	n°371 novembre 2019	10

## 4- SERVICES

### Emballage / logistique / transport

Dédouanement H24 à Dunkerque-Port	n°362 janvier 2019	15
Dunkerque : le premier port fruitier français	n°363 février 2019	54
Regelav rejoint Simon Group	n°364 mars 2019	13
Calibrage : des machines intelligentes pour gagner en performance	n°364 mars 2019	19
Emballage : des fibres et des solutions	n°364 mars 2019	64
Plus de la moitié des F&L sans plastique	n°367 juin 2019	22
Les Français exigent une refonte de l'étiquetage alimentaire	n°367 juin 2019	23
Unité consommateur : un enjeu plus ou moins simple...	n°367 juin 2019	52
Réduire l'empreinte carbone du transport	n°368 juillet 2019	11
Nouveau directeur commercial chez Conhexa	n°369 septembre 2019	14
CMA CGM : plus de 21 millions de conteneurs	n°369 septembre 2019	21
Nébulisation : au service du « manger frais »	n°369 septembre 2019	26
Un modèle français de gestion des plastiques en fin de vie	n°371 novembre 2019	12
Royaume-Uni : ensemble contre le plastique	n°372 décembre 2019	17
Un des cinq trieurs optiques dans le monde en pomme de terre	n°372 décembre 2019	18
L'impact des sacs d'emballage des F&L	n°372 décembre 2019	23

### Qualité / technologie / recherche / formation / innovation / concours

GRCETA Basse-Durance : un reflet des évolutions de notre société	n°362 janvier 2019	13
Traitement post-récolte : le douchage à l'eau chaude est opérationnel	n°362 janvier 2019	13
Auchan : la blockchain déployée à l'échelon international	n°362 janvier 2019	21
Jeunes talents du maraîchage 2019	n°363 février 2019	16
Concours Sival Innovation 2019	n°363 février 2019	19
Les nominés du Fruit Logistica innovations award 2019	n°362 janvier 2019	20
Deux enseignes sur les rangs du « phygital »	n°363 février 2019	23
Graines d'agriculteurs : un concours pour les nouveaux talents...	n°364 mars 2019	10
UMT SI-Bio : une première unité mixte technologique 100 % bio	n°364 mars 2019	11
Résidus de pesticides : Corteva partage son expertise	n°364 mars 2019	16
Natexbio challenge : un coup de pouce aux start-up bio	n°364 mars 2019	17
Fruit Logistica Innovation Awards 2019	n°364 mars 2019	19
Agriculture urbaine : la saison 3 des Parisculteurs	n°364 mars 2019	24
Aquaponie : la première ferme pilote en eau salée d'Europe	n°364 mars 2019	25
Ferme urbaine : bientôt la plus grande ferme sur toiture au monde	n°364 mars 2019	25
Marketing : une stratégie efficace nommée « design thinking »	n°364 mars 2019	62
Grand plan d'investissement : annonce des lauréats	n°365 avril 2019	12
3 <sup>e</sup> promotion des « ouvriers saisonniers en entreprise de semences	n°365 avril 2019	13
Jeunes talents du maraîchage : l'agroécologie à l'honneur	n°365 avril 2019	16

Syrpa'wards : des exposants créatifs récompensés	n°365 avril 2019	16
Des solutions mécaniques pour désherber l'ail	n°366 mai 2019	12
Robot de récolte : adapter les variétés à la technologie	n°366 mai 2019	12
La carotte en quête de méthodes de désherbage alternatif	n°367 juin 2019	12
Intermarché : une expérience digitale client enrichie	n°367 juin 2019	18
Primeur : fraîchement Mof !	n°367 juin 2019	24
CTIFL : un projet de fruits très bas intrants	n°368 juillet 2019	9
Découverte d'un puissant herbicide naturel	n°368 juillet 2019	10
Soigner par le son	n°368 juillet 2019	10
Tomates : une serre de 17 hectares en huit mois	n°368 juillet 2019	12
BASF inaugure un centre de recherche mondial	n°368 juillet 2019	13
Delta Sud Formation agréée 25 agréateurs !	n°368 juillet 2019	17
Application : de bons comptes et de bons amis	n°368 juillet 2019	18
Une serre de démonstration de tomates	n°368 juillet 2019	19
Tomate : deux innovations chez De Ruiters	n°368 juillet 2019	19
Une chaire « mieux produire pour mieux manger »	n°368 juillet 2019	22
Fusion d'Invenio et du Ciref	n°369 septembre 2019	10
Un pôle européen « innovation, alimentation, bien-être et naturalité »	n°369 septembre 2019	15
Une balance intelligente pour les F&L	n°369 septembre 2019	18
Devenir Mof est à la fois une distinction et une reconnaissance	n°369 septembre 2019	20
Think tank alimentaire : pour renouer avec la compétitivité...	n°369 septembre 2019	23
Les Jardins de la Méditerranée primés à Bruxelles	n°369 septembre 2019	25
Promouvoir le « goût européen »	n°370 octobre 2019	27
Un programme sur les protéines végétales	n°370 octobre 2019	28
La formation professionnelle continue change de visage	n°370 octobre 2019	62
L'Inrae verra le jour en 2020	n°371 novembre 2019	9
Opcv : Intergros devient Akto	n°371 novembre 2019	11
Agriculture urbaine : un trait d'union entre ville et campagne	n°371 novembre 2019	13
CPF : une appli pour demander une formation	n°371 novembre 2019	15
Entretiens professionnels : un formidable outil de management	n°371 novembre 2019	21
Trophées : les jeunes pousses des protéines végétales	n°371 novembre 2019	24
INP-Ensatis : former les acteurs d'un monde en transition	n°372 décembre 2019	9
CTIFL : aubergine, poivron et courgette en développement	n°372 décembre 2019	11
Les premiers Agriculteurs d'Avenir	n°372 décembre 2019	12
Loi Égalim : trois mesures d'urgence pour limiter les effets de bord	n°372 décembre 2019	13
Contrat d'apprentissage : un circuit de dépôt et de financement rénové	n°372 décembre 2019	13
Club Déméter : six projets innovants et pertinents	n°372 décembre 2019	16
Un petit bijou de pomme signé Innatis	n°372 décembre 2019	24

## 5- COMMUNICATION / MARKETING

Un Manifeste en images et en actes	n°363 février 2019	17
L'avocat associé au Guide Michelin	n°363 février 2019	18
Image-prix : Lidl devance E.Leclerc	n°363 février 2019	22
Interfel : les premiers comités régionaux	n°364 mars 2019	12
Développer les légumes en Occitanie	n°364 mars 2019	24
Metro : pour un monde bien dans son assiette	n°364 mars 2019	25
Baromètre Agence bio : moins de consommateurs bio en 2018	n°365 avril 2019	22
Serres ouvertes : à la découverte des tomates et concombres	n°365 avril 2019	24
Nouvelle-Aquitaine : naissance d'une marque collective engagée	n°365 avril 2019	25

Blockchain : Carrefour et Nestlé cultivent la transparence	n°366 mai 2019	18
La pomme de terre de primeur à l'honneur	n°366 mai 2019	24
Offre bio en magasin : un rayon, deux ambiances !	n°366 mai 2019	62
Interfel met la tomate et la fraise à l'honneur	n°367 juin 2019	24
La baleine bleue souffle ses 50 bougies	n°368 juillet 2019	17
Un prix pour le Marché interdit de Carrefour	n°368 juillet 2019	17
Expo : comprendre l'avenir de la grande distribution	n°368 juillet 2019	22
Génération Futures réitère l'opération communication	n°368 juillet 2019	23
La pomme de terre s'expose... sous terre	n°369 septembre 2019	23
Blue Whale : le grand saut vers demain	n°369 septembre 2019	52
Lidl lance sa chaîne Youtube	n°370 octobre 2019	25
Documentaire : une série avec des fruits et des villageois	n°370 octobre 2019	26
Promouvoir le « goût européen »	n°370 octobre 2019	27
Une 2 <sup>e</sup> édition de la tournée Mangez fermier	n°370 octobre 2019	27
Promouvoir le « goût européen »	n°370 octobre 2019	27
Exposition : « Le goût exotique de l'Europe »	n°370 octobre 2019	28
UGPBAN : identité propre	n°371 novembre 2019	11
Le marché de gros Lyon-Corbas sait recevoir	n°371 novembre 2019	16
Grés d'Or : récompenser des relations commerciales responsables	n°371 novembre 2019	20
Le plus beau rayon F&L d'Alsace	n°371 novembre 2019	21
Trophées : les jeunes pousses des protéines végétales	n°371 novembre 2019	24
Pink Lady : recrutement, fidélisation et qualité	n°371 novembre 2019	26
CTIFL : nouvelles couleurs	n°372 décembre 2019	10
Bik : on dit oui au kiwi	n°372 décembre 2019	12
Communication : quand la bio s'autodénigre	n°372 décembre 2019	17
Franco-Score : la part d'origine française identifiable	n°372 décembre 2019	18
Étude : pomme de terre versus homard	n°372 décembre 2019	22
Un automne avec de la pomme de terre dans l'air !	n°372 décembre 2019	24

## 6- SALONS / COLLOQUES / CONGRÈS

RDV de l'Arbo : viser la qualité gustative et environnementale	n°362 janvier 2019	10
Sival : une appli pour un salon innovant	n°362 janvier 2019	16
Rencontres du végétal : des filières à l'écoute des changements...	n°362 janvier 2019	18
Les nominés du Fruit Logistica innovations award 2019	n°362 janvier 2019	20
Fruit Logistica : un rendez-vous international et provençal	n°362 janvier 2019	20
Rencontres : relier hier à demain	n°363 février 2019	13
Fruit Attraction 2019	n°363 février 2019	16
Jeunes talents du maraîchage 2019	n°363 février 2019	16
AG : le SNIFL dans la continuité	n°363 février 2019	17
Sival : le temps des alliances est venu	n°363 février 2019	18
Congrès national des producteurs de fruits	n°364 mars 2019	9
Sirha : le végétal gagne du terrain en restauration	n°364 mars 2019	15
Table grape meeting : l'avenir des raisins de table	n°364 mars 2019	16
Espagne : un salon professionnel de référence pour la filière bio	n°364 mars 2019	17
Fruit Logistica : plus de visiteurs et d'exposants	n°364 mars 2019	18
Et si Fruit Logistica plafonnait ?	n°364 mars 2019	18
Fruit Attraction 2019 : zoom sur l'Inde et Singapour	n°365 avril 2019	18
SIA : les agriculteurs répondent aux Français	n°365 avril 2019	22
Medfel : un rendez-vous important... à réinventer ?	n°366 mai 2019	15

12° Forum végétale : la bio fait partie de la solution	n°366 mai 2019	54
4 saisons : au cœur de la filière F&L E.Leclerc	n°367 juin 2019	19
Macfrut 2019 : développer l'agriculture africaine	n°367 juin 2019	19
Le Sima se réinvente	n°367 juin 2019	21
Food Use Tech : l'agriculture continue sa transformation digitale	n°367 juin 2019	24
Journée nationale technique pommes poires	n°369 septembre 2019	12
Controverses européennes de Bergerac	n°369 septembre 2019	17
Interpera : la poire relève le défi de la pomme !	n°369 septembre 2019	18
Sival : encore plus de surface et de business	n°369 septembre 2019	19
Sitevi : trois filières mobilisées	n°369 septembre 2019	19
Innovafood : des gagnants innovants	n°369 septembre 2019	24
Les 3 <sup>es</sup> Asparagus Days investissent Angers	n°369 septembre 2019	26
Fruit Logistica : perspectives pour 2020	n°369 septembre 2019	26
Salon Tech & Bio : un rendez-vous unique au monde	n°370 octobre 2019	9
Les 3 <sup>es</sup> Asparagus Days investissent Angers	n°370 octobre 2019	9
Eucarpia : conclave scientifique autour de l'aubergine et du poivron	n°370 octobre 2019	13
Fruit Logistica : l'Équateur désigné partenaire officiel	n°370 octobre 2019	20
Les 10 <sup>es</sup> Entretiens du Pradel fêtent le père de l'agronomie française	n°371 novembre 2019	13
Food Use Tech : de l'alimentation de demain au gaspillage	n°371 novembre 2019	25
IAD : un maximum d'innovations	n°372 décembre 2019	11
Fruit Logistica : le Sud-Ouest en force	n°372 décembre 2019	15
Fruit Attraction : bientôt kolossal ?	n°372 décembre 2019	15

## 7- ECONOMIE & POLITIQUE

### Social

Les marchés des F&L impactés par les mouvements sociaux	n°363 février 2019	16
Fruidor : un partenariat pour aider les démunis	n°363 février 2019	23
Espagne : 7 500 travailleurs saisonniers marocains sélectionnés	n°364 mars 2019	11
RSE : aux Etats-Unis aussi	n°365 avril 2019	23
Des observatoires de l'agribashing	n°367 juin 2019	10
Commerce équitable : la loi Pacte met fin aux pratiques abusives	n°368 juillet 2019	22
Les Jardins de la Méditerranée primés à Bruxelles	n°369 septembre 2019	25
Solaal : un mois de la solidarité généreux	n°370 octobre 2019	11

### UE

La longue marche de la prochaine Pac	n°362 janvier 2019	60
Pomme, pêche, tomate : prévisions jusqu'en 2030	n°363 février 2019	56
UE : vers une prise de conscience des valeurs du bio	n°364 mars 2019	23
L'observatoire des fruits et légumes est ouvert	n°372 décembre 2019	16
Vers 400 g de F&L par jour	n°372 décembre 2019	24

### Politique / interprofession / AG

Interfel : un nouveau président	n°362 janvier 2019	9
FeL'Partenariat : les professionnels et l'administration s'engagent	n°362 janvier 2019	15
Inauguration de la maison des F&L	n°362 janvier 2019	17
Fédération des Maraîchers Nantais : du TO-DE au métam-sodium	n°362 janvier 2019	18
AG : le SNIFL dans la continuité	n°363 février 2019	17
Interfel : les premiers comités régionaux	n°364 mars 2019	12
Aprifel : Christel Teyssède réélue présidente	n°364 mars 2019	15

Loi alimentation : un premier bilan insatisfaisant	n°364 mars 2019	16
Carrefour et Feef : premier accord sur les pénalités logistiques	n°364 mars 2019	23
Développer les légumes en Occitanie	n°364 mars 2019	24
Chambre régionale : un nouveau président	n°365 avril 2019	10
L'Acofal demande un siège pour les produits frais	n°365 avril 2019	17
Des solutions pour consommer plus de fruits et légumes	n°365 avril 2019	21
Areflh : vers une Pac régionalisée	n°366 mai 2019	13
L'Aneefel souffle ses 40 bougies	n°366 mai 2019	16
Interfel : s'unir pour éduquer	n°366 mai 2019	23
Réforme de la Pac : le Sénat adopte à l'unanimité une proposition...	n°367 juin 2019	11
AG Coop de France Aura : les coopératives agricoles...	n°367 juin 2019	13
Observatoire prix et marges : les chiffres de la filière F&L à la loupe	n°368 juillet 2019	21
Propulso : deux champs d'action pour construire l'avenir	n°369 septembre 2019	14
AG : Interfel remet les pendules à l'heure	n°369 septembre 2019	20
AG : Saint-Charles Export dans la continuité	n°369 septembre 2019	20
Hommage : le pionnier du maraîchage sous serre verre en France	n°370 octobre 2019	17
UGPBAN : un nouveau directeur général	n°370 octobre 2019	22
AG Synabio : de l'avenir du cahier des charges	n°371 novembre 2019	10
Loi Égalim : trois mesures d'urgence pour limiter les effets de bord	n°372 décembre 2019	13
Inovapom : mutualiser les expertises en pomme de terre	n°372 décembre 2019	16
Franceagrimer : nouvelles organisation et instances	n°372 décembre 2019	17

## Économie

VOG : un nouveau PDG pour août	n°362 janvier 2019	10
La Sica Saint-Paul se déleste d'Agrival	n°362 janvier 2019	12
La suppression du TO-DE et CICE presque compensée	n°362 janvier 2019	12
Cherche saisonniers désespérément !	n°363 février 2019	9
Comptes agricoles 2017	n°363 février 2019	10
Un programme pour rendre l'agriculture rémunératrice	n°363 février 2019	13
Lidl : un projet de rachat de 33 supermarchés Casino et Leader Price	n°364 mars 2019	23
Carrefour et Feef : premier accord sur les pénalités logistiques	n°364 mars 2019	23
Développer les circuits courts et l'agritourisme	n°365 avril 2019	11
Agrial se concentre sur l'Europe	n°365 avril 2019	17
Baromètre Agence bio : moins de consommateurs bio en 2018	n°365 avril 2019	22
Partenariat Carrefour-Miimosa	n°366 mai 2019	13
FCA : un collègue alimentaire	n°366 mai 2019	15
Fraude : faux kiwis français	n°366 mai 2019	17
Réforme de la Pac : le Sénat adopte à l'unanimité une proposition...	n°367 juin 2019	11
Coopérative : Salvéol prépare l'avenir	n°367 juin 2019	54
Le Cerafel veut poser les bases de son futur	n°368 juillet 2019	10
Tomates : une serre de 17 hectares en huit mois	n°368 juillet 2019	12
Filière bio 2018 : la croissance se poursuit	n°368 juillet 2019	13
L'avenir, c'est le végétal	n°368 juillet 2019	18
Observatoire prix et marges : les chiffres de la filière F&L à la loupe	n°368 juillet 2019	21
Distribution de nouveaux prêts à l'agriculture en Occitanie	n°369 septembre 2019	10
Paca : soutenir le développement des serres	n°369 septembre 2019	4
Vegepolys Valley : un pôle végétal ambitieux	n°369 septembre 2019	13
Vergers du Sud : consolidation financière en vue	n°372 décembre 2019	19

## Étranger

### Belgique

Union des coopératives belges : les F&L belges sont durables...	n°364 mars 2019	18
Accord entre Greeryard et Carrefour	n°366 mai 2019	19

### Espagne

Les agrumes changent de président	n°363 février 2019	9
L'Espagne doit diversifier ses exportations hors Europe	n°363 février 2019	19
Fraises: 7 500 travailleurs saisonniers marocains sélectionnés	n°364 mars 2019	11
Un salon professionnel de référence pour la filière bio	n°364 mars 2019	17
Les agrumiculteurs craignent l'arrivée du greening	n°365 avril 2019	10
Les fonds d'investissement s'intéressent aux F&L	n°365 avril 2019	15
Eurofresh : les bons avocats du bio	n°365 avril 2019	18
Melon : au Sud, rien de nouveau !	n°363 février 2019	50
Hausse du salaire minimal et conséquences	n°366 mai 2019	9
La montée en puissance des entreprises et de la finance	n°366 mai 2019	18
Export F&L : un bilan 2018 contrasté	n°367 juin 2019	56
Un ail optimiste	n°368 juillet 2019	19
Mangue : une petite récolte mais de belles perspectives	n°370 octobre 2019	18
Ajustement et menace sur les agrumes	n°370 octobre 2019	19
Une production obscurcie par le spectre du Brexit	n°370 octobre 2019	66
Intempéries : des pertes significatives en légumes de plein champ	n°371 novembre 2019	17
Le bio espagnol au milieu de la polémique	n°371 novembre 2019	64

### Etats-Unis

RSE : aux Etats-Unis aussi	n°365 avril 2019	23
Le marché des pesticides et produits chimiques	n°372 décembre 2019	10

### Inde

Un tiers de raisin en plus exporté vers l'Europe	n°367 juin 2019	18
--	-----------------	----

### Italie

Orsero rachète Fruttica	n°365 avril 2019	18
-------------------------	------------------	----

### Japon

Une grappe de raisin vendue 11 000 \$	n°369 septembre 2019	24
---------------------------------------	----------------------	----

### Maroc

Melon : au Sud, rien de nouveau !	n°363 février 2019	50
-----------------------------------	--------------------	----

### Pays-Bas

L'avenir, c'est le végétal	n°368 juillet 2019	18
Une serre de démonstration de tomates	n°368 juillet 2019	19

### Royaume-Uni

Une heure calme en supermarchés	n°366 mai 2019	18
Ensemble contre le plastique	n°372 décembre 2019	17

## Sénégal

Melon : au Sud, rien de nouveau !

n°363 février 2019

50

## RUBRIQUES

### Interview du mois

Cathy Eckert / Ingénieur CTIFL	n°362 janvier 2019	4
Arnaud Gauffier / Responsable agriculture WWF	n°363 février 2019	4
Claude Gruffat / Président de Biocoop et de Natexbio	n°364 mars 2019	4
Julie Maisonhaute / Déléguée Commerce Équitable France	n°365 avril 2019	4
Christophe Vattier / Fondateur The Bubbles Company	n°366 mai 2019	4
Laurent Grandin / Président d'Interfel	n°367 juin 2019	4
Christophe Audouin / DG des Prés Rient Bio	n°368 juillet 2019	4
Roger-Pol Droit / Philosophe et journaliste	n°369 septembre 2019	4
Roland Feuillas / Fondateur des Maîtres de mon Moulin	n°370 octobre 2019	4
Olivier Husson / Agronome au Cirad	n°371 novembre 2019	4
Laurence Payrastra / Chercheuse à l'Inra	n°372 décembre 2019	4

### Regard d'expert grande distribution / Bertrand Guély

Valoriser ce qui différencie des concurrents	n°362 janvier 2019	28
La consommation chauvine	n°363 février 2019	26
La premiumisation créatrice de valeur	n°364 mars 2019	26
Le pouvoir d'achats en F&L	n°365 avril 2019	26
Le consommateur de F&L est-il si différent ?	n°366 mai 2019	26
Les différentes stratégies de l'import	n°367 juin 2019	26
De l'hyper au super	n°368 juillet 2019	24
Les dommages collatéraux	n°369 septembre 2019	28
Comment sortir de l'anonymat	n°370 octobre 2019	30
Les bonnes idées des autres rayons	n°371 novembre 2019	28
Les mentions sur les emballages	n°372 décembre 2019	26

### Regard d'expert international / Raymond Diener

Les petits fruits et baies	n°362 janvier 2019	56
L'Allemagne	n°363 février 2019	52
Le Royaume-Uni	n°364 mars 2019	60
Bilan du commerce extérieur 2018	n°365 avril 2019	52
Le Portugal	n°366 mai 2019	52
La Pologne (1/2)	n°367 juin 2019	50
La Pologne (2/2)	n°368 juillet 2019	54
Les ressorts de l'exportation	n°369 septembre 2019	50
L'Ukraine	n°370 octobre 2019	60
La Turquie	n°371 novembre 2019	58
L'Égypte	n°372 décembre 2019	54



## C'est mon métier

Chargée de missions agricoles / Florence Fraysse	n°362 janvier 2019	62
Chef de projet communication digitale / Marc-Antoine Martinez	n°363 février 2019	58
Acheteuse bio / Fatima Morel	n°364 mars 2019	66
Responsable de vente au cadran / Michel Saliou	n°364 mars 2019	58
Chef de culture / Sylvain Gervasoni	n°366 mai 2019	66
Qualificatrice / Stéphanie Mandaron	n°367 juin 2019	58
Responsable gestion de production / Vincent Quintard	n°38 juillet 2019	58
Chef de station / Fabrice Dessaud	n°369 septembre 2019	58
Formatrice en agréage / Marie-Laure Cavalier	n°370 octobre 2019	68
Responsable de rayon F&L / Marie-Cécile Nerfi	n°371 novembre 2019	66
Ouvrier en légumerie / Jérémie Bonnaud	n°372 décembre 2019	62

## C'est mon rayon

E. Leclerc Drive / Chronodrive	Clermont-Ferrand (63)	n°362 janvier 2019	30
Les Comptoirs de la Bio / Satoriz	Mauguio (34)	n°363 février 2019	28
Aldi	Berlin/Montélimar (26)	n°364 mars 2019	28
Géant Casino	Quimper (29)	n°365 avril 2019	28
Biocoop / Franprix	Paris (75)	n°366 mai 2019	28
Eataly / Lafayette Gourmet	Paris (75)	n°367 juin 2019	28
Intermarché / Super U	Carpentras (84)	n°368 juillet 2019	26
MD / Conad	Italie	n°369 septembre 2019	30
Auchan / Grand Frais	Le Pontet (84)	n°370 octobre 2019	32
Carrefour City / Monop'	Paris (75)	n°371 novembre 2019	30
Mangeons Frais / Leader Price	Le Pontet (84)	n°372 décembre 2019	28

## Auteurs-contributeurs en 2019

Jean Harzig  
Cécile Praly  
Bertrand Guély  
Raymond Diener  
Tomás García Azcárate  
Franck Jourdain  
Claire Bouc  
Cécilia Celeyrette  
Béatrice Rousselle  
Marc-Henri Blarel  
Dominique Jeanjean