

Récapitulatif végétale 2015

Suppléments de végétale

Programme 8° forum végétale	n°320 mars 2015
Mefdfel	n°320 mars 2015
Les cahiers concombre et tomate	n°321 avril 2015
Les cahiers melon	n°322 mai 2015
Les cahiers fruits à noyau	n°323 juin 2015
Guide merchandising salades et avocat	n°327 novembre 2015
Publiscope Pink Lady	n°328 décembre 2015

Produits

Agrumes

Pomelos d'hiver	n°318 janvier 2015	p45
Pomelo de corse sur la vague de l'IGP	n°318 janvier 2015	p45
Hémisphère sud : potentiel auto-contrôlé	n°323 juin 2015	p9
Dossier Agrumes : sous le poids de la segmentation	n°328 décembre 2015	p29
<i>Gestion du rayon/citron/lime/filière industrielle du jus/petits agrumes tardifs/orange du Portugal</i>		
Clémentine de Corse : des volumes en baisse	n°327 novembre 2015	p11
IGP décrochée pour le citron de Menton !	n°327 novembre 2015	p21

Ail / oignon / échalote

Echalote : mélange des genres	n°318 janvier 2015	p10
Oignons : vers la transition	n°319 février 2015	p13
Succès pour la semaine aux petits oignons	n°321 avril 2015	p24
SIPMM : arrivée d'un animateur	n°324 juillet 2015	p11
En quête d'équilibre	n°324 juillet 2015	p42
L'oignon, c'est du lourd	n°325 septembre 2015	p48
Oignon : stabilité de la consommation des ménages	n°325 septembre 2015	p25
La semaine aux petits oignons	n°325 septembre 2015	p26
Fête de l'ail rose de Lautrec	n°326 octobre 2015	p25

Ananas

Bateau et avion, un marché mondial	n°327 novembre 2015	p51
------------------------------------	---------------------	-----

Asperge		
Le point sur la production française	n°320 mars 2015	p48
AOP Asperge dans les starting blocks	n°320 mars 2015	p52
Aubergine		
Une production de spécialiste à fort potentiel	n°324 juillet 2015	p44
Avocat		
Un marché qui décolle	n°327 novembre 2015	p48
Banane		
Avancées sur la variété Cirad 925	n°318 janvier 2015	p12
Bientôt une cartonnerie en Martinique	n°319 février 2015	p16
Changements d'équipes pour la banane française	n°319 février 2015	p19
Nouvelle murisserie pour la fruitière	n°320 mars 2015	p18
Opération pilote AIB : résultats encourageants	n°320 mars 2015	p24
Origine France : sortir de la guerre des prix	n°322 mai 2015	p50
Forte croissance de la banane équitable en France en 2014	n°325 septembre 2015	p26
L'AIB veut être reconnue en interprofession	n°328 décembre 2015	p10
Betterave		
Cormorèche : nouvel adhérent de Demain la Terre	n°323 juin 2015	p24
Carotte		
Repenser les systèmes de culture et la dynamique rayon (V Schiber)	n°319 février 2015	p48
Carotte de France sous le signe de l'évolution	n°323 juin 2015	p10
Dossier Carotte : stratégies diversifiées	n°326 octobre 2015	p31
Stratégies opérateurs, stockage au froid ou pas ? Label Rouge...		
Cerise		
Cerise : les Monts de Venasque	n°323 juin 2015	p23
Champignons		
Champignon de Paris / Vive le made in France	n°326 octobre 2015	p47
Courgette / courges		
Courgette/Provence : un savoir faire régional	n°323 juin 2015	p38
Reo Veiling : des ambitions dans le Nord en courgette	n°323 juin 2015	p38
Choux / cardes / bettes / légumes oubliés		
Congrès chou-fleur à Saint-Pol-de-Léon	n°318 janvier 2015	p24
Chou-fleur : l'hiver en embuscade	n°319 février 2015	p46
Concombre		
Serrez au plus près des attentes des consommateurs	n°320 mars 2015	p42
Étude conso du CTIFL en ligne	n°323 juin 2015	p12
Endive		
Popeye au pays des endives	n°318 janvier 2015	p22
France Endive et Fruidor annoncent leur collaboration	n°320 mars 2015	p17

Anticiper les besoins	n°327 novembre 2015	p44
Exotiques		
Patate douce : de l'exotisme au quotidien	n°320 mars 2015	p46
Mangue Espagne : petite récolte	n°326 octobre 2015	p12
Mangue : en manque ?	n°328 décembre 2015	p44
Fruits rouges / fraise		
Myrtille : vers une révolution commerciale ?	n°319 février 2015	p22
Fraise méditerranée : faire de nouveau briller l'or rouge	n°319 février 2015	p40
Fraise France : développement raisonné	n°321 avril 2015	p42
Cerise : évolutions indispensables	n°322 mai 2015	p38
Recherche lutte contre Drosophila S. : des pistes mais pas de miracle	n°322 mai 2015	p38
Sicoly : des investissements en station	n°322 mai 2015	p40
Fruits rouges : pour le plaisir et pour les marges	n°322 mai 2015	p42
La fraiseraie : des légumes aux fruits	n°323 juin 2015	p18
Fruits rouges d'Europe du Nord : une gamme en train de mûrir	n°323 juin 2015	p45
Fraise Pays-Bas : 2014 année record	n°324 juillet 2015	p10
Fruits secs / châtaignes		
Un rayon à forte croissance	n°319 février 2015	p44
Noix de Grenoble : attractivité de la zone renforcée	n°321 avril 2015	p24
Filière amande française : vers une relance ?	n°325 septembre 2015	p27
Châtaigne : relancer les dynamiques	n°325 septembre 2015	p46
Dattes et fruits secs : entretien chez Color	n°327 novembre 2015	p56
Noix de Grenoble : la récolte a démarré le 28 septembre 2015	n°326 octobre 2015	p14
Herbes aromatiques		
Le point sur le marché français	n°325 septembre 2015	p54
Kaki		
Espagne en tête	n°327 novembre 2015	p54
Kiwi		
IKO : le point sur la campagne kiwi	n°320 mars 2015	p10
Pomme/poire/kiwi hémisphère sud : monter la barre	n°322 mai 2015	p54
Un Sungold et ça repart !	n°322 mai 2015	p55
En coulisse avec les premiers Sungold	n°323 juin 2015	p17
Aquitaine : objectif diversification	n°328 décembre 2015	p50
Melon / pastèque		
Méditerranée : pas tout rose mais haut en couleurs	n°321 avril 2015	p40
Dossier melon : comment sortir de la banalisation ?	n°323 juin 2015	p29
Quelles perspectives ?	n°326 octobre 2015	p24
Bilan de campagne 2015 : l'année du RV manqué !	n°328 décembre 2015	p47
Fruits à noyau : pêche / nectarine/ abricot		
Pêche nectarine et abricot : les AOP fusionnent	n°320 mars 2015	p20
Abricot : conserver la dynamique	n°320 mars 2015	p21
Pêche/Necta Europe, où en est-on ?	n°320 mars 2015	p52

Verger Boiron : partenariat autour du fruit transformé (pêche)	n°321 avril 2015	p10
Pêche nectarines précoces	n°321 avril 2015	p38
Dossier Pêche : filière française : que faire d'un échec ?	n°322 mai 2015	p29
Charte PFI : HVE niveau 2 validé		
Abricot : un nouveau site internet gourmand	n°323 juin 2015	p22
Abricots rouges du Roussillon : première campagne sous AOC	n°323 juin 2015	p25
Abricot Espagne : un outsider à prendre très au sérieux	n°323 juin 2015	p42
Innovation variétale abricot : comment en parler au consommateur ?	n°326 octobre 2015	p23
CTIFL : évolution du verger espagnol de fruits à noyau	n°328 décembre 2015	p11
Poire		
Première édition de Futur Pera	n°322 mai 2015	p23
Pomme/poire/kiwi hémisphère sud : monter la barre	n°322 mai 2015	p54
Naissance de Per.A en Italie	n°323 juin 2015	p13
Harrow Sweet cov + encadré MIGO, the friendly pear	n°326 octobre 2015	p52
Près de 40 000 t de poires détruites par la grêle	n°326 octobre 2015	p11
Pomme		
La campagne démarre mal	n°318 janvier 2015	p40
Consolidation pour Blue Whale	n°319 février 2015	p15
Vergers écoresponsables, marque de fabrique de la pomme française	n°319 février 2015	p25
Joya® veut se développer	n°320 mars 2015	p24
Luca Granata quitte Melinda	n°321 avril 2015	p10
Claude Rehlinger passe le flambeau à Christophe Belloc	n°321 avril 2015	p12
Baromètre pomme 2014/CTIFL	n°322 mai 2015	p22
Pomme/poire/kiwi hémisphère sud : monter la barre	n°322 mai 2015	p54
ANPP : communiquer sur les bonnes pratiques	n°323 juin 2015	p11
Impact de l'embargo russe sur les poires et les pommes belges	n°324 juillet 2015	p16
Pominpex rejoint le groupe Pomanjou	n°324 juillet 2015	p19
Dossier Pomme : un succès de l'arboriculture française	n°325 septembre 2015	p31
Itw D Sauvaître/Pomme Bio / Juliet/Opal/Novadi/ Regain d'optimisme sur les marchés		
Prognosfruit : Perspectives incertaines... pomme européenne	n°325 septembre 2015	p9
Pomme de Haute Durance : une dynamique renforcée par l'IGP	n°326 octobre 2015	p54
Début de campagne optimiste	n°326 octobre 2015	p11
AOP Pomme : ce qui va changer	n°328 décembre 2015	p21
Greenpeace : l'ANPP contre-attaque	n°328 décembre 2015	p22
Pomme de terre		
Belgian Inno Potato Award	n°318 janvier 2015	p13
Le NEPG se dote d'un statut juridique	n°318 janvier 2015	p18
Nouvelle campagne de communication pour 3 ans	n°318 janvier 2015	p21
La filière s'interroge sur son avenir	n°318 janvier 2015	p26
Parmentine : une autre idée de la pomme de terre	n°318 janvier 2015	p50
Primeur : plan de communication volontaire	n°322 mai 2015	p21
Pomme de terre primeur : se faire sa place	n°322 mai 2015	p48
Baisse des surfaces annoncées par le NEPG	n°323 juin 2015	p12
Nouvelle IGP en Italie	n°323 juin 2015	p23
Patate douce : les Etats-Unis progressent en Europe	n°325 septembre 2015	p10
Retour à l'équilibre ?	n°325 septembre 2015	p10
Baisse de la production confirmée	n°326 octobre 2015	p12

Interprofession : promouvoir le plan stratégique de la filière	n°326 octobre 2015	p17
Poursuite de la communication collective	n°327 novembre 2015	p22
Princesse Amandine poursuit sa progression	n°327 novembre 2015	p24
Au cœur de l'innovation variétale	n°328 décembre 2015	p54
Primeurs		
Dossier primeurs : différenciation !	n°321 avril 2015	p29
Légumes bottes / groupe Marais / Artichaut / Asperge		
Pomme de terre : se faire sa place	n°322 mai 2015	p48
Prune		
Étude du marché de la prune CTIFL	n°322 mai 2015	p22
Dossier Prune : un produit traditionnel en mutation	n°324 juillet 2015	p29
Entretien avec Joël Boyer, président de l'AOP prune, Escande, communication, Mirabelle, filière Lilyploom (Cancel fruits, Boyer, Capel 4 saisons, Apifood), Plumastic/Métis®		
Pruneau d'Agen : sur le chemin de la reconquête	n°327 novembre 2015	p11
Mirabelle de Lorraine : bonne campagne 2015	n°327 novembre 2015	p17
Raisin de table		
Avenir du raisin de table	n°318 janvier 2015	p9
L'origine France fait de la résistance	n°324 juillet 2015	p40
AOPn Raisin de table : les productrices à l'honneur	n°326 octobre 2015	p25
Le Chasselas de Moissac récompensé	n°328 décembre 2015	p22
Salade / mâche		
Val de Loire : DLP absorbée par Nanteurop	n°319 février 2015	p10
Restructuration de l'AOP	n°319 février 2015	p11
« Au frais je reste belle plus longtemps »/communication 4 ^e g	n°323 juin 2015	p18
Mildiou, arrivée de BL 32	n°324 juillet 2015	p11
Salade : comment se relancer dans une ambiance morose	n°325 septembre 2015	p50
Sucrine : incontournable	n°326 octobre 2015	p49
Journée CTIFL salade : tellement à faire !	n°327 novembre 2015	p12
Endive de pleine terre Label rouge : la 2 ^e saison démarre	n°328 décembre 2015	p24
Tomate		
Quand l'AOP tomate se rebeef	n°318 janvier 2015	p27
Nouvelle stratégie pour les tomates Jouno	n°320 mars 2015	p21
France : une identité à conforter	n°321 avril 2015	p47
Naissance de Pach.ita	n°324 juillet 2015	p16
Afficher sa dynamique de progrès	n°326 octobre 2015	p14
Dossier tomate d'hiver	n°327 novembre 2015	p29
Espagne/ Maroc/ Sicile IGP Pachino/ Pays-Bas, la tomate face à la société		

Thématiques

Environnement / RSE / social

Parution du logo « haute valeur environnementale »	n°318 janvier 2015	p9
L’empreinte économique pour mesurer l’impact sur conso et emploi	n°318 janvier 2015	p21
Des potagers et une conserverie à Marcoussis	n°318 janvier 2015	p27
Rencontres Farre : l’agriculture à l’écoute de la société	n°320 mars 2015	p10
Arrivée d’un directeur à Demain la Terre	n°320 mars 2015	p19
Semaine européenne du dév. durable : reconnaissances de démarches	n°322 mai 2015	p23
Cormorèche : nouvel adhérent de Demain la Terre	n°323 juin 2015	p24
Kultive rejoint Demain la Terre	n°327 novembre 2015	p12
Solaal met en avant la solidarité du monde agricole	n°327 novembre 2015	p12
ProNatura cultive sa contribution à la transition énergétique COP21	n°328 décembre 2015	p25

Filière agriculture biologique

Année record pour exportations bio des Pays-Bas	n°320 mars 2015	p12
Des vergers bio dans les écoles parisiennes	n°320 mars 2015	p25
AB : quels financements ?	n°321 avril 2015	p11
Pro Natura : le leader consolide ses positions	n°321 avril 2015	p19
2015/2017 : campagne d’information sur la bio	n°321 avril 2015	p21
La bio se développe encore en France	n°321 avril 2015	p21
Ambition bio 2017 : 4 M€/an	n°321 avril 2015	p21
Alterbio fête ses 20 ans	n°322 mai 2015	p18
Accessibilité de la bio : outils développés par Fnab et Macif	n°322 mai 2015	p24
Légumes bio : moins chers en Amap	n°323 juin 2015	p22
GAEC La Reboule/	n°325 septembre 2015	p64
Maraîchage biologique : de sérieux défis à relever	n°328 décembre 2015	p60
Solagora : proposer des F&L bio français et espagnols	n°327 novembre 2015	p17
Rungis : ouverture prochaine du pavillon bio	n°328 décembre 2015	p18
Pro Natura cultive sa contribution à la transition énergétique Cop21	n°328 décembre 2015	p25
Alterbio : premier producteur de patates douces en Europe	n°328 décembre 2015	p25

Alimentation / consommation

Petit recueil de la FAO sur la nutrition	n°318 janvier 2015	p22
Gaspillage alimentaire du champs à l’assiette	n°318 janvier 2015	p47
F&L : des volumes relativement stables	n°319 février 2015	p21
Pas assez de légumes pour les enfants	n°319 février 2015	p22
Vision du monde et de l’alimentaire	n°320 mars 2015	p25
Dossier Forum végétale : le consommateur face au rayon	n°320 mars 2015	p31
Tendances et contre tendances, regards sur le consommateur et la consommation / Foodies, le temps des courses		
Les voies de la confiance	n°321 avril 2015	p25
Baromètre pomme 2014/CTIFL	n°322 mai 2015	p22
Achats F&L : seniors en tête, jeunes sous-consommateurs	n°322 mai 2015	p24
La FCD propose sa signalétique nutritionnelle	n°322 mai 2015	p25
Les fruits plébiscités par les français	n°322 mai 2015	p25
Étude Crédoc : pour le goût et la qualité	n°323 juin 2015	p21
Faire aimer les légumes aux enfants	n°323 juin 2015	p24

Apprendre le plaisir alimentaire	n°323 juin 2015	p56
Consommation F&L 2014	n°324 juillet 2015	p21
EGEA 2015	n°324 juillet 2015	p22
Faim dans le monde	n°324 juillet 2015	p23
Nutrition : pour une révolution alimentaire	n°324 juillet 2015	p24
Fait maison : déjà des évolutions	n°324 juillet 2015	p24
Europe : simplification du dispositif « un fruit à la récré »	n°325 septembre 2015	p23
Oignon : stabilité de la consommation des ménages	n°325 septembre 2015	p25
Risques sanitaires : la confiance remonte	n°326 octobre 2015	p23
Dépenses alimentaires : décomposition de 100 €	n°327 novembre 2015	p9
L'art d'anticiper	n°327 novembre 2015	p23
Super fruits et légumes ?	n°327 novembre 2015	p25

Communication / marketing

L'action collective se cherche un avenir sans subvention	n°318 janvier 2015	p15
Nouvelle campagne de communication pour 3 ans en pdt	n°318 janvier 2015	p21
Agriculteurs/consommateurs, les incompréhensions	n°320 mars 2015	p25
Succès pour la semaine aux petits oignons	n°321 avril 2015	p24
Campagne Interfel/CNIPT : le plaisir reste d'actualité	n°321 avril 2015	p25
6 ^e édition du FIPC	n°322 mai 2015	p21
Légumes bretons au fil des saisons	n°322 mai 2015	p22
4 ^e gamme : « Au frais je reste belle plus longtemps »	n°323 juin 2015	p18
Semaine Fraich'attitude : en France et aux États-Unis	n°323 juin 2015	p21
Semaine Fraich'attitude : « crée, croque, craque ! »	n°324 juillet 2015	p25
Promotion des F&L : création d'un réseau international	n°325 septembre 2015	p24
La semaine aux petits oignons	n°325 septembre 2015	p26
Pomme de terre : poursuite de la communication collective	n°327 novembre 2015	p22
Jeux éducatifs : « the plant game »	n°327 novembre 2015	p25
Media training : aider la filière à communiquer	n°328 décembre 2015	p10
Le Chasselas de Moissac récompensé	n°328 décembre 2015	p22
Greenpeace : l'ANPP contre-attaque	n°328 décembre 2015	p22
Greenpeace : un monde propagande	n°328 décembre 2015	p22
FCD : nouvelle directrice de la communication	n°328 décembre 2015	p24

Distribution GMS

IFM : les ambitions d'Intermarché	n°318 janvier 2015	p16
IFM/Serge Papin : la guerre des prix ne mène à rien	n°318 janvier 2015	p17
Low cost et hard discount	n°318 janvier 2015	p56
Carrefour finit au ralenti	n°319 février 2015	p16
Lidl multiplie ses achats de produits espagnols	n°319 février 2015	p18
Alliance Carrefour/Cora aux achats	n°319 février 2015	p19
Casino : croissance toujours négative en France	n°320 mars 2015	p16
Rapprochement Système U/Auchan : sans les F&L	n°320 mars 2015	p26
Logistique F&L et Auchan / Cogit LGC	n°320 mars 2015	p56
Trois enseignes établissent un médiateur interne	n°321 avril 2015	p15
FCA devient fédération du commerce coopératif et associé	n°321 avril 2015	p16
Bilan Mousquetaires : le cap des 40 Mds est passé	n°321 avril 2015	p17
Auchan 2014 : recul en France sur fond de baisse des prix	n°321 avril 2015	p17
Russie : nouvelle chaîne de supermarchés	n°321 avril 2015	p17
Russie : Magnit investit dans la production de légumes	n°321 avril 2015	p17

Lidl : ambassadeur du Made in France	n°321 avril 2015	p52
Performance négative pour Casino	n°322 mai 2015	p17
Thierry Cotillard succède à Philippe Manzoni (ITM)	n°322 mai 2015	p17
Croissance soutenue pour Carrefour au T1	n°322 mai 2015	p17
Forum végétale : de la déception au plaisir en rayon	n°322 mai 2015	p56
Commerce coopératif et associé menacé par la loi Macron	n°323 juin 2015	p15
Observatoire des prix et des marges : faiblesse des marges nettes	n°323 juin 2015	p16
ITM logistique alimentaire : trois ans pour décliner le plan logistique	n°323 juin 2015	p16
470 filières qualité carrefour dans le Monde	n°323 juin 2015	p18
Drive : consolidation et assainissement	n°323 juin 2015	p19
Socomo a distribué 416 000 t de F&L espagnols	n°323 juin 2015	p19
Rayons F&L belges : tués par le standard	n°323 juin 2015	p50
La MDD à l'heure des remises en cause	n°323 juin 2015	p54
Grande distribution : recentrage sur l'alimentaire	n°324 juillet 2015	p15
Nouveau logo Franprix	n°324 juillet 2015	p16
E.Leclerc se rapproche de Rewe	n°324 juillet 2015	p16
Salon F&L 4 saisons, Lecasud	n°324 juillet 2015	p18
Changement d'enseigne chez Auchan	n°324 juillet 2015	p19
Croissance toujours forte dans les drives	n°325 septembre 2015	p18
Projet de fusion Ahold-Delhaize	n°325 septembre 2015	p19
A2pas pose son enseigne sur 17 magasins dans Paris	n°325 septembre 2015	p19
Leclerc condamné pour enrichissement injustifié !	n°325 septembre 2015	p20
T2 2015 : Carrefour consolide sa croissance	n°325 septembre 2015	p20
Alidis : méga alliance dans la distribution européenne	n°325 septembre 2015	p20
Auchan conforte sa relation avec les PME	n°326 octobre 2015	p19
Alliance Auchan Metro aux achats	n°326 octobre 2015	p20
Groupe Auchan en difficulté en France	n°326 octobre 2015	p21
Négociations commerciales : les PME gagnent du terrain en GMS	n°327 novembre 2015	p18
Carrefour poursuit sa relance	n°328 décembre 2015	p11

Distribution détaillants / circuits courts

Nouveau conseil d'administration de l'Umap	n°318 janvier 2015	p16
Paris investit 53 M€ dans le commerce de proximité	n°319 février 2015	p17
Rendez-vous le 28 février au SIA pour la finale MOF primeur	n°319 février 2015	p24
Nouveau magasin Voie Verte à Lyon	n°320 mars 2015	p24
C'Juste : 6 points de vente concrétisés	n°321 avril 2015	p18
5 titres décernés pour les MOF	n°321 avril 2015	p22
Chapeau de paille : 30 ans déjà !	n°321 avril 2015	p25
Premier Mai : les MOF à l'Élysée	n°323 juin 2015	p25
MOF2015 : Laurent Benakilla	n°324 juillet 2015	p54
Frais d'ici ouvre en Bourgogne	n°325 septembre 2015	p25
MOF 2015 : Maxime Lafranceschina	n°325 septembre 2015	p62
MOF 2015 : Jérôme Durquet	n°327 novembre 2015	p60
2° point de vente pour Frais d'Ici	n°328 décembre 2015	p19

Économie

Consolidation pour Blue Whale	n°319 février 2015	p15
Halls s'implante aux Pays-Bas	n°319 février 2015	p16
LM Lecoutour cède sa place à Bertrand Totel/Agrial	n°320 mars 2015	p9
Plan de campagne : la France sous pression de Bruxelles	n°320 mars 2015	p9

Valdiloire dans le giron de Blue Whale	n°320 mars 2015	p12
Relation amont/aval sous surveillance des pouvoirs publics	n°320 mars 2015	p19
Bilan annuel de la DGCCRF	n°320 mars 2015	p23
Levée de fonds pour Cie Fruitière	n°322 mai 2015	p16
Emploi et agriculture : érosion programmée	n°323 juin 2015	p10
Hausse du prix des matières premières	n°323 juin 2015	p13
Commerce coopératif et associé menacé par la loi Macron	n°323 juin 2015	p15
Accord entre Business France et le groupe AFD	n°323 juin 2015	p16
Comment gérer le montée de l'économie collaborative	n°324 juillet 2015	p23
Priméale achète Van Cers United	n°325 septembre 2015	p12
Le commerce doit faire son aggiornamento /ITW Philippe Moati	n°326 octobre 2015	p60
Compagnie Fruitière : du prêt-à-porter à la haute couture	n°326 octobre 2015	p27

Commerce de gros / expédition

Des changements de taille	n°318 janvier 2015	p16
AG riche pour St-Charles International	n°318 janvier 2015	p18
St-Charles International : visites d'acheteurs du Nord	n°318 janvier 2015	p19
Inauguration de la cuisine Fraich'attitude à Lille	n°318 janvier 2015	p24
Liaison Lomme-Châteaurenard	n°318 janvier 2015	p25
Min de Grenoble : petit mais tonique	n°318 janvier 2015	p54
Vivalya : Authentiques, proches, engagés	n°319 février 2015	p15
Deux nouveaux adhérents à la Fédération des marchés de gros	n°319 février 2015	p16
La communauté Fel'Partenariat et Fel'Excellence s'agrandit	n°319 février 2015	p21
Fel'Excellence : outil de modernisation	n°319 février 2015	p56
Jérôme Lavaire président de Vivalya	n°320 mars 2015	p16
Créno bien dans sa peau	n°320 mars 2015	p18
St Charles Export : se réunir, rester et travailler ensemble	n°320 mars 2015	p19
Remise des diplômes Créno	n°320 mars 2015	p26
Expéditeur : un métier à connaître et à reconnaître	n°321 avril 2015	p15
Univeg : croissance par complémentarité	n°321 avril 2015	p19
Marché St-Charles : engagement qualité	n°321 avril 2015	p54
Congrès de l'UNCGFL	n°322 mai 2015	p16
Nominations à St-Charles International	n°322 mai 2015	p18
Pomona renforce son offre en surgelés	n°323 juin 2015	p15
Min et Mir de l'Ouest	n°323 juin 2015	p52
Le prix de Gros des F&L s'emballa en Russie	n°324 juillet 2015	p18
Alternance en hausse dans le commerce de Gros	n°324 juillet 2015	p18
Dossier commerce de gros : reconfiguration des réseaux Gasc	n°324 juillet 2015	p48
Eric Dumont/Pomona, Pierric Bouleau et Denys Antonioz/Cre,o, Stéphane Corrthier/Vivalya, Christien Métadier et Vincent Canavèse/canavese. Encadré transgourmet		
Fluidor Terroirs : développer des partenariats avec la production	n°325 septembre 2015	p16
Carreau producteurs de Rungis : nouvelle orientation et nouveau nom	n°325 septembre 2015	p18
Min de Châteaurenard : renouveau	n°325 septembre 2015	p21
Min de Lomme : Euralimentaire site d'excellence alimentaire	n°325 septembre 2015	p23
ADFL rejoint le groupement Creno	n°326 octobre 2015	p18
Sud Primeurs : la volonté d'apporter du savoir-faire	n°326 octobre 2015	p18
Marchés de gros : reçue par le secrétaire d'état au commerce	n°326 octobre 2015	p21
Lyon Corbas : 3 nouveaux acteurs certifiés Fel'Partenariat	n°327 novembre 2015	p15
Didier Ioli à la tête de Paris Select	n°327 novembre 2015	p16
Pomona Terre Azur : Jean-Brice Hernu remplace Eric Dumont	n°327 novembre 2015	p16

Jérôme Desmettre président des grossistes F&L de Rungis	n°327 novembre 2015	p19
Metro Cash&carry France/Bertrand Moulins	n°327 novembre 2015	p62
Rungis : ouverture prochaine du pavillon bio	n°328 décembre 2015	p18
Maison Colom : une croissance maîtrisée	n°328 décembre 2015	p19
Grand Saint-Charles: convention entre DGCCRF et SNIFL	n°328 décembre 2015	p19

Emballage / logistique / transport

Les producteurs veulent être libres de leurs choix	n°319 février 2015	p10
Port d'Anvers spécialiste en périssables	n°320 mars 2015	p20
Logistique F&L et Auchan / Cogit LGC	n°320 mars 2015	p56
Trois questions à PO Blanchard	n°321 avril 2015	p16
Dunkerque avance ses projets	n°321 avril 2015	p18
Port de Marseille : le retour des fruits... de la confiance	n°322 mai 2015	p15
Premier terminal transmanche pour Dunkerque port	n°323 juin 2015	p17
Superalp : nouvelle station de précalibrage et conditionnement...	n°325 septembre 2015	p15
Le terminal fruitier de Sète en liquidation	n°325 septembre 2015	p16
L'univers de l'emballage repris par Filpack	n°325 septembre 2015	p19
Malines, grand centre logistique F&L en devenir	n°325 septembre 2015	p21
Port de Dunkerque : inauguration du Sivep	n°326 octobre 2015	p20
Conhexa fête ses 40 ans	n°326 octobre 2015	p20
40 ans d'Emin Leydier : que serait un monde sans carton ?	n°327 novembre 2015	p15
La tomate dans le carton	n°327 novembre 2015	p24
Chronofresh : une nouvelle filière pour une distribution express...	n°328 décembre 2015	p16

Importation / export / expédition / coopérative

Bilan du commerce extérieur mitigé	n°319 février 2015	p18
Consolidation pour Blue Whale	n°319 février 2015	p15
LM Lecoutour cède sa place à Bertrand Totel/Agrial	n°320 mars 2015	p9
Valdiloire dans le giron de Blue Whale	n°320 mars 2015	p12
Agrial : la branche légumes	n°321 avril 2015	p56
AG Felcoop 2015	n°322 mai 2015	p9
PY Jestin nouveau président de Savéol	n°322 mai 2015	p10
Christophe Monnier chez du département Agrotech	n°322 mai 2015	p15
Commerce coopératif et associé menacé par la loi Macron	n°323 juin 2015	p15
Prorogation de l'embargo russe sur les produits alimentaires	n°325 septembre 2015	p27
Savéol : François Quéré nous a quittés	n°326 octobre 2015	p14
Solagora : proposer des F&L bio français et espagnols	n°327 novembre 2015	p17
Fontestadt : nouveau directeur	n°328 décembre 2015	p11
Agrial et Eurial se rapprochent	n°328 décembre 2015	p12
Vivalya : nouveau directeur commercial	n°328 décembre 2015	p15

Politique / interprofession / AG

Naissance de la CAS	n°318 janvier 2015	p10
Jacques Rouchaussé reconduit à la tête de légumes de France	n°318 janvier 2015	p12
Adoption des nouveaux statuts Interfel en AGE	n°318 janvier 2015	p27
Le syndicalisme fait le point sur une année difficile	n°319 février 2015	p13
Congrès FNPF Humiliés, ruinés...	n°320 mars 2015	p12
Accord de FranceAgrimer avec Allemagne et Autriche	n°320 mars 2015	p12
Stéphane Le Foll joue l'apaisement avec le syndicalisme	n°320 mars 2015	p27
France Agrimer : contrat d'objectif Triennal	n°321 avril 2015	p11

L'Odeadom s'expose avec les DOM	n°321 avril 2015	p13
AG Areflh : présentation des priorités	n°322 mai 2015	p11
Valoriser la haute qualité des productions européennes	n°322 mai 2015	p12
CTIFL : 300 salariés dans la tourmente	n°322 mai 2015	p24
Le sous-préfet de Carpentras face aux urgences	n°323 juin 2015	p12
L'UCPT après les 40 ans	n°323 juin 2015	p13
AG Cerafel, la spécificité bretonne	n°324 juillet 2015	p10
Agence Bio : Didier Perréol nouveau président	n°324 juillet 2015	p10
AG ApefelSO : panorama alarmant	n°324 juillet 2015	p12
Bilan CTIFL 2014 : comment s'en passer ?	n°325 septembre 2015	p13
Entre 04 et 05 : un fort soutien politique	n°325 septembre 2015	p15
Publication CTIFL : le Point sur les systèmes d'humidification...	n°325 septembre 2015	p17
Promotion des F&L : création d'un réseau international	n°325 septembre 2015	p24
Pomme de terre : promouvoir le plan stratégique de la filière	n°326 octobre 2015	p17
CTIFL : Jacques Rouchaussé, nouveau président	n°327 novembre 2015	p10
Assises des F&L : 2 logos et 9 engagements	n°327 novembre 2015	p10
Rapport de Générations Futures : des résultats conformes...	n°327 novembre 2015	p10
Banane : l'AIB veut être reconnue en interprofession	n°328 décembre 2015	p10
Media training : aider la filière à communiquer	n°328 décembre 2015	p10

Protection des plantes / semences / création variétale

Plan Écophyto : tout reste à faire	n°319 février 2015	p9
Xylella fastidiosa : nouvelle menace	n°319 février 2015	p11
Lutte contre l'introduction de Xylella F.	n°322 mai 2015	p12
Mesures de protection contre Xylella F.	n°323 juin 2015	p9
Xylella F.	n°324 juillet 2015	p11
Biopesticides : le Copa et le Cogeca dénoncent les lenteurs...	n°325 septembre 2015	p9
50 ans de la station de St-Rémy chez HM Clause	n°326 octobre 2015	p13
Syngenta met en vente des semences potagères	n°326 octobre 2015	p13
Pour des vergers économes en phytos	n°326 octobre 2015	p15
Innovation variétale abricot : comment en parler au consommateur ?	n°326 octobre 2015	p23
Pays-Bas : jardins de l'innovation	n°328 décembre 2015	p12

Qualité / technologies / recherche / formation / innovation

Rencontre Gis Picleg et réseau Red en Paca	n°318 janvier 2015	p13
Programme Vasculég, à suivre	n°318 janvier 2015	p13
Appel au financement participatif pour Épicurium	n°318 janvier 2015	p21
Dossier innovation : question de stratégie	n°318 janvier 2015	p31
Jacques Nefussi / Serge Michels / Patrick Larrère / Laurent Grandin / Renaud Pierson / Laurent Bergé / Alain Vernède		
Azopro : la base est en ligne	n°319 février 2015	p9
La communauté Fel'Partenariat et Fel'Excellence s'agrandit	n°319 février 2015	p21
Les 10 nominés au FLIA	n°319 février 2015	p22
Il était un Fruit lauréat de Sud'innov	n°319 février 2015	p24
Fiches pratiques du CTIFL pour la fraîcheur découpe	n°319 février 2015	p24
Dossier Formation : Adapter les compétences aux enjeux	n°319 février 2015	p29
Réforme de la formation professionnelle(Michel Mourgues Molines) / le CTIFL accompagne l'évolution des métiers / adapter les compétences aux nouveaux enjeux (Maria Paco) / Des solutions pour le commerce		
Rencontre du végétal : innovation et compétitivité	n°320 mars 2015	p13

Géant vert se développe en première gamme	n°320 mars 2015	p18
La papaye sans graines gagne le FLIA	n°320 mars 2015	p23
Consortium innovation pour le biocontrôle	n°321 avril 2015	p12
Plan Agriculture/innovation 2015	n°322 mai 2015	p9
3° appel à projet investissements d'avenir	n°322 mai 2015	p9
Dépôt de brevet, une décision qui inquiète l'UFS	n°322 mai 2015	p10
Accord entre Cie Fruitière et Irstea	n°322 mai 2015	p10
CTIFL accrédité NF EN ISO/CEI 17025	n°322 mai 2015	p10
Nouveaux locaux pour l'Isffel	n°322 mai 2015	p16
Grand jury 2015 Isema	n°322 mai 2015	p22
Trois projets Terralia labellisés FUI	n°323 juin 2015	p23
AG Invenio 2015	n°324 juillet 2015	p9
Site internet commun pour la Pugère et La Tapy	n°324 juillet 2015	p9
Terrenales 4° édition	n°324 juillet 2015	p12
Appel à projet pour le prix Louis Bonduelle	n°326 octobre 2015	p25
Créer du cuir à base de déchets de fruits	n°326 octobre 2015	p27
Billet d'humeur : rupture technologique	n°328 décembre 2015	p10
CTIFL : évolution du verger espagnol de fruits à noyau	n°328 décembre 2015	p11
CTIFL : l'Observatoire du commerce de détail spécialisé F&L	n°328 décembre 2015	p16
La technologie au service de la qualité	n°328 décembre 2015	p21
Concilier écologie et e-commerce	n°328 décembre 2015	p64

Régions françaises

FLA (Aquitaine) devient Propulso	n°319 février 2015	p10
Val de Loire : DLP absorbée par Nanteurop	n°319 février 2015	p10
Guy St Martin tire sa révérence (Sud-Ouest)	n°321 avril 2015	p9
Bretagne : SICA St Pol : 2014 année noire	n°321 avril 2015	p12
Le sous-préfet de Carpentras face aux urgences	n°323 juin 2015	p12
L'UCPT après les 40 ans	n°323 juin 2015	p13
Alsace : un food studio pour innover	n°323 juin 2015	p22
AG Invenio 2015	n°324 juillet 2015	p9
AG Cerafel, la spécificité bretonne	n°324 juillet 2015	p10
Filière légumes : consolidation en pays nantais	n°325 septembre 2015	p12
Frais d'ici ouvre en Bourgogne	n°325 septembre 2015	p25
Agriculture du Vaucluse : la filière RF&L se défend	n°326 octobre 2015	p15
Folie'Flore Alsace : une journée pour les professionnels des F&L	n°326 octobre 2015	p24
Agro-alimentaire en Paca : une empreinte socio-économique de poids	n°327 novembre 2015	p18
Agro-alimentaire : l'Alsace communique	n°327 novembre 2015	p22

RHD / transformé / industrie

Un guide pour se fournir localement en RHD	n°318 janvier 2015	p25
4° gamme F&L: regard international	n°319 février 2015	p52
Rosée des champs à Plan d'Orgon	n°320 mars 2015	p17
Cotation RNM pour le panier restauration collective	n°320 mars 2015	p20
Julien Couaillier nouveau DG de l'Uppia	n°321 avril 2015	p24
Elior s'engage sur du bio local	n°321 avril 2015	p25
La cerise d'industrie se redonne des perspectives	n°322 mai 2015	p19
4° gamme : « Au frais je reste belle plus longtemps »	n°323 juin 2015	p18
Jus de fruits : les consommateurs de jus mangent plus de F&L	n°323 juin 2015	p23
RHD : baisse du CA des concepts traditionnels	n°324 juillet 2015	p24

Légumes d'industrie : recul sensible de la production en 2015	n°325 septembre 2015	p12
Qualijus : Jérôme Mornet nouveau président	n°327 novembre 2015	p16
Programme scientifique PHI	n°328 décembre 2015	p9
L'Inra se donne les moyens en F&L	n°328 décembre 2015	p9
Pénurie de fruits : les industriels dans le rouge !	n°328 décembre 2015	p11
Salons / colloques / congrès		
Concours innovation Sival	n°318 janvier 2015	p11
Fruit Logistica : des atouts pour le Portugal	n°318 janvier 2015	p19
Frishe Forum : que veut le consommateur ?	n°318 janvier 2015	p19
Sival 2015 : professionnalisme et convivialité	n°319 février 2015	p12
Medfel : ouverture maximale avec Medfel Tech	n°319 février 2015	p18
Les 10 nominés au FLIA	n°319 février 2015	p22
Encore un grand Fruit Logistica	n°320 mars 2015	p15
Fruit Gourmet Expo	n°320 mars 2015	p26
SIA : les F&L et pdt se concentrent	n°321 avril 2015	p9
Fruit attraction plate forme européenne	n°321 avril 2015	p18
Fruit Attraction : the organic Hub	n°323 juin 2015	p25
Expo universelle de Milan	n°324 juillet 2015	p21
Prognosfruit : Perspectives incertaines pour la pomme européenne	n°325 septembre 2015	p9
Alliance stratégique Macfrut-Fruit Attraction	n°325 septembre 2015	p18
Ecotrophelia 2015 : un très beau cru en F&L	n°325 septembre 2015	p24
Ecotrophelia, une réussite collective	n°325 septembre 2015	p25
Innovafood : Larrère & Fils doublement primé	n°325 septembre 2015	p26
Fruit Attraction : Raul Calleja, directeur	n°326 octobre 2015	p26
Tech & Bio : pour les bio... mais pas que	n°327 novembre 2015	p9
Journée CTIFL salade : tellement à faire !	n°327 novembre 2015	p12
Journées techniques CPA	n°327 novembre 2015	p13
Fruit Logistica : un nouveau manager	n°327 novembre 2015	p15
56° congrès de l'UNFD : professionnels de proximité	n°327 novembre 2015	p21
Les Grès d'Or : récompenser des alliances entre PME et GMS	n°327 novembre 2015	p62
Ecotrophelia Europe : Hongrie, Italie, France, Croatie lauréates	n°327 novembre 2015	p24
Sival : 30 ans au cœur du végétal	n°328 décembre 2015	p13
Fruit Attraction : promesse tenue	n°328 décembre 2015	p15
Natexpo : le reflet d'un secteur très dynamique	n°328 décembre 2015	p18
Macfrut relève le défi	n°328 décembre 2015	p62

Étranger

Allemagne-Autriche

L'Allemagne renforce sa position sur Almeria	n°319 février 2015	p17
--	--------------------	-----

Belgique

Objectif nouveaux débouchés en 2015	n°320 mars 2015	p16
Reo Veiling : des ambitions dans le Nord en courgette	n°323 juin 2015	p38
Fruits rouges d'Europe du Nord : une gamme en train du murir	n°323 juin 2015	p45

Rayons F&L belges : tués par le standard	n°323 juin 2015	p50
Impact de l’embargo russe sur les poires et les pommes belges	n°324 juillet 2015	p16
Sortir des standards et valoriser la segmentation	n°324 juillet 2015	p56
Projet de fusion Ahold-Delhaize	n°325 septembre 2015	p19
Chine		
Coopération agricole : Russie et Chine	n°323 juin 2015	p10
Espagne		
L’Allemagne renforce sa position sur Almeria	n°319 février 2015	p17
Fraise méditerranée : faire de nouveau briller l’or rouge	n°319 février 2015	p40
Hausse des importations baisse des exportations F&L	n°320 mars 2015	p17
Socomo a distribué 416 000 t de F&L espagnols	n°323 juin 2015	p19
Accord Émilie Romagne/Catalogne	n°324 juillet 2015	p13
Espagne : l’Europe, destination majeure des F&L	n°326 octobre 2015	p17
Solagora : proposer des F&L bio français et espagnols	n°327 novembre 2015	p17
CTIFL : évolution du verger espagnol de fruits à noyau	n°328 décembre 2015	p11
Égypte		
Fruit Logistica 2015, Égypte partenaire	n°324 juillet 2015	p15
États-Unis		
Patate douce : les Etats-Unis progressent en Europe	n°325 septembre 2015	p10
Italie		
IKO : le point sur la campagne kiwi	n°320 mars 2015	p10
Naissance de Per.A en Italie	n°323 juin 2015	p13
Nouvelle IGP en Italie (patata rossa di Colfiorito)	n°323 juin 2015	p23
Accord Émilie Romagne/Catalogne	n°324 juillet 2015	p13
Naissance de Pach.ita	n°324 juillet 2015	p16
APO Conerpo poursuit son développement	n°325 septembre 2015	p11
Sérénité de VOG	n°326 octobre 2015	p19
Macfrut relève le défi	n°328 décembre 2015	p62
Maroc		
Pas de baisse des flux envisagée en légumes	n°318 janvier 2015	p12
Le Maroc promeut ses produits de terroir au SIA	n°321 avril 2015	p10
Symposium Apefel, nouvelles tendances commerciales	n°324 juillet 2015	p13
Pays-Bas		
Mauvaise passe pour la serre néerlandaise	n°320 mars 2015	p11
Fruits rouges d’Europe du Nord : une gamme en train du murir	n°323 juin 2015	p45
Fraise Pays-Bas : 2014 année record	n°324 juillet 2015	p10
Projet de fusion Ahold-Delhaize	n°325 septembre 2015	p19
Notes de voyage	n°325 septembre 2015	p58
Semences : jardins de l’innovation	n°328 décembre 2015	p12
Pérou		
Ouverture d’un bureau de promotion en France	n°323 juin 2015	p18

Portugal

Fruit Logistica : des atouts pour le Portugal	n°318 janvier 2015	p19
Orange du Portugal	n°328 décembre 2015	p42

Russie

Accord de coopération franco-russe sur l'arbitrage international	n°318 janvier 2015	p15
Russie : nouvelle chaîne de supermarchés	n°321 avril 2015	p17
Russie : Magnit investit dans la production de légumes	n°321 avril 2015	p17
Le secteur F&L en 2014	n°322 mai 2015	p13
Coopération agricole : Russie et Chine	n°323 juin 2015	p10
Le prix de Gros des F&L s'emballa en Russie	n°324 juillet 2015	p18
Prorogation de l'embargo russe sur les produits alimentaires	n°325 septembre 2015	p27

Serbie

Forte hausse des productions de F&L		
-------------------------------------	--	--

RUBRIQUES

Interview du mois

Bruno Néouze/Cabinet Racine	n°318 janvier 2015	p4
Marie-Jo Amiot Carlin/INRA	n°319 février 2015	p4
F Rossillion/A Marguin/P Trillon CNIPT	n°320 mars 2015	p4
Régis Hochart/avenir production fruitière	n°321 avril 2015	p4
Christine Barthe/déléguée général FEEF	n°322 mai 2015	p4
Marc Mortureux/directeur général Anses	n°323 juin 2015	p4
Guilhem Cheron / Co-fondateur La Ruche qui dit Oui	n°324 juillet 2015	p4
Francis Amand/Robert Deville, médiateurs relations commerciales	n°325 septembre 2015	p4
Nathalie Damery/Antony Mahé/OBSOCO	n°326 octobre 2015	p4
Louis-Albert de Broglie	n°327 novembre 2015	p4
Pierre Veyrat/confédération paysanne	n°328 décembre 2015	p4

Regard d'expert / Bertrand Guély

Les best practices	n°318 janvier 2015	p28
Speed training GMS	n°319 février 2015	p26
Speed training 2/2	n°320 mars 2015	p28
Les fausses croyances des consommateurs	n°321 avril 2015	p26
Grossistes et centrales	n°322 mai 2015	p26
Fournisseurs : comment sortir de l'anonymat	n°323 juin 2015	p26
Comment vendre des solutions plus que des produits	n°324 juillet 2015	p26
Comment créer de la valeur	n°325 septembre 2015	p28
Cost killing	n°326 octobre 2015	p28
La grande distribution prescriptrice	n°327 novembre 2015	p26
Producteurs, fournisseurs, comment dire ce que vous avez à dire ?	n°328 décembre 2015	p26

Regard d'expert / Raymond Diener

Recomposition du paysage commercial planétaire	n°318 janvier 2015	p52
--	--------------------	-----

Turquie /concurrent émergent	n°319 février 2015	p54
Prospection de nouveaux espaces commerciaux	n°320 mars 2015	p54
Pologne	n°321 avril 2015	p50
Allemagne	n°322 mai 2015	p52
Gestion des risques financiers	n°323 juin 2015	p48
La ferme France	n°324 juillet 2015	p46
Chine	n°325 septembre 2015	p56
Russie	n°326 octobre 2015	p58
Pays émergents	n°327 novembre 2015	p58
Inde	n°328 décembre 2015	p58

C'est mon métier

Michel Jay / Technicien biodiversité fonctionnelle CTIFL	n°318 janvier 2015	p58
Paul Bonnafé / Apiculteur pollinisateur	n°319 février 2015	p58
Gilles Fournier / Producteur de plantes halophytes	n°320 mars 2015	p58
Bruno Chambolle / Contrôleur qualité pour la filière pdt-CNIPT	n°321 avril 2015	p58
Patrick Wirmann / Sapam / Expéditeur en Provence	n°322 mai 2015	p62
Jean-Paul Malleval / Directeur de l'Isema	n°323 juin 2015	p58
Brigitte Diez / Déléguée régionale Apecita	n°324 juillet 2015	p58
Guy Lagache / Dirigeant/grossiste sur carreau	n°325 septembre 2015	p66
Eric Archen / Responsable pôle artisan Auchan	n°326 octobre 2015	p62
Damien Leroy / Responsable processus technique Seayard	n°327 novembre 2015	p66
Jean-Denis Crenn / Producteur de Shii Take	n°328 décembre 2015	p66

C'est mon rayon (relevé de prix)

Lidl/Aldi	Vedène (84)	n°318 janvier 2015	p30
Natureville/Naturalia	Paris XV ^e	n°319 février 2015	p28
Boucheries André/Auchan	Caluire/Rillieux (69)	n°320 mars 2015	p30
Lidl/Intermarché	Tain-l'Hermitage (26)	n°321 avril 2015	p28
Auchan/Intermarché	Orgon/Cavaillon (13/84)	n°322 mai 2015	p28
Bio C'Bon/Carrefour city	Paris XVIII ^e	n°323 juin 2015	p28
Franprix/Monoprix	Paris VIII ^e	n°324 juillet 2015	p28
Frais d'ici/Grand Frais	Portet-sur-Garonne	n°325 septembre 2015	p30
Intermarché/carrefour	Marseille	n°326 octobre 2015	p30
Leclerc/Auchan	Gap	n°327 novembre 2015	p28
Lidl/Match	Châlons-en-Champagne	n°328 décembre 2015	p28

Liste des auteurs-contributeurs à végétale en 2015

Rémi Mer
Cécilia Celeyrette – Infofruit
Bertrand Guély
Raymond Diener
Corinne Gosse et Duccio Caccioni – Italie
Hans Verwegen – Pays-Bas