

Récapitulatif des articles parus dans végétale en 2009

Cahiers de végétale

Spécial tomate	supplément au n°254 mars 2009
Spécial melon	supplément au n°256 mai 2009
Spécial fruits à noyau	supplément au n°257 juin 2009
Spécial Pomme	supplément au n°261 novembre 2009

Produits

Agrumes

Marc Blasco / Ruben de Dios Martinavarro	n°252 janvier 2009	p4
Les domaines Zniber entrent dans le monde des agrumes	n°252 janvier 2009	p12
Italie : forte baisse de la production d'oranges	n°252 janvier 2009	p12
Pomelos : la Floride dans la tourmente	n°252 janvier 2009	p50
Afrique du sud, bon potentiel	n°255 avril 2009	p13
Hémisphère sud : Freshfel dévoile les prévisions de campagne	n°256 mai 2009	p11
L'Asaja se réjouit de la hausse du citron	n°261 novembre 2009	p10
Dossier agrumes : changement d'époque / 13 pages	n°261 novembre 2009	p29
Espagne : une filière en danger / Israël mise sur l'or / Tunisie : bon potentiel attendu		
Recul de la production en Floride	n°262 décembre 2009	p12
Prévisions du Clam : bassin méditerranéen	n°262 décembre 2009	p53
Maroc : Une année pour séduire	n°262 décembre 2009	p56

Ail - Oignon - Echalote

L'ail blanc de Lomagne obtient sont IGP	n°252 janvier 2009	p34
Oignon : une interprofession à la dérive	n°258 juil-août 2009	p58
Feu vert pour l'AOC oignon de Roscoff	n°259 septembre 2009	p27
Oignon en Europe : récolte moyenne	n°262 décembre 2009	p10

Artichaut

Origine Roussillon	n°256 mai 2009	p48
Symposium international en Bretagne	n°258 juil-août 2009	p13

Asperge

Pour un petit coin de rayon (France)	n°253 février 2009	p42
Augmentation des exportations (Maroc)	n°253 février 2009	p45
Luciano Trentini président de Euroasper	n°254 mars 2009	p10
Copadax dans la dynamique de Priméale	n°255 avril 2009	p10
Cofruid'oc mise sur la relance de la consommation	n°255 avril 2009	p23

Aubergine

Un nombre restreint d'opérateurs	n°256 mai 2009	p50
----------------------------------	----------------	-----

Avocat

Comment l'avocat a investi le marché européen	n°253 février 2009	p62
Agrexco annonce des volumes records pour 2009/2010	n°259 septembre 2009	p22
Israël : de belles perspectives	n°260 octobre 2009	p52

Israël fête les 40 ans de l'avocat n°261 novembre 2009 p24

Banane

UGPBAN s'offre Fruidor n°252 janvier 2009 p17
Banane des Antilles : plan du développement durable signé n°252 janvier 2009 p18
Banacomomé / Côte d'Ivoire : des bananes et des hommes n°252 janvier 2009 p52
Guadeloupe et Martinique : un potentiel à valoriser n°254 mars 2009 p27
Trophée agriculture durable pour la Martinique n°255 avril 2009 p10
Banane : sous la menace d'un accord à l'OMC n°256 mai 2009 p16
Création de l'institut technique européen de la banane n°259 septembre 2009 p14
Deux ans après le cyclone n°260 octobre 2009 p42

Carotte

Dossier carotte : quelles stratégies pour relancer la consommation / 7 pages
n°253 février 2009 p31
Stratégies d'entreprises / la carotte sous tous les climats / chères les carottes ?

Champignons

Pessimisme non dissimulé n°258 juil-août 2009 p9
La maison du champignon n°260 octobre 2009 p46

Choux / cardes / bettes / courges / légumes oubliés

Choux : consommation dans l'air du temps n°253 février 2009 p40
Choux fleur : en hiver pour les gens du sud n°253 février 2009 p40
Choux-fleur : nouvelles variétés Clause n°254 mars 2009 p28
Choux de Bruxelles n°262 décembre. 2009 p28

Cerise

Imprévisible mais irrésistible n°255 avril 2009 p52

Concombre

Comment maîtriser les externalités n°253 février 2009 p48
Baisse prévisionnelle des surfaces n°256 mai 2009 p12

Endive

Création d'une filière bio par Champion et Carrefour Market n°252 janvier 2009 p18
L'endive toujours plus créative n°252 janvier 2009 p19
Des ténèbres jaillit la lumière n°253 février 2009 p54
Perle du Nord fait un pari ambitieux n°257 juin 2009 p12
Transfert de recherche n°259 septembre 2009 p14
Toujours plus créative n°260 octobre 2009 p24
Un seul mot d'ordre : solidarité n°261 novembre 2009 p44

Fraise

Espagne : un nouvel équilibre n°253 février 2009 p46
Dossier Fraise : fraise du peuple ou fraise de luxe ? / 7 pages n°254 mars 2009 p33
Orientations de la production française / AOP Nationale fraise / panorama de la production allemande
Stabilité de la fraisculture en Italie n°257 juin 2009 p10

Benelux : une filière professionnalisée	n°257	juin 2009	p40
Rencontres du Ciref à domicile	n°261	novembre 2009	p12
Fruits rouges			
Des niches à valeur ajoutée	n°257	juin 2009	p42
Fruits secs / châtaignes			
80 ans de Coopenoix	n°256	mai 2009	p13
Noix de Grenoble valorisée par une étude conso	n°258	juil-août 2009	p24
A la conquête des français (conso)	n°259	septembre 2009	p52
45 000 tonnes de châtaignes en Italie	n°262	décembre 2009	p13
Haricot vert			
Diversité génétique : une grande famille	n°254	mars 2009	p40
Kaki			
Un consortium pour le Persimon	n°259	septembre 2009	p54
Kiwi			
Barniol rejoint le groupe Swiki	n°252	janvier 2009	p20
Ouverture du marché chinois au kiwi italien	n°253	février 2009	p19
Hémisphère sud : du potentiel	n°256	mai 2009	p17
Le kiwi de l'Adour obtient son IGP	n°258	juil-août 2009	p9
Doublement de l'offre de Summerkiwi en 2009	n°259	septembre 2009	p10
Conditions idéales de production en 2009	n°261	novembre 2009	p58
Stabilité des prévisions chez Zespri®	n°262	décembre 2009	p22
Maïs doux			
Maïsdadour : du maïs doux au Maroc et pas seulement	n°257	juin 2009	p52
Melon/Pastèque			
Maroc et autres origines précoces	n°254	mars 2009	p48
Du melon à la verticale	n°254	mars 2009	p50
Perception du consommateur	n°255	avril 2009	p24
Espagne : au défi de se maintenir	n°255	avril 2009	p44
Naissance de l'AIM	n°256	mai 2009	p52
Maroc : les nouveaux opérateurs sur le segment bio	n°256	mai 2009	p55
Dossier melon : état des lieux et perspectives de consommation / 13 p			
			n°257 juin 2009 p27
Innovation et segmentation / Fizz'y / Les consommateurs à la loupe / Phili'Bio			
De la tradition à la segmentation	n°257	juin 2009	p49
Nouveau logo Maîtres du melon du Haut Poitou	n°258	juil-août 2009	p13
International melon days 2009	n°259	septembre 2009	p14
Bilan de campagne	n°262	décembre 2009	p45
Fruits à noyau : Pêche / nectarine/ abricot			
Fruits à Noyau : l'Espagne domine le marché	n°255	avril 2009	p48
Tunisie : du précoce bien calibré	n°255	avril 2009	p51
Maroc : un beau verger pas toujours adapté à l'export	n°255	avril 2009	p50
Europêch 2009	n°256	mai 2009	p9

Dossier fruits à noyau : production française / 15 p **n°256 mai 2009** **p33**

Pêche/necta : consolider la relance française / abricot : au défi du développement et de la dénormalisation / abricot et pêche en Roussillon

Prévisions europêch 2009	n°257	juin 2009	p44
La pesca di Verona sur les rangs de l'IGP	n°258	juil-août 2009	p10
Retour du Label Rouge pour les pêches-nectarines	n°258	juil-août 2009	p10
Lérída subit la crise et la grêle en fruits à noyau	n°260	octobre 2009	p11

Poire

Constitution de l'Association nationale pommes et poires	n°252	janvier 2009	p14
Pomme poire hémisphère sud : un marché à surveiller	n°254	mars 2009	p28
Prévisions de récolte de poires européennes	n°258	juil-août 2009	p12
Belgique : 1 ^{er} exportateur mondial de poires	n°258	juil-août 2009	p18
Une dynamique exportatrice sous tension (Interpera)	n°258	juil-août 2009	p55
Selena®, la juliet® de la poire ?	n°261	novembre 2009	p48

Poireau

Marché européen : la France en perte de vitesse	n°252	janvier 2009	p62
Consommation : achats à la baisse	n°252	janvier 2009	p64
Génétique : Nunhems lance la dernière génération	n°252	janvier 2009	p65

Poivron

Le Sweet green chez Flandria	n°255	avril 2009	p13
------------------------------	-------	------------	-----

Pomme

Constitution de l'Association nationale pommes et poires	n°252	janvier 2009	p14
Résultat en hausse de 14% chez VOG en 2008	n°252	janvier 2009	p20
Un équilibre mondial consolidé	n°252	janvier 2009	p56
La Jazz française	n°252	janvier 2009	p60
Honey Crunch vise aussi l'export	n°252	janvier 2009	p61
Pink Lady®, une &quipe au complet	n°253	février 2009	p20
Pomme poire hémisphère sud : un marché à surveiller	n°254	mars 2009	p28
Pomme : un fruit qui plaît encore	n°256	mai 2009	p29
Européenne : utilisation de l'image de la pomme	n°256	mai 2009	p29
Nouvel outil d'agrèage qualitatif pomme	n°258	juil-août 2009	p11
Pomme : des conditions opposées à celles de l'an dernier	n°258	juil-août 2009	p57
Florence Rossillon dirige l'ANPP	n°259	septembre 2009	p11
Prévisions de campagne	n°259	septembre 2009	p13
From : nouvelle marque de pommes italiennes	n°259	septembre 2009	p20
Construire une AOP pomme/poire fédératrice	n°259	septembre 2009	p56

Dossier pomme : crise profonde ou vent de panique ? / 13 pages

n°260 octobre 2009 **p13**

Val de Loire : attentisme de rigueur / Val dipom / sud-Ouest : des armes pour résister / Sud-Est : comment rester optimiste ? / Alsace.

La Jazz est là	n°261	novembre 2009	p14
La pomme bio séduit de plus en plus les italiens	n°261	novembre 2009	p25
Baisse des prévisions de récolte de pomme Washington	n°262	décembre 2009	p12

Pomme de terre

Algérie / Céval s'invite dans la filière F&L et pommes de terre	n°252	janvier 2009	p15
La crise économique menace l'expansion mondiale	n°253	février 2009	p14
UPGE : association pour défendre les producteurs européens	n°254	mars 2009	p12
Pomme de terre primeurs d'importation	n°254	mars 2009	p46
Primeurs de France	n°255	avril 2009	p38
Pomme de terre OGM : rapport favorable de l'Aesa	n°258	juil-août 2009	p13
L'Unpt demande aux producteurs de limiter leur récolte	n°259	septembre 2009	p12
À la rencontre des français	n°259	septembre 2009	p28
Partenariat entre producteurs bretons et Carrefour	n°260	octobre 2009	p18
Tuta absoluta s'étend à la pomme de terre au Maroc	n°261	novembre 2009	p9
Dossier pomme de terre : choc frontal / 9 pages	n°261	novembre 2009	p61
Entretien avec Patrick Trillon / Mac Cain : au cœur de la filière / création variétale chez Germicopa			
Udapa (Espagne) inaugure ses nouvelles installations	n°262	décembre 2009	p15
Les producteurs en appellent aux consommateurs	n°262	décembre 2009	p27
Prune			
Le nouveau variétal	n°258	juil-août 2009	p52
Raisin de table			
Ventoux : heurs et malheurs de l'AOC/AOP	n°258	juil-août 2009	p50
Brazil : faible potentiel d'exportation	n°261	novembre 2009	p14
Salade			
Dossier salade: le rayon vitrine du savoir faire du point de vente / 15 p			
n°259 septembre 2009 p33			
Transfert d'achat de 1ere à la 4eme gamme / le point de vente vitrine du savoir faire / les règles de l'implantation en rayon / les pigments des feuilles de salade / mache 2009 : comment mener sa barquette / les multifeuilles /			
Le brexia reste une menace pour la salade	n°260	octobre 2009	p10
Portes ouvertes à Allonnes chez Enza Zaden	n°260	octobre 2009	p11
Cresson : de la soupe à la salade	n°260	octobre 2009	p44
Tomate			
Bilan et perspectives (France)	n°253	février 2009	p52
Savéol en route pour le sud	n°254	mars 2009	p27
Contre saison : du goût et des profits	n°254	mars 2009	p29
Bruno Vila producteur, président d'Odélis	n°254	mars 2009	p42
Cerise et cocktail : une grande diversité sensorielle	n°255	avril 2009	p40
Sélectionner des tomates qui plaisent au consommateur	n°255	avril 2009	p42
Tomate de conserve : rétablissement entre deux crises ?	n°256	mai 2009	p13
Accords commerciaux Maroc-UE	n°256	mai 2009	p15
Tuta absoluta : mesures de surveillance aux Pays-Bas	n°257	juin 2009	p9
Nouveau président pour Solarenn	n°257	juin 2009	p13
Le rôle de la grande distribution sur le marché de la tomate	n°257	juin 2009	p22
De Ruiters Seeds : la face cachée des tomates	n°259	septembre 2009	p9
Tomate et santé	n°259	septembre 2009	p26
Hiver 2008/2009 : l'année de tous les dangers	n°259	septembre 2009	p48
L'outsider de Gafsa (Tunisie)	n°260	octobre 2009	p48
Tomate sous serre en Israël	n°260	octobre 2009	p50

Hausse des volumes pour Azura	n°261	novembre 2009	p12
Tomate Maroc : sous le signe de Tuta Absoluta	n°261	novembre 2009	p51
Pays-bas : affronter la crise, assumer ses contradictions	n°261	novembre 2009	p54
Favhealth tomate et santé	n°262	décembre 2009	p26
Espagne : jusqu'ou ?	n°262	décembre 2009	p60

Primeurs

Pomme de terre primeurs d'importation	n°254	mars 2009	p46
---------------------------------------	-------	-----------	-----

Mini légumes : la segmentation d'artiste	n°244	avril 2008	p42
---	-------	------------	-----

Thématiques

Agriculture biologique et environnement

Banane des Antilles : plan du développement durable signé	n°252	janvier 2009	p18
OPA sur les terres arables	n°252	janvier 2009	p22
Environnement : Casino récompensé	n°252	janvier 2009	p27
Intermarché et les éco-maires : partenariat renouvelé	n°252	janvier 2009	p30
Valoriser les plastiques agricoles	n°254	mars 2009	p9
Construction d'une centrale solaire à St Charles	n°254	mars 2009	p16
Logistique : partenariat Norbert Dentressangle et Ademe	n°254	mars 2009	p17
Apofruit et GF Group : alliance pour la bio en Europe	n°254	mars 2009	p17
Sopa signe une charte d'engagement	n°254	mars 2009	p29
Environnement : un site pour les jeunes	n°255	avril 2009	p21
Pronatura développe ses partenariats	n°256	mai 2009	p10
Ecosystèmes façonnés par l'homme	n°256	mai 2009	p10
La région Paca soutien les exploitations bio	n°256	mai 2009	p10
Prim'co : développement durable à grande échelle	n°258	juil-août 2009	p10
Taxe Carbone : l'UFC veille au grain	n°258	juil-août 2009	p25
Recyclage plastiques paillages et serres : des efforts à faire	n°259	septembre 2009	p9
Affichage environnemental	n°260	octobre 2009	p21
Environnement : quelles mesures dans l'UE ?	n°260	octobre 2009	p24
Pesticides dans les f&l	n°260	octobre 2009	p24
Pradel : l'agronomie à l'heure de l'environnement	n°261	novembre 2009	p10
Plan déchet 2009-2012	n°261	novembre 2009	p24

Filière bio

Murcie ; 6 ^e région bio d'Espagne	n°252	janvier 2009	p12
Création d'une filière bio par Champion et Carrefour Market	n°252	janvier 2009	p18
Coopération technique : la bio par delà les frontières	n°253	février 2009	p10
Prince de Bretagne bio fête ses 10 ans	n°253	février 2009	p11
Gamme bio chez Système U	n°253	février 2009	p18
Chine : le manque de confiance pénalise la consommation bio	n°253	février 2009	p24
L'Europe communique	n°254	mars 2009	p19
La bio reste une valeur forte	n°254	mars 2009	p19
Les f&l bio se mettent en avant	n°254	mars 2009	p20
Labellisation : vers une marque nationale privée	n°255	avril 2009	p21
F&l bio : maîtriser l'engouement	n°256	mai 2009	p9

Le printemps bio fête ses 10 ans	n°256	mai 2009	p27
Espagne : progression des produits biologiques	n°256	mai 2009	p27
Delhaize enregistre un engouement pour la bio	n°258	juil-août 2009	p24
Cantine : le bio se presse	n°258	juil-août 2009	p25
Chiffres clés édition 2009	n°260	octobre 2009	p9
Deuxième édition tech&bio sous le soleil	n°260	octobre 2009	p9
Le Gard mise sur la bio de proximité	n°260	octobre 2009	p11
La bio progresse en restauration collective	n°261	novembre 2009	p24
La pomme bio séduit de plus en plus les italiens	n°261	novembre 2009	p25
Création de Méditerrabio	n°262	décembre 2009	p14
Réussite pour la journée Bio de Provence	n°262	décembre 2009	p18
Biocoop en pleine expansion	n°262	décembre 2009	p18
Biostore nouvelle enseigne	n°262	décembre 2009	p22
Les paniers bio Ma terre sur internet	n°262	décembre 2009	p22

Alimentation/consommation

F&l à l'école : enjeu de santé publique	n°252	janvier 2009	p27
Consommation poireau : achats à la baisse	n°252	janvier 2009	p64
Les bonnes nouvelles « nutrition » du Sirha	n°253	février 2009	p23
Nutrition : thème primordial durant la grossesse	n°253	février 2009	p23
Synchronisme alimentaire français	n°253	février 2009	p23
F&l tout en couleurs	n°253	février 2009	p24
Définition des LMR	n°253	février 2009	p26
Résidus de pesticides : peu d'évolution	n°253	février 2009	p26
Frutta Snack reconnu best practice par l'Europe	n°253	février 2009	p27
Le retour de la cuisine	n°254	mars 2009	p20
Le Cervia mise sur la consommation locale	n°254	mars 2009	p20
Comment améliorer la disponibilité f&l des pays du sud	n°255	avril 2009	p9
Des consommateurs sous influence des info nutritionnelles	n°255	avril 2009	p20
F&l : hausse des prix et stagnation des volumes	n°256	mai 2009	p25
Pomme : un fruit qui plaît encore	n°256	mai 2009	p29
Faire le lien entre nutrition et santé	n°257	juin 2009	p21
Vive les préparations maison de f&l	n°257	juin 2009	p23
Toxalim : sus aux contaminants alimentaires	n°257	juin 2009	p23
De l'action de la crise sur la filière	n°257	juin 2009	p58
Nourrir la région capitale	n°258	juil-août 2009	p11
Les diététiciens en attente de reconnaissance	n°258	juil-août 2009	p21
Accessibilité f&l : opération pilote à l'hôpital de Perpignan	n°258	juil-août 2009	p21
Journée sans viande en Belgique	n°258	juil-août 2009	p21
Coexistence et traçabilité entre filières OGM et non OGM	n°258	juil-août 2009	p24
Régime : Allez (Alli) les légumes	n°258	juil-août 2009	p24
96% des aliments européens respectent les normes	n°259	septembre 2009	p25
Tomate et santé	n°259	septembre 2009	p26
Asperge enrichie au sélénium	n°259	septembre 2009	p26
Mister Fruitness confirmé	n°259	septembre 2009	p26
Afssa : plus de fruits	n°259	septembre 2009	p26
Moment de fraîcheur à l'hôpital de Perpignan	n°259	septembre 2009	p29
Philippe Moati, directeur de recherche au Credoc	n°260	octobre 2009	p4
Vertus des fruits sous estimées	n°260	octobre 2009	p21
Jus de fruits à consommer avec modération	n°260	octobre 2009	p22

Consommation de f&l chez les ados mexicains	n°260	octobre 2009	p25
Étude CLCV : le consommateur dans les linéaires	n°261	novembre 2009	p25
UE : améliorer la chaîne alimentaire	n°262	décembre 2009	p11
Local, de saison et respectueux de l'environnement	n°262	décembre 2009	p25
Obésité, résultats de l'enquête Obépi-Roche	n°262	décembre 2009	p25
Favhealth tomate et santé	n°262	décembre 2009	p26
Dispositif de surveillance des compléments alimentaires	n°262	décembre 2009	p26
Résidus de pesticides, l'Afssa rassure les consommateurs	n°262	décembre 2009	p26
L'alimentation à travers les âges	n°262	décembre 2009	p27
Les prix à la consommation baissent moins en Italie	n°262	décembre 2009	p28
Isafruit : mobilisation générale	n°262	décembre 2009	p72

Communication / Marketing

Communiquer sur les métiers de l'agriculture / Pays de la Loire	n°252	janvier 2009	p14
L'endive toujours plus créative	n°252	janvier 2009	p19
Le Cnip s'adresse aux enfants	n°252	janvier 2009	p34
Interfel dévoile son plan de com	n°253	février 2009	p25
Nos enfants nous accuseront-ils ?	n°253	février 2009	p25
Interfel s'attaque aux prix	n°254	mars 2009	p15
La pomme au club med	n°254	mars 2009	p20
Les f&l bio se mettent en avant	n°254	mars 2009	p20
Mister Fruitness après 3ans	n°254	mars 2009	p27
Lufthansa et la Royal Gala fantôme	n°254	mars 2009	p26
Une serre pour les parisiens	n°256	mai 2009	p13
Européenne : utilisation de l'image de la pomme	n°256	mai 2009	p29
Neuromarketing ça nous prend la tête	n°258	juil-août 2009	p22
La Fraich'Attitude à Toulouse	n°258	juil-août 2009	p22
F&L : une image à peaufiner ?	n°258	juil-août 2009	p25
Baptême du trimaran Prince de Bretagne	n°260	octobre 2009	p12
Réseau Market'in fruit opérationnel	n°260	octobre 2009	p17
Renforcement des actions marketing Pink Lady®	n°260	octobre 2009	p18
Une marque collective pour le cassis	n°260	octobre 2009	p22

Distribution GMS

Création d'une filière bio par Champion et Carrefour Market	n°252	janvier 2009	p18
Carrefour conforte son image sur la proximité	n°252	janvier 2009	p18
Système U : 5% de croissance en 2008	n°252	janvier 2009	p18
Environnement : Casino récompensé	n°252	janvier 2009	p27
Intermarché et les éco-maires : partenariat renouvelé	n°252	janvier 2009	p30

Dossier distribution : proximité : nouveau champ de bataille ? / 9 pages

n°252 janvier 2009 p67

Trouver la bonne taille / Agencement / Lidl transforme ses magasins / Marketin'Fruit

Développement des ventes : un enjeu commun	n°252	janvier 2009	p76
Progression du discount et baisse des prix en Allemagne	n°253	février 2009	p17
Le plus grand hyper U en Normandie	n°253	février 2009	p18
Gamme bio chez Système U	n°253	février 2009	p18
Jéronimo Martins se porte bien	n°253	février 2009	p19
Red Market, une nouvelle enseigne de Delhaize en Belgique	n°253	février 2009	p21
Carrefour se développe en Turquie	n°253	février 2009	p21

Italie : les GMS dominant, les alternatives résistent	n°253	février 2009	p56
Red Market : enseigne low cost chez Delhaize	n°254	mars 2009	p15
Lidl en pleine croissance	n°254	mars 2009	p17
Les lois de Lidl	n°254	mars 2009	p25
Edeka explique sa stratégie	n°254	mars 2009	p26
Intermarché : le lifting de la quarantaine	n°254	mars 2009	p56
Waitrose confirme son engagement auprès de Leaf	n°255	avril 2009	p16
Les petits formats se multiplient (GB)	n°255	avril 2009	p17
Ouverture d'un hypermarché à Salé	n°255	avril 2009	p18
Auchan : satisfécit pour 2008	n°255	avril 2009	p19
Intermarché : le discount utile pour les f&l	n°255	avril 2009	p19
Casino sur la voie du progrès nutritionnel	n°255	avril 2009	p22
Carrefour sensibilise ses fournisseurs sur les gaz à effet de serre	n°255	avril 2009	p22
Les f&l accessibles avec des titres restaurants	n°255	avril 2009	p24

Dossier distribution Suisse : le consommateur suisse est aussi sensible au prix / 11p

n°255 avril 2009 p55

Entretien avec Jacques Blondin-Swisscofel / Coop / Migros / Magasin de Balaxert

Carrefour Discount	n°256	mai 2009	p21
Agir pour une consommation durable	n°256	mai 2009	p26
Alsace : les hypers relèvent la tête	n°256	mai 2009	p58
Casino s'engage pour les banques alimentaires	n°257	juin 2009	p22
Le rôle de la grande distribution sur le marché de la tomate	n°257	juin 2009	p22
F&l et hard discount : Prix et proximité	n°257	juin 2009	p60
Les mousquetaires déclinent leur enseigne	n°258	juil-août 2009	p15
Delhaize enregistre un engouement pour la bio	n°258	juil-août 2009	p24
Système U en croissance pour 2008	n°259	septembre 2009	p19
Chiffres en croissance pour Coop Italia	n°259	septembre 2009	p23
Auchan : CA stable, résultat en baisse	n°260	octobre 2009	p16
Partenariat entre producteurs pdt bretons et Carrefour	n°260	octobre 2009	p18
Carrefour : expansion internationale	n°260	octobre 2009	p18
Record d'ouverture de centres commerciaux au Portugal	n°260	octobre 2009	p18
Entretien avec Bertrand Guély / Casino	n°260	octobre 2009	p54
Waitrose investit dans le secteur convenience	n°261	novembre 2009	p21
Recul du discount en Autriche	n°261	novembre 2009	p21
L'état attaque 9 distributeurs pour pratiques abusives	n°262	décembre 2009	p19
Situation contrastée pour Carrefour au 3 ^e trimestre	n°262	décembre 2009	p20
Leader-Price / Franprix / Casino	n°262	décembre 2009	p20
Groupe Casino rapproche les super et les hyper	n°262	décembre 2009	p23
Tesco : profits en hausse	n°262	décembre 2009	p23
Delhaize résolument solaire	n°262	décembre 2009	p28

Distribution détaillant et circuits courts

Succès pour la journée aménagement des points de vente/Ctifl	n°255	avril 2009	p17
Détail : parution de l'observatoire 2004-2006	n°256	mai 2009	p20
Circuits courts : faites votre marché à la gare	n°257	juin 2009	p22
Nouveau président à l'Unfd	n°258	juil-août 2009	p15
Les détaillants pourront être payés en titres restaurants	n°258	juil-août 2009	p23
Meilleur ouvrier de France : qualification ouverte aux détaillants FL	n°258	juil-août 2009	p23
Lyon ADPM : une école pour les commerçants de marché	n°261	novembre 2009	p19

Et tous les mois retrouvez notre comparatif du rayon fruits et légumes de deux enseignes sur une même zone de chalandise : c'est mon rayon passe le prix, la qualité, la présentation et l'ambiance au crible !

Economie

Un nouveau président pour Blue Whale	n°252 janvier 2009	p20
Barniol rejoint le groupe Swiki	n°252 janvier 2009	p20
Organisation économique : la région engage le débat	n°252 janvier 2009	p22
Dénormalisation : menace ou opportunité	n°252 janvier 2009	p84
Organisation économique : des AOP dans tous les sens	n°252 janvier 2009	p88
Entreprise Blue Whale : un producteur à service complet	n°253 février 2009	p60
L'agriculture doit changer pour nourrir le monde	n°254 mars 2009	p12
Négociation fournisseur distributeur/JP Charrié	n°254 mars 2009	p16
Belgique-Bretagne : front commun sur les cadrans	n°255 avril 2009	p15
Assurance crédit : le commerce s'insurge	n°255 avril 2009	p15
Investir : des aléas de l'investissement à l'étranger	n°256 mai 2009	p60
Coût de la main d'œuvre : un enjeu majeur pour la production légumière française	n°257 juin 2009	p4
JP Fresh devient Dole Fresh UK	n°257 juin 2009	p15
Groupe Marais se développe vers le sud	n°257 juin 2009	p18
Anecoop : meeting Bouquet dans un cadre futuriste	n°257 juin 2009	p19
Dole France obtient son statut d'OEA	n°257 juin 2009	p19
Savéol : l'innovation, une seconde nature	n°257 juin 2009	p56
Prim'co : développement durable à grande échelle	n°258 juil-août 2009	p10
Procédure de sauvegarde	n°258 juil-août 2009	p16
CH Robinson s'implante à Avignon	n°259 septembre 2009	p18
Nouvelles filiales pour Demex	n°259 septembre 2009	p18
The Greenery récompensé	n°259 septembre 2009	p28
Compétitivité de la filière f&l	n°260 octobre 2009	p15
Assurance récolte	n°260 octobre 2009	p15
Vente des f&l en forte hausse cet été	n°261 novembre 2009	p20
Création d'une Business Unit par Univeg	n°261 novembre 2009	p21
Proposition des coopératives au parlement européen	n°262 décembre 2009	p12
Investissements pour les vergers de Haute Savoie	n°262 décembre 2009	p14

Commerce de Gros

Haxagro veut développer sa présence sur l'Hexagone	n°252 janvier 2009	p21
Rungis : 40 ans déjà !	n°252 janvier 2009	p24
Pomona met de l'ordre dans ses marques	n°253 février 2009	p17
Rungis : bilan positif pour les fêtes de fin d'année	n°253 février 2009	p18
Promocash se développe	n°253 février 2009	p20
Hexagro se re-marque	n°253 février 2009	p26
Créno s'étoffe dans le Sud-Ouest	n°254 mars 2009	p16
Un magasin de gros servi par les producteurs	n°254 mars 2009	p16
Le Min des Arnavaux sur la toile	n°254 mars 2009	p17
La proximité, nouveau relais de croissance	n°255 avril 2009	p17
Rungis touché par un incendie	n°255 avril 2009	p17

Intergros favorise l'insertion des handicapés	n°256	mai 2009	p21
Plan de surveillance des résidus : Hexagro affiche de bons résultats	n°257	juin 2009	p17
Inauguration du marché de gros de Lyon Corbas	n°258	juil-août 2009	p17
Dossier Grand Lyon : Autour du marché de Gros de Lyon Corbas / 21 pages	n°258	juil-août 2009	p29
Interview de C Berthe / Tableau des entreprises / Tour du marché / Zone d'activité périphérique / Comportement d'achat du consommateur / Entretien avec Carlos Pichel directeur Prosol / Marchés de détail, une dynamique singulière			
Min de Cavaillon : au service du détaillant	n°259	septembre 2009	p19
De bons résultats pour la Sominval	n°259	septembre 2009	p19
La FFmin inquiète propos du travail le dimanche	n°259	septembre 2009	p19
Entretiens de Rungis : nouvelles formes de commerce	n°261	novembre 2009	p17
Relations grossistes et fournisseurs	n°261	novembre 2009	p17
Min de Nice récompensé	n°261	novembre 2009	p20
Rencontres Créno à la cité des sciences	n°261	novembre 2009	p21
Importation/export/expédition/ coopérative			
Deuxième rencontre annuelle des expéditeurs et acheteurs	n°253	fév 2009	120
L'Allemagne réduit ses importations Italiennes	n°255	avril 2009	p16
Espagne : année record pour les exportations	n°255	avril 2009	p16
Trophée export Paca remporté par Areco	n°256	mai 2009	p20
Export : Italie, un marché primordial	n°256	mai 2009	p56
AG Aneefel à Moissac	n°257	juin 2009	p18
Freshfel établit ses priorités	n°257	juin 2009	p19
La Provence accompagnée	n°258	juil-août 2009	p17
Ubifrance / Merci Bernard Neff	n°258	juil-août 2009	p18
Nouveau président pour St Charles export	n°259	septembre 2009	p23
Export : la France reste un marché de référence pour l'Italie	n°260	octobre 2009	p64
Accord UE-Méditerranée : accélération des négociations	n°262	décembre 2009	p20
Fel'partenariat : la filière s'auto contrôle	n°262	décembre 2009	p22
Interviews			
Marc Blasco / Ruben de Dios Martinavarro	n°252	janvier 2009	p4
Egizio Valceschini, directeur de recherche Inra	n°253	février 2009	p4
Gérard Roche, responsable commission protection des cultures	n°254	mars 2009	p4
Jacky Ganry, chercheur au Cirad	n°255	avril 2009	p4
Jérôme Dallongeville / Henri Rensy, Agapes Restauration	n°256	mai 2009	p4
Philippe Mangin, président de Coop de France	n°257	juin 2009	p4
Frédéric Dokhan, DG du cabinet Segments	n°258	juil-août 2009	p4
Bernard Neff chargé de mission Ubifrance	n°259	septembre 2009	p4
Daniel Sauvaitre, président de l'AOP pomme/poire	n°259	septembre 2009	p56
Philippe Moati, directeur de recherche au Credoc	n°260	octobre 2009	p4
Entretien avec Bertrand Guély / Casino	n°260	octobre 2009	p54
Jean Sales / commission innovation et accessibilité Interfel	n°261	novembre 2009	p4
Entretien avec Patrick Trillon UNPT	n°261	novembre 2009	p69
Bruno Dupont / Secrétaire général d'Interfel	n°262	décembre 2009	p4
Politique / Interprofession			
La Fnpl devient légumes de France	n°252	janvier 2009	p9

52° congrès de légumes de France	n°252	janvier 2009	p9
63° congrès FNPF	n°253	février 2009	p9
Congrès de l'UNPT	n°254	mars	p9
France Agrimer : un nouvel établissement public	n°254	mars 2009	p13
Création de France Agrimer	n°256	mai 2009	p18
AG d'Interfel : une année décisive	n°256	mai 2009	p28
Election du bureau d'Interfel	n°257	juin 2009	p21
Florence Rossilion dirige l'ANPP	n°259	septembre 2009	
p11			
Vers une coordination des associations de produits ?	n°259	septembre 2009	p14
Henri Pluvinage réélu à la présidence du Ctifl	n°259	septembre 2009	p13
Crise 2009 : quels enjeux pour la filière f&l	n°259	septembre 2009	p17
Le Ctifl propose son aide pour les règles de commercialisation	n°259	septembre 2009	p22
Moment de fraîcheur à l'hôpital de Perpignan	n°259	septembre 2009	p29
Construire une AOP pomme/poire fédératrice	n°259	septembre 2009	p56
Gestion de la crise f&l	n°260	octobre 2009	p10
Compétitivité de la filière f&l	n°260	octobre 2009	p15
Bruno Dupont nommé pour faire le lien entre l'interprofession et le terrain	n°261	novembre 2009	p18
La commission bio d'Interfel définit ses objectifs	n°261	novembre 2009	p22
Comité de l'histoire des offices à FranceAgrimer	n°262	décembre 2009	p10

Protection des plantes

Réduction des homologations de produits phytosanitaires	n°252	janvier 2009	p10
Menace sur les cultures avec Tuta Absoluta	n°252	janvier 2009	p12
Le loi paquet pesticides a été votée	n°253	février 2009	p11
Gérard Roche, responsable commission protection des culture	n°254	mars	p4
Nouveau site de l'UIPP en ligne	n°254	mars 2009	p14
Toxicologie : des mises en marché facilitées	n°254	mars 2009	p21
Bons résultats pour Bayer	n°255	avril 2009	p13
Le Brésil sur la sellette	n°256	mai 2009	p11
Cultures légumières : halte aux idées reçues	n°256	mai 2009	p26
Evolution de l'étiquetage des produits chimiques	n°257	juin 2009	p12
Les raisins de la discorde	n°258	juil-août 2009	p25
Nouvelle réglementation UE sur les pesticides/ impact sur les pays ACP	n°259	septembre 2009	p25
Le bremia reste une menace pour la salade	n°260	octobre 2009	p10
Vers des solutions adaptées aux usages mineurs	n°262	décembre 2009	p10
Sharka : l'Inra veut récupérer ses fonds	n°262	décembre 2009	p13

Qualité / Technologies / Recherche / formation

Recherche : pour un espace européen	n°252	janvier 2009	p28
Veille innovation : un nouveau service du Peifl	n°252	janvier 2009	p28
La Siqua devient le premier salon d Midi-Pyrénées	n°252	janvier 2009	p32
L'ail blanc de Lomagne obtient sont IGP	n°252	janvier 2009	p34
Création de l'association française d'agronomie	n°253	février 2009	p10
Naissance d'ABA Agro Biotech Accélérateur	n°253	février 2009	p11
La terre nous donne un avenir	n°253	février 2009	p12
Naissance des signes officiels de qualité marocains	n°253	février 2009	p13

5° rencontres du végétal : qualité/ expérimentation et stratégies d'entreprise	n°253	février 2009	p24
Biotechnologie : du plaisir dans le cisgène	n°254	mars 2009	p11
IAM : au cœur de l'Euromed	n°254	mars 2009	p13
Ctifl : création d'une direction scientifique et technique	n°254	mars 2009	p13
Peifl : appel à projet	n°254	mars 2009	p21
Agriconfiance : pour les coopératives durables et responsables	n°254	mars 2009	p22
Peifl : refonte des statuts	n°254	mars 2009	p22
Recherche : signature d'un accord entre le Cirad et la Tunisie	n°255	avril 2009	p9
Peifl : tout savoir sur l'écoextraction des produits végétaux	n°255	avril 2009	p11
Végépolys : nouveau président	n°255	avril 2009	p24
Inao-Cirad : des indications géographiques dans le monde entier	n°255	avril 2009	p25
Recherche : des arômes salés ?	n°255	avril 2009	p25
Polémique normes publiques / normes privées	n°256	mai 2009	p16
Epicurium : le verger prend forme	n°256	mai 2009	p26
60° conseil scientifique du Cirad, priorité à l'Afrique	n°257	juin 2009	p11
Cirad : Gérard Matheron directeur général	n°257	juin 2009	p11
Eco extraction du végétal : les pôles mutualisent leurs efforts	n°257	juin 2009	p13
Label, encore un !	n°257	juin 2009	p23
Retour du Label Rouge pour les pêches-nectarines	n°258	juil-août 2009	p10
Nouvel outil d'agrèage qualitatif pomme	n°258	juil-août 2009	p11
Pomme de terre OGM : rapport favorable de l'Aesa	n°258	juil-août 2009	p13
Coexistence et traçabilité entre filières OGM et non OGM	n°258	juil-août 2009	p24
Réseau de surveillance des bio-agresseurs	n°259	septembre 2009	p12
iQualie : nouvel outil du Ctifl	n°259	septembre 2009	p27
Certifications : vers une nécessaire harmonisation	n°259	septembre 2009	p63
Les rencontres qu@limes	n°260	octobre 2009	p10
Certifications/commerce : une filière très engagée	n°260	octobre 2009	p59
Rencontres du Ciref à domicile	n°261	novembre 2009	p12
Peifl : nouveau logo, nouvelle com	n°261	novembre 2009	p24
Agreenium sur rails	n°262	décembre 2009	p10
Bioplastiques un potentiel considérable	n°262	décembre 2009	p15
Melon : mutation génétique des fleurs femelles	n°262	décembre 2009	p15
Rencontre technique serre	n°262	décembre 2009	p22

Régions françaises

Régions Ultra Périphériques : un atout pour l'Europe	n°252	janvier 2009	p28
Organisation économique : des AOP dans tous les sens / Languedoc Roussillon, BGSO /	n°252	janvier 2009	p88
Maraîchers nantais : place à l'initiative	n°253	février 2009	p12
Paca : pour une large adhésion professionnelle à Terre de Goût	n°254	mars 2009	p14

Dossier bassin Nantais : des atouts aux mains des acteurs locaux / 9 p

	n°255	avril 2009	p29
Vision générale / Min de Nantes / Océane / Nanteurop / Valnantais / Marais			
Alsace / Planète légumes : et pourtant elle tourne	n°256	mai 2009	p12
Alsace / géothermie cherche serristes	n°256	mai 2009	p12
Nord-Pas-de-calais : saveurs maraîchères	n°256	mai 2009	p27
Interprofession alsacienne en quête d'un nouveau souffle	n°256	mai 2009	p29
Alsace/distribution : les hypers relèvent la tête	n°256	mai 2009	p58
Rhône-Alpes : nouvelle présidente pour Corabio	n°257	juin 2009	p12

Export : La Provence accompagnée	n°258	juil-août 2009	p17
Légumes bretons : la force du cadran	n°258	juil-août 2009	p60
Le Gard mise sur la bio de proximité	n°260	octobre 2009	p11
Bretagne : la bio à l'ouest	n°260	octobre 2009	p12
Hot line bio en Bretagne	n°260	octobre 2009	p12

RHD / transformé / industrie

La France leader en légume industriel	n°252	janvier 2009	p15
Les cantines vont avoir droit à leur norme	n°252	janvier 2009	p29
Comment répondre à la demande de produits bio en restauration	n°252	janvier 2009	p32
Dossier 4^e gamme / Innover avec discernement / 11 pages	n°252	janvier 2009	p39
Image et dynamique à restaurer / Innover avec discernement / Bonduelle / Florette / Prim'Santerre / Anecoop / Rosée des Champs / Les Crudettes			
La région du Murcie acteur important en 4 ^e gamme	n°253	février 2009	p19
Réintroduire les légumes frais en RHD	n°253	février 2009	p25
L'Isema gagne en qualité	n°254	mars 2009	p22
Pour le retour du frais dans les cuisines	n°254	mars 2009	p54
10 priorités pour l'agroalimentaire	n°255	avril 2009	p19
Jérôme Dallongeville / Henri Rensy, Agapes Restauration	n°256	mai 2009	p4
Tomate de conserve : rétablissement entre deux crises ?	n°256	mai 2009	p13
Assises de l'agro-alimentaire	n°256	mai 2009	p25
4 ^e gamme : maintien de la densité nutritionnelle	n°256	mai 2009	p28
Martinet ne connaît pas la crise	n°257	juin 2009	p15
Florette rachète Salads to go au Royaume-Uni	n°257	juin 2009	p17
RHD : Les fournisseurs bio de Rhône-Alpes dans un annuaire	n°257	juin 2009	p23
4 ^e gamme : malgré la crise, continuer à innover	n°257	juin 2009	p54
Achats publics de f&l : amorcer la révolution culturelle	n°261	novembre 2009	p23
La bio progresse en restauration collective	n°261	novembre 2009	p24

Transport / Logistique / emballage

Cosco prend le contrôle du port de Pirée	n°252	janvier 2009	p17
Dunkerque mise sur l'Asie	n°252	janvier 2009	p20
Daily Fresh renforce sa position en Allemagne	n°252	janvier 2009	p24
Euro Pool System : optimiser la prestation de service	n°253	février 2009	p18
Nouveaux services de Dunkerque vers la Russie	n°253	février 2009	p20
Lancement du dédouanement électronique	n°253	février 2009	p21
Entretien avec P. Moras : de l'atmosphère contrôlée au PLA	n°253	février 2009	p58
Logistique : partenariat Norbert Dentressangle et Ademe	n°254	mars 2009	p16
Conteneurs Maroc : la fin du tout camion a sonné	n°254	mars 2009	p52
Nouvelle ligne maritime au Maroc	n°255	avril 2009	p16
Nouvelles autoroute de la mer entre la France et l'Espagne	n°255	avril 2009	p18
Adoption de projet stratégique au PAD	n°256	mai 2009	p18
Primeurs marocains à Dunkerque	n°256	mai 2009	p18
Port de Sète : une ambition émerge du néant	n°256	mai 2009	p20
Esselunga/ Nespack : Oscar de l'emballage	n°257	juin 2009	p16
PAD : relier Almeria au Nord de l'Europe	n°257	juin 2009	p18
All Fresh Logistique : pour une consommation durable	n°258	juil-août 2009	p18
Location de palettes : commerce illégal sanctionné	n°260	octobre 2009	p10
Sept milliards pour le fret ferroviaire français	n°260	octobre 2009	p18
Niveau de croisière pour la liaison agadir-Dunkerque	n°261	novembre 2009	p20

Salons / Colloques / Congrès / AG

Remise des Sival d'or	n°252	janvier 2009	p10
Sifel Maroc : beaucoup de dynamique mais peu d'eau	n°252	janvier 2009	p11
Sival : belle affluence	n°253	février 2009	p12
Les bonnes nouvelles « nutrition » du Sirha	n°253	février 2009	p23
Sirha : réintroduire les légumes frais en RHD	n°253	février 2009	p25
Felscope : C Allègre défend l'innovation	n°254	mars 2009	p10
Le Sifel migre vers Bordeaux	n°254	mars 2009	p10
Paradoxal Fruit Logistica	n°254	mars 2009	p25
FLIA : encore un semencier récompensé	n°254	mars 2009	p26
Medfel, un salon plein d'avenir	n°256	mai 2009	p15
Agritech (Israël) placé sur le sous le signe de l'eau	n°257	juin 2009	p10
MDD expo : favoriser les rencontres Pme et distributeurs	n°257	juin 2009	p16
Freshconex 2010 : élargissement attendu de la gamme	n°257	juin 2009	p16
Asia Fruit Logistica : vers un nombre d'exposants record	n°257	juin 2009	p18
Miffel : une offre qui reste très large	n°258	juil-août 2009	p19
Sival 2010 : le pari des synergies	n°259	septembre 2009	p22
Deuxième édition tech&bio sous le soleil	n°260	octobre 2009	p9
Succès pour le troisième Asia fruit logistica	n°260	octobre 2009	p16
Biobernai 2009	n°260	octobre 2009	p25
F&l dans la semaine du goût	n°260	octobre 2009	p25
Tech f&l à Avignon France-Italie	n°261	novembre 2009	p9
Le Sitevi renforce ses filières olives et f&l	n°261	novembre 2009	p12
Miffel : Pierre Thomas passe la main	n°261	novembre 2009	p18
Fruit Logistica : Mexique à l'honneur	n°261	novembre 2009	p18
53° congrès légumes de France	n°262	décembre 2009	p9
Palmarès Sival d'or 2010	n°262	décembre 2009	p11
Bilan positif pour le premier fruit attraction	n°262	décembre 2009	p17
Attentes confirmées pour macfrut 2009	n°262	décembre 2009	p17
Succès pour Natexpo 2009	n°262	décembre 2009	p25
Interfel au salon des maires	n°262	décembre 2009	p28

Dossier forum végétale : Parlons prix / 10 pages n°262 décembre 2009 p33

3 questions, 6 interlocuteurs : bertrand Gassier, Gilles Bertrandias, Patrice Bellet, Christophe Odinot, Pierre Bihan-Poudec, Francisco Moya

Semences et pépinières, création variétale

Darbonne accélère son renouvellement variétal	n°252	janvier 2009	p14
FLIA : encore un semencier récompensé	n°254	mars 2009	p26
Choux-fleur : nouvelles variétés Clause	n°254	mars 2009	p28
Diversité génétique : une grande famille	n°254	mars 2009	p40
Un organisateur certificateur certifié	n°255	avril 2009	p13
Réorganisation chez Clause	n°255	avril 2009	p13
Pol Peron nous quitte	n°256	mai 2009	p16
Italie / Semences potagères : un secteur leader	n°258	juil-août 2009	p12
De Ruitter Seeds : la face cachée des tomates	n°259	septembre 2009	p9
Monsanto réorganise Seminis et De Ruitter	n°259	septembre 2009	p9
International melon days 2009	n°259	septembre 2009	p14
Portes ouvertes à Allonnes chez Enza Zaden	n°260	octobre 2009	p11
Inauguration de l'usine pro de Clause	n°260	octobre 2009	p13

À la découverte de la bio néerlandaise avec Vitalis	n°261	novembre 2009	p4
F. Desprez président de l'union française des semenciers	n°261	novembre 2009	p11
Marionnet : portes ouvertes pour tourner la page	n°261	novembre 2009	p13
Nouveau directeur commercial De Ruiter Seeds	n°262	décembre 2009	p19

Social

Nouveau site du commerce équitable	n°256	mai 2009	p28
------------------------------------	-------	----------	-----

Etranger

Afrique du Sud

Agrumes, bon potentiel n°255 avril 2009 p13

Algérie

Algérie /Cévitai s'invite dans la filière F&L et pommes de terre n°252 janvier 2009 p15

Allemagne-Autriche

Progression du discount et baisse des prix n°253 février 2009 p17

L'Allemagne réduit ses importations Italiennes n°255 avril 2009 p16

Croissance de LGV en 2008 n°258 juil-août 2009 p16

Recul du discount en Autriche n°261 novembre 2009 p21

Arabie Saoudite

L'Arabie Saoudite investit en Turquie n°259 septembre 2009 p11

Argentine

Au rythme du Tango n°256 mai 2009 p63

Belgique

Coopération technique : la bio par delà les frontières n°253 février 2009 p10

Red Market, une nouvelle enseigne de Delhaize en Belgique n°253 février 2009 p21

Benelux : une filière professionnalisée n°257 juin 2009 p40

1^{er} exportateur mondial de poires n°258 juil-août 2009 p18

Journée sans viande en Belgique n°258 juil-août 2009 p21

Delhaize enregistre un engouement pour la bio n°258 juil-août 2009 p24

Flandria se conforme aux normes UN/ECE n°259 septembre 2009 p20

Wallonie : une filière horticole en expansion n°259 septembre 2009 p60

Un nouveau centre dédia aux produits frais n°260 octobre 2009 p17

Les 125 ans du ministère de l'agriculture n°260 octobre 2009 p24

Dans la crise : force tranquille n°261 novembre 2009 p71

Brésil

Protection des cultures : le Brésil sur la sellette n°256 mai 2009 p11

Brésil : faible potentiel d'exportation en raisin n°261 novembre 2009 p14

Chine

Cosco prend le contrôle du port de Pirée n°252 janvier 2009 p17

Ouverture du marché chinois au kiwi italien n°253 février 2009 p19

Chine : le manque de confiance pénalise la consommation bio n°253 février 2009 p24

Déséquilibre entre UE et Chine n°260 octobre 2009 p16

Chili

Toujours le sens de la surprise n°252 janvier 2009 p80

Un site pour faciliter les échanges n°253 février 2009 p19

Dégâts dus aux gelées n°261 novembre 2009 p14

Côte d'Ivoire

Banacoméoé : des bananes et des hommes n°252 janvier 2009 p52

Espagne

Marc Blasco / Ruben de Dios Martinavarro n°252 janvier 2009 p4
Murcie ; 6^e région bio d'Espagne n°252 janvier 2009 p12
Lola : la nouvelle marque des fruits et légumes Andalous n°252 janvier 2009 p30
Anus Horribilis pour l'Espagne en 2008 n°253 février 2009 p9
Dégâts du froid de Murcie à Huelva n°253 février 2009 p14
La région du Murcie acteur important en 4^e gamme n°253 février 2009 p19
Fraise : un nouvel équilibre n°253 février 2009 p46
Dulce de Cadiz n°254 mars 2009 p29
Espagne : année record pour les exportations n°255 avril 2009 p16
Nouvelles autoroute de la mer entre la France et l'Espagne n°255 avril 2009 p18
Melon Espagne : au défi de se maintenir n°255 avril 2009 p44
Fruits à Noyau : l'Espagne domine le marché n°255 avril 2009 p48
Progression des produits biologiques n°256 mai 2009 p27
La Fepex pointe du doigt les importations marocaines n°257 juin 2009 p17
Décès d'Enrique Martinavarro n°258 juil-août 2009 p16
Unica group affiche de grandes ambitions n°259 septembre 2009 p10
Tomate Hiver 2008/2009 : l'année de tous les dangers n°259 septembre 2009 p48
Un consortium pour le Persimon n°259 septembre 2009 p54
Lérida subit la crise et la grêle en fruits à noyau n°260 octobre 2009 p11
Bio : L'Italie au coude à coude avec l'Espagne n°260 octobre 2009 p12
L'Asaja se réjouit de la hausse du citron n°261 novembre 2009 p10
Espagne : une filière agrumes en danger n°261 novembre 2009 p29
Udapa (p de terre) inaugure ses nouvelles installations n°262 décembre 2009 p15
Bilan positif pour le premier fruit attraction n°262 décembre 2009 p17
Tomate : jusqu'ou ? n°262 décembre 2009 p60

Etats Unis

Pomelos : la Floride dans la tourmente n°252 janvier 2009 p50
Baisse des prévisions de récolte de pomme Washington n°262 décembre 2009 p12
Recul de la production des agrumes en Floride n°262 décembre 2009 p12

Grande Bretagne

Waitrose confirme son engagement auprès de Leaf n°255 avril 2009 p16
Les petits formats se multiplient (GB) n°255 avril 2009 p17
Des fruits et légumes royaux n°258 juil-août 2009 p11
Waitrose investit dans le secteur convenience n°261 novembre 2009 p21
Un marché en quête de valeur n°262 décembre 2009 p68

Grèce

Cosco prend le contrôle du port de Pirée n°252 janvier 2009 p17

Israël

La crise économique frappe Agrexco n°254 mars 2009 p15
Agritech (Israël) placé sur le sous le signe de l'eau n°257 juin 2009 p10
Agrexco annonce des volumes records pour 2009/2010 n°259 septembre 2009 p22
Tomate sous serre n°260 octobre 2009 p50
Avocat : de belles perspectives n°260 octobre 2009 p52

Israël fête les 40 ans de l'avocat	n°261	novembre 2009	p24
Agrumes : Israël mise sur l'or	n°261	novembre 2009	p38
Moshé Zakay : pionnier de la datte israélienne	n°261	novembre 2009	p42

Italie

Italie : forte baisse de la production d'oranges	n°252	janvier 2009	p12
Résultat en hausse de 14% chez VOG en 2008	n°252	janvier 2009	p20
La météo fait des siennes au sud	n°253	février 2009	p13
Ouverture du marché chinois au kiwi italien	n°253	février 2009	p19
Distribution : les GMS dominant, les alternatives résistent	n°253	février 2009	p56
Apofruit et GF Group : alliance pour la bio en Europe	n°254	mars 2009	p17
Sicile : les tomates durement touchées par le mauvais temps	n°255	avril 2009	p11
Leader en produits certifiés	n°255	avril 2009	p12
L'Allemagne réduit ses importations Italiennes	n°255	avril 2009	p16
Nouvelle fusion et création de Patfruit	n°255	avril 2009	p18
Premiers kiwis Italiens en Chine	n°255	avril 2009	p18
Évolution de la consommation de f&l frais en 2008	n°255	avril 2009	p22
Le point sur la coopération agricole	n°256	mai 2009	p21
Export : Italie, un marché primordial	n°256	mai 2009	p56
Stabilité de la fraisculture	n°257	juin 2009	p10
Paolo Bruni confirmé à la présidence d'Apo Conerpo	n°257	juin 2009	p17
Inauguration de la station bio d'Almaverde à Longiano	n°257	juin 2009	p16
La pesca di Verona sur les rangs de l'IGP	n°258	juil-août 2009	p10
Semences potagères : un secteur leader	n°258	juil-août 2009	p12
Un été chaud pour les f&l Italiens	n°259	septembre 2009	p17
From : nouvelle marque de pommes italiennes	n°259	septembre 2009	p20
CPR System en pleine forme	n°259	septembre 2009	p20
Premier sommet européen des fruits en Italie	n°259	septembre 2009	p20
Une maison des f&l Italiens à Moscou	n°259	septembre 2009	p23
Chiffres en croissance pour Coop Italia	n°259	septembre 2009	p23
Asperge enrichie au sélénium	n°259	septembre 2009	p26
Mister Fruitness confirmé	n°259	septembre 2009	p26
Bio : L'Italie au coude à coude avec l'Espagne	n°260	octobre 2009	p12
Export : la France reste un marché de référence	n°260	octobre 2009	p64
Tech f&l à Avignon France-Italie	n°261	novembre 2009	p9
La pomme bio séduit de plus en plus les italiens	n°261	novembre 2009	p25
45 000 tonnes de châtaignes	n°262	décembre 2009	p13
Attentes confirmées pour macfrut 2009	n°262	décembre 2009	p17
Les prix à la consommation baissent moins en Italie	n°262	décembre 2009	p28

Maroc

Sifel Maroc : beaucoup de dynamique mais peu d'eau	n°252	janvier 2009	p11
Les domaines Zniber entent dans le monde des agrumes	n°252	janvier 2009	p12
Menace sur les cultures avec tuta absoluta	n°252	janvier 2009	p12
La quatrième gamme des Domaines Agricoles	n°252	janvier 2009	p30
Naissance des signes officiels de qualité marocains	n°253	février 2009	p13
Lancement du dédouanement électronique	n°253	février 2009	p21
Asperge : Augmentation des exportations	n°253	février 2009	p45
Fruits rouges	n°253	février 2009	p47
Melon : Maroc et autres origines précoces	n°254	mars 2009	p48

Conteneurs Maroc : la fin du tout camion a sonné	n°254	mars 2009	p52
Extension des productions vers le sud	n°255	avril 2009	p12
Transit Maroc : Nouvelle ligne maritime	n°255	avril 2009	p16
Ouverture d'un hypermarché à Salé	n°255	avril 2009	p18
Maroc : un beau verger pas toujours adapté à l'export	n°255	avril 2009	p50
Primeurs marocains à Dunkerque	n°256	mai 2009	p18
Melon : les nouveaux opérateurs sur le segment bio	n°256	mai 2009	p55
La Fepex pointe du doigt les importations marocaines	n°257	juin 2009	p17
Maïsdadour : du maïs doux au Maroc et pas seulement	n°257	juin 2009	p52
Croissance de 5,6% en 2008	n°258	juil-août 2009	p17
Le smic augmente de 5%	n°259	septembre 2009	p13
Tomate Hiver 2008/2009 : l'année de tous les dangers	n°259	septembre 2009	p48
Tuta absoluta s'étend à la pomme de terre	n°261	novembre 2009	p9
Hausse des volumes pour Azura	n°261	novembre 2009	p12
Tomate Maroc : sous le signe de Tuta Absoluta	n°261	novembre 2009	p51
Sauvegarde des agrumes	n°262	décembre 2009	p9
Agrumes : Une année pour séduire	n°262	décembre 2009	p56
Dakhla : naissance d'une origine	n°262	décembre 2009	p64

Mexique

Atouts et freins de la conso de f&l chez les ados mexicains	n°260	oct 2009	p25
Fruit Logistica : Mexique à l'honneur	n°261	novembre 2009	p18

Pays Bas

Coopération technique : la bio par delà les frontières	n°253	février 2009	p10
Benelux : une filière professionnalisée	n°257	juin 2009	p40
À la découverte de la bio néerlandaise avec Vitalis	n°261	novembre 2009	p9
Tomate : affronter la crise, assumer ses contradictions	n°261	novembre 2009	p54

Portugal

Jéronimo Martins se porte bien	n°253	février 2009	p19
Record d'ouverture de centres commerciaux au Portugal	n°260	octobre 2009	p18
Un partenaire à Proximité	n°261	novembre 2009	p72

République Tchèque

Les GMS poursuivent leur avancée	n°258	juil-août 2009	p17
----------------------------------	-------	----------------	-----

Russie

Une maison des f&l Italiens à Moscou	n°259	septembre 2009	p23
Entre tourmente et opportunités	n°260	octobre 2009	p62

Tunisie

Recherche : signature d'un accord entre le Cirad et la Tunisie	n°255	avril 2009	p9
Tunisie : du précoce bien calibré	n°255	avril 2009	p51
Dynamisme de la Deglet Nour	n°260	octobre 2009	p19
L'outsider de Gafsa (Tomate)	n°260	octobre 2009	p48
Tunisie : bon potentiel attendu	n°261	novembre 2009	p40

Turquie

Carrefour se développe en Turquie	n°253	février 2009	p21
-----------------------------------	-------	--------------	-----

Ces deux rubriques ne sont placées dans aucun autre paragraphe

C'est mon métier

Directeur des achats / Crudi	n°252	janvier 2009	p36
Fabricant de serres	n°253	février 2009	p28
Logisticien en produits périssables	n°254	mars 2009	p30
Responsable de station expérimentale	n°255	avril 2009	p26
Producteur de pommes, conditionneur	n°256	mai 2009	p30
Agent commercial fruitier	n°257	juin 2009	p24
Directeur de supermarché	n°258	juillet-août 2009	p26
Directeur de production de vitroplants	n°259	septembre 2009	p30
Artisan confiturier	n°260	octobre 2009	p26
Gérant d'exploitation à Dakhla (sud marocain)	n°261	novembre 2009	p26
Ingénieur formation et animation Ctifl	n°262	décembre 2009	p30

C'est mon histoire

Rungis : 40 ans déjà !	n°252	janvier 2009	p90
Comment l'avocat a investi le marché européen	n°253	février 2009	p62
Protection des cultures	n°254	mars 2009	p58
L'organisation économique	n°255	avril 2009	p66
Dans le lit de la Loire	n°256	mai 2009	p66
La tomate RAF	n°257	juin 2009	p62
Zone maraîchère de Caluire-Rillieux	n°258	juillet-août 2009	p62
Les hotellonnages à Amiens	n°259	septembre 2009	p66
Borough Market de Londres	n°260	octobre 2009	p66
Grab : 30 ans d'innovation en 2009	n°261	novembre 2009	p74
Le Camus, l'artichaut breton	n°262	décembre 2009	p74

Relevé de prix

GB Carrefour / Delhaize	Bruxelles Ste Catherine	n°252	janvier 2009	p38
Leader Price / G20 / Monop	Paris République	n°253	février 2009	p30
Simply Market / ED	Le Pontet	n°254	mars 2009	p32
Marché de Pracomtal/Géant/Aldi	Montélimar	n°255	avril 2009	p28
Norma / Système U	Seltz	n°256	mai 2009	p32
Carrefour / Leader Price	Givors	n°257	juin 2009	p26
Carrefour / Carrefour City	Paris 16e	n°258	juillet-août 2009	p28
Lidl / Super U	savoie (73)	n°259	septembre 2009	p32
Monoprix / Simply Market	paris 12°	n°260	octobre 2009	p28
Mercadona / Vidal Tiendas	Espagne	n°261	novembre 2009	p28
Champion / Carrefour Market		n°262	décembre 2009	p32

Liste des auteurs-contributeurs à végétale en 2009

Cécilia Celeyrette – Infofruit

Duccio Caccioni

Nathalie Harel – Israël

Et les correspondants réguliers :

Rémi Mer,

Corinne Gosse – Italie,

Sandrine Chénévarin-Faillières - Maroc